

**Al Mobile World Congress 2022
Huawei, Intesa Sanpaolo e BANCOMAT S.p.A.
annunciano Huawei Pay in Italia**

A breve, per la prima volta in Italia e in Europa, sarà possibile utilizzare Huawei Pay per pagare con le carte emesse su circuito PagoBANCOMAT[®] di Intesa Sanpaolo

Milano, 28 febbraio 2022 – L’ecosistema di servizi **Huawei Mobile Services (HMS)** prosegue la sua crescita per garantire un’offerta sempre più aggiornata e completa. Grazie alla partnership con **Intesa Sanpaolo** e **BANCOMAT S.p.A.**, a breve sarà disponibile **Huawei Pay, il wallet di pagamento** che consentirà ai titolari di una carta emessa da Intesa Sanpaolo su circuito PagoBANCOMAT[®] di utilizzare il proprio smartphone Huawei per effettuare pagamenti contactless nei negozi.

Per utilizzare Huawei Pay è necessario semplicemente possedere un dispositivo Huawei che supporta la tecnologia NFC (Near Field Communication), che consente i pagamenti senza contatto, ed essere titolare di una carta emessa da Intesa Sanpaolo su circuito PagoBANCOMAT[®]. Intesa Sanpaolo sarà la prima Banca in Italia e in Europa che renderà questo servizio disponibile per la propria clientela.

“Siamo orgogliosi di poter affermare che l’Italia è il primo paese europeo ad annunciare questo importante traguardo nello sviluppo dei Huawei Mobile Services”, afferma **Pier Giorgio Furcas, Deputy General Manager Huawei Consumer Business Group Italia**. “Dalla pubblicazione su HUAWEI AppGallery dell’app BANCOMAT Pay a gennaio 2021 e di Intesa Sanpaolo Mobile a giugno dello stesso anno, nel corso dei mesi la collaborazione con questi due importanti player del settore bancario si è intensificata per arrivare al migliore dei risultati possibili che potessimo offrire ai nostri utenti. Rispetto all’aumento costante dei pagamenti digitali, una percentuale importante è rappresentata da quelli mobile. Per questo motivo garantire un servizio di mobile payment è diventato per noi una priorità improrogabile”.

L’arrivo di Huawei Pay è parte della strategia di implementazione di app bancarie e finanziarie di **HUAWEI AppGallery**, lo store digitale di app proprietario di Huawei e cuore dei Huawei Mobile Services (HMS), al terzo posto tra le più note e diffuse piattaforme di distribuzione di app oggi disponibili. Presente in 170 paesi, è supportato da 5,4 milioni di sviluppatori e partner che lavorano per offrire un ecosistema di app autonomo e innovativo pensato per essere a portata di mano delle persone in tutto il mondo. La sfida principale alla base dell’ecosistema Huawei di questi ultimi mesi è stata, infatti, aggiornare costantemente l’offerta di diverse tipologie di app con un’attenzione particolare a quelle bancarie per migliorarle nei contenuti e nella gestione, rendendola più intuitiva e fluida.

Grazie all’app Intesa Sanpaolo Mobile, già nominata da Forrester Research la migliore d’Europa per Customer Experience, con Huawei Pay i clienti di Intesa Sanpaolo avranno un’ulteriore possibilità per pagare facilmente in negozio in modalità contactless su tutti i POS abilitati al circuito PagoBANCOMAT utilizzando il proprio smartphone, per un’offerta sempre più completa.

“Intesa Sanpaolo è la prima Banca europea a lanciare il servizio Huawei Pay, aggiungendo un ulteriore tassello al proprio ecosistema di pagamenti digitali, per soddisfare sempre più tutti i clienti e i nuovi segmenti di mercato” afferma **Raffaella Mastrolillo, Responsabile Prodotti Transazionali e Piattaforme di Payment di Intesa Sanpaolo**. “Questo è il risultato di una grande collaborazione con importanti partner del settore, come Huawei e Bancomat, che conferma la leadership di Intesa Sanpaolo nei pagamenti digitali all’avanguardia sulla frontiera dell’innovazione per ampiezza di soluzioni disponibili e vicinanza alle esigenze della clientela. Il nostro obiettivo è quello di rendere il pagamento sempre più un gesto quotidiano e, per farlo, mettiamo a disposizione dei nostri clienti la più vasta gamma di strumenti, rendendo l’esperienza utente semplice, veloce e in linea con le evoluzioni tecnologiche e le esigenze dei consumatori.”

“Il PagoBANCOMAT continua il suo percorso di digitalizzazione estendendo i propri servizi grazie alla collaborazione con Partner internazionali di primissimo livello. Siamo fieri di essere i primi in Europa a lanciare la soluzione Huawei Pay che rappresenta un punto di riferimento per l’innovazione dei pagamenti digitali, consentendo la smaterializzazione della carta PagoBANCOMAT con una user-experience innovativa caratterizzata dalla semplicità e velocità nel pagamento. Con questa iniziativa vogliamo seguire i nuovi trend di mercato che evidenziano, mese dopo mese, come lo smartphone stia diventando lo strumento preferito dagli Italiani per gli acquisti in-store”, afferma **Paolo Salvi, Chief Information Officer di BANCOMAT S.p.A.**

I partner che scelgono di rendere le loro app disponibili su HUAWEI AppGallery godono del pieno supporto di team Huawei dedicati e un pubblico composto da 730 milioni di utenti attivi mensilmente in tutto il mondo. Le app disponibili su HUAWEI AppGallery – oltre 187.000 già integrate con HMS suddivise in 18 categorie – sono verificate e hanno superato quattro livelli di sicurezza prima di essere pubblicate sulla piattaforma a dimostrazione della volontà di Huawei di voler costruire una piattaforma aperta, al contempo sicura e innovativa, che mira a proteggere rigorosamente la privacy e la sicurezza dei propri utenti offrendo un’esperienza unica e intelligente.

Informazioni su Huawei Consumer BG

Huawei è presente con i propri prodotti e servizi in oltre 170 paesi e serve un terzo della popolazione mondiale. Huawei ha 15 centri di Ricerca & Sviluppo in tutto il mondo in Paesi come Stati Uniti, Germania, Svezia, Russia, India e Cina. La Divisione Consumer di Huawei è una delle tre business unit di Huawei e fornisce smartphone, PC e tablet, wearable e servizi cloud. Con più di 30 anni di esperienza nel settore dell’ICT, un’ampia rete globale, operazioni di business su vasta scala e una solida rete di partner, la Divisione Consumer offre tecnologie di ultima generazione ai consumatori di tutto il mondo.

Informazioni su HUAWEI AppGallery

AppGallery è un ecosistema intelligente e innovativo che consente agli sviluppatori di creare esperienze uniche per i consumatori. L’esclusivo HMS Core consente di integrare le app su diversi dispositivi, offrendo maggiore praticità e un’esperienza più fluida: questo fa parte di una strategia più ampia, chiamata 1+8+N. Con AppGallery, la nostra missione è di rendere una piattaforma di distribuzione di app aperta e innovativa accessibile ai consumatori e, allo stesso tempo, proteggere rigorosamente la privacy e la sicurezza degli utenti fornendo loro un’esperienza unica e intelligente. Essendo uno dei primi tre app store a livello globale, AppGallery offre un’ampia varietà di app internazionali e locali, suddivise in 18 categorie tra cui navigazione e trasporto, notizie, social media e altro. AppGallery è disponibile in più di 170 paesi e regioni con oltre 730 milioni di utenti attivi mensilmente a livello globale. Con 5.4 milioni di sviluppatori a livello globale, nel 2020 AppGallery ha superato i miliardi di download.

Per maggiori informazioni al link: <http://consumer.huawei.com/it>

Seguici su:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Youtube](#)

Relazioni con la stampa:

Huawei Italia - Consumer Business Group

Giulia Sarti

PR Manager

E.: giulia.sarti@huawei.com

MSL Group

Rosa Parente +39 340 8893581

Federica Moro +39 347 6208454

Maria Chiara Catania +39 345 5081982

Martina Donida +39 3938741391

E.: huawei_italy@mslgroup.com

T.: 02 77336.39

BANCOMAT S.p.A.

BANCOMAT S.p.A. da quasi 40 anni, gestisce i circuiti di prelievo e pagamento più diffusi e conosciuti in Italia, identificati dai marchi BANCOMAT[®], PagoBANCOMAT[®] e BANCOMAT Pay[®]. È uno dei principali e più importanti operatori del mercato dei pagamenti con carta di debito in Italia, con oltre 2 miliardi di operazioni di pagamento e prelievo per un valore di circa 165 miliardi di euro su base annua e oltre 34 milioni di carte in circolazione. È partecipata da 122 banche italiane, che fanno parte degli oltre 400 prestatori di servizi di pagamento che utilizzano i suoi servizi.

Contatti per la stampa

Vittorio Silva

Responsabile Comunicazione & PR

Mob: +39 3346386965

e-mail: v.silva@bancomat.it

Esclapon & Co.

Sara Torquati

Mob.: 347.579.88.54

e-mail: sara.torquati@esclapon.it

Antonella Zivillica

Mob.: 335.144.98.43

e-mail: antonella.zivillica@esclapon.it

Per maggiori informazioni: www.bancomat.it

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: [@intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo)

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>