

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO LANCIA “CARDEA”, IL NUOVO PORTALE DELLA DIVISIONE IMI CORPORATE & INVESTMENT BANKING

- **Cardea, riservato ai clienti Financial Institutions del Gruppo, mette a disposizione contenuti innovativi e servizi per l'accesso e l'operatività sui mercati finanziari globali**
- **Massimo Mocio, Deputy Chief della Divisione IMI CIB: “L’offerta di Cardea si inserisce nella più ampia strategia del Gruppo tesa a supportare ulteriormente la clientela istituzionale con un’offerta digitale sempre più all’avanguardia”.**

Milano, 25 febbraio 2022 – **Intesa Sanpaolo** lancia “**Cardea**”, il nuovo portale della Divisione IMI Corporate & Investment Banking dedicato ai clienti Financial Institutions del Gruppo.

Il progetto offre un’ampia gamma di informazioni e servizi per l’accesso e l’operatività sui mercati finanziari globali. Caratterizzato da facilità di navigazione e fruibilità dei contenuti, Cardea mette a disposizione dei clienti istituzionali diverse sezioni con approfondimenti e dati di mercato, ricerche e commenti, news in tempo reale e la possibilità di effettuare trading su mercati.

Massimo Mocio, Deputy Chief della Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo sottolinea: *“Abbiamo realizzato Cardea per rispondere in maniera efficace alle esigenze delle istituzioni finanziarie nostre clienti offrendo, attraverso un unico punto di accesso, tutte le informazioni utili per definire efficaci strategie di investimento, eseguibili anche avvalendosi della funzione dispositiva sui mercati. Il nuovo portale si inserisce nella più ampia strategia del Gruppo e della Divisione IMI CIB tesa a supportare ulteriormente la clientela istituzionale con un’offerta digitale sempre più all’avanguardia, mettendo a disposizione servizi ad alto valore aggiunto e tecnologicamente avanzati per facilitarne l’operatività”.*

Diverse le sezioni di approfondimento disponibili nell’area riservata del portale, dai dati di mercato alle ricerche condotte dagli analisti e strategist di Intesa Sanpaolo, disponibili anche nei formati video e podcast, fino alle notizie in tempo reale sui mercati finanziari consultabili tramite articoli, live tv e video. Oltre alla funzione informativa, per gli utenti dotati di credenziali Market Hub, Cardea è dotato di un’interfaccia dispositiva web attraverso cui è possibile inserire i propri ordini sui mercati listati.

Accedendo all'area riservata di Cardea, l'home page offre una panoramica personalizzabile dei principali contenuti disponibili nel portale, rendendolo adattabile rispetto alle esigenze di ogni singolo utente. I clienti possono selezionare e organizzare i contenuti in base alle proprie preferenze, incluse ricerche e news per asset class o strumento. La sezione Watchlist permette, inoltre, di seguire i titoli di maggiore interesse, come un vero e proprio portafoglio d'investimento virtuale.

Il progetto ha il nome della dea Cardea che nella mitologia romana era la divinità delle porte e dei cardini. Questo portale finanziario si propone, infatti, come una porta di accesso ad approfondimenti mirati sui principali mercati finanziari: <https://www.cardea.intesasanpaolo.com>

Per accedere a Cardea i clienti Financial Institutions di Intesa Sanpaolo potranno rivolgersi al proprio sales di riferimento.

Media Relations

Intesa Sanpaolo

Corporate & Investment Banking and Governance Areas

stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: @intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo