

COMUNICATO STAMPA

## **INTESA SANPAOLO COMPLETA LE NOMINE DELLA DIVISIONE BANCA DEI TERRITORI**

**ANTONIO VALITUTTI ALLA GUIDA DELLA NUOVA ISYBANK  
CLAUDIA VASSENA ALLA DIREZIONE SALES&MARKETING DIGITAL RETAIL**

- **Esperienza e competenza digitale tra le caratteristiche dei due nuovi manager**
- **Impegno nel valorizzare il talento femminile e spinta al ricambio generazionale**
- **Barrese: BdT focalizzata su innovazione e digitalizzazione**

Torino/Milano, 17 marzo 2022 – Intesa Sanpaolo completa le nomine della **Divisione Banca dei Territori** - recentemente rafforzata secondo criteri di efficienza e miglioramento del servizio alla clientela – nel segno del rinnovamento in coerenza con le linee-guida del nuovo **Piano d’Impresa 2022-2025**.

Dal 1 aprile la squadra guidata da **Stefano Barrese** sarà al completo, grazie all’ingresso di due nuovi manager che assumeranno la guida di due direzioni precedentemente *ad interim* e **strategiche per la propulsione innovativa e digitale del Gruppo nel prossimo quadriennio**.

**Antonio Valitutti** viene nominato **responsabile della Direzione Isybank, la nuova banca digitale di Intesa Sanpaolo** che contraddistingue il processo evolutivo del Gruppo bancario verso una completa digitalizzazione dei servizi per una cospicua parte di clientela retail.

Nel piano d’impresa di Intesa Sanpaolo la nuova banca digitale Isybank, attivata in partnership con la *top fintech* **Thought Machine** e che integra l’esperienza di **Banca5**, fornirà servizi bancari a circa 4 milioni di clienti che già oggi non si recano nelle filiali. Grazie alla collaborazione con **Mooney**, Isybank consentirà inoltre l’ottimizzazione del *network* di filiali, migliorando ancora il servizio ai clienti e contemporaneamente creando opportunità di lavoro innovativo e agile per il Personale. **L’obiettivo del Gruppo è di diventare leader nel panorama europeo per efficienza operativa e innovazione a servizio della clientela**.

Alla guida della **Direzione Sales & Marketing Digital Retail** - ulteriore struttura che costituisce un nuovo tassello nella strategia digitale del Gruppo - viene nominata **Claudia Vassena**. La Direzione, che assimila al proprio interno **Intesa Sanpaolo Casa, Intesa Sanpaolo Agents4You e Prestitalia**, è a diretto riporto di **Virginia Borla**, responsabile People, Business Development & Control Management.

*“Oggi annunciamo il completamento della squadra della Divisione Banca dei Territori con l’innesto di nuove professionalità focalizzate su innovazione e digitalizzazione dei servizi offerti alla clientela, commenta **Stefano Barrese**, responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo. Siamo pronti per dare il massimo slancio alla progettualità e all’efficacia delle iniziative attivate dal Gruppo a vantaggio della clientela, consapevoli del ruolo strategico che questa Divisione rappresenta nel quadro del rinnovamento digitale che Intesa Sanpaolo svilupperà nei prossimi anni”*.

**Antonio Valitutti**, ingegnere elettronico, salernitano, 41 anni, ha conseguito una laurea al Politecnico di Torino ed un Master Of Science in Engineering presso la University of Illinois at Chicago. Entrato nel Gruppo Sella, dove si specializza in Organizzazione e Risk Management e ricopre il ruolo di Executive Project Manager in staff al CEO, contribuisce all’ideazione e alla creazione di HYPE, la prima challenger bank italiana - creata nel 2014 - che sotto la sua guida come CEO acquisisce la licenza di IMEL nel 2020 e raggiunge oltre gli 1,5 milioni di clienti attuali in Italia.

**Claudia Vassena**, ingegnere gestionale, lecchese, 41 anni, laurea al Politecnico di Milano, manager con 17 anni di esperienza nel settore bancario. Entrata nel 2008 in Unicredit, matura una profonda conoscenza del business digitale e retail, insieme ad una lunga esperienza in ambito di risk management. Dal 2019 guida Buddybank, il modello di banca del Gruppo Unicredit che offre un conto corrente a coloro che utilizzano lo smartphone come principale strumento di interazione, per effettuare operazioni bancarie in maniera autonoma e semplice.

*Informazioni per la stampa*

**Intesa Sanpaolo**

Media and Associations Relations

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

**Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: [group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news](https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news) Twitter: @intesasanpaolo LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)