

## COMUNICATO STAMPA

### INAUGURAZIONE DEL PROGETTO

#### “DIGITAL THINKING: IL DIGITALE ALLA PORTATA DI TUTTI”

- **Il progetto è stato messo a punto dalla Fondazione Piazza dei Mestieri**
- **Realizzato grazie ad una iniziativa di crowdfunding alla quale hanno contribuito privati cittadini, imprese e il Gruppo Intesa Sanpaolo**
- **L’obiettivo è dare la possibilità a giovani, famiglie e anziani di accrescere le loro competenze informatiche, tecnologiche e digitali**
- **La Fondazione Cesvi e la Direzione regionale Piemonte Nord di Intesa Sanpaolo hanno selezionato il progetto perché innovativo ed inclusivo**

Torino, 3 marzo 2022. Si inaugura oggi presso la Piazza dei Mestieri il laboratorio digitale “**Digital Thinking: il digitale alla portata di tutti**”. Il progetto è stato realizzato dalla **Fondazione Piazza dei Mestieri** e sostenuto da **Intesa Sanpaolo**, attraverso il Programma Formula, in collaborazione con **Fondazione Cesvi**.

Nella **nuova aula didattica** attrezzata con la migliore tecnologia, prenderanno vita diverse attività, servizi e workshop formativi. Lo scopo è educare **a un uso intelligente degli strumenti digitali**, volto a prevenire le tante forme di dipendenza digitale come l’iperconnessione e il cyberbullismo, aiutando le famiglie ad esercitare un’educazione e un controllo in un contesto ipertecnologico. Nel contempo, si vuole supportare i più anziani nel mantenere un legame continuativo, anche a distanza, con i propri cari. Nei prossimi mesi si stima di raggiungere con diversi percorsi **250 studenti delle scuole secondarie, 75 adulti e 75 over 60**.

Il progetto è stato finanziato attraverso una raccolta fondi attiva da aprile a giugno 2021 su For Funding, la piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. In tre mesi sono stati raccolti 150.000 euro grazie alle contribuzioni di privati cittadini, imprese, della Banca e delle società del Gruppo Intesa Sanpaolo.

“*La sfida del progetto Digital Thinking è quella di favorire la consapevolezza e il protagonismo dei giovani, delle famiglie e degli anziani affinché, nell’attuale contesto sociale e culturale, sappiano cogliere il digitale come uno strumento privilegiato, per comunicare sé, per crescere, per condividere e per confrontarsi*”, ha dichiarato **Dario Odifreddi, Presidente della Fondazione Piazza dei Mestieri**.

“*Abbiamo selezionato e sostenuto questo progetto perché tra gli obiettivi del nostro Gruppo c’è la volontà di essere un motore per lo sviluppo sostenibile e inclusivo del Paese. Il laboratorio digitale creato dalla Piazza dei Mestieri permette a chi non può farlo altrimenti di accedere a competenze diventate fondamentali nella vita quotidiana. Siamo fieri che il crowdfunding abbia raggiunto il suo obiettivo e ringraziamo tutti i partner del progetto per aver trasformato la raccolta fondi in una realtà*

*tangibile e funzionante in tempi record.*”, ha commentato **Stefano Cappellari, Direttore regionale Piemonte Nord, Valle d’Aosta e Sardegna** di Intesa Sanpaolo.

*“Quest’importante progetto ci permette di essere più incisivi, con proposte progettuali rispondenti ai bisogni territoriali su una serie di questioni che colpiscono il nostro Paese in ambito ESG. Il progetto “Digital Thinking: il digitale alla portata di tutti!” è la dimostrazione che per dare una risposta rapida ed efficace alle problematiche sociali territoriali, il connubio tra i mondi non profit e profit può rappresentare una soluzione vincente in grado di portare soluzioni concrete in contesti sociali periferici complessi”*, ha sottolineato **Roberto Vignola, Vice Direttore generale di Fondazione Cesvi**.

All’inaugurazione è prevista la partecipazione di:

- **Carlotta Salerno**, Assessora Istruzione, edilizia scolastica, politiche giovanili, periferie e rigenerazione urbana Città di Torino: *“Il progetto è una bella opportunità per i giovani e le famiglie della città”*;
- **Fabrizio Manca**, Direttore dell’Ufficio Scolastico regionale del Piemonte: *“È importante offrire al sistema scolastico punti di formazione al digitale attenti non solo alle competenze ma anche alle dinamiche educative”*;
- **Anna Maria Poggi**, Presidente Fondazione I.T.S. - I.C.T. per il Piemonte: *“Il laboratorio opera in sinergia con quanto proposto all’interno dei percorsi ITS-ICT”*;
- **Stefano Cappellari**, Direttore regionale Piemonte Nord, Valle d’Aosta e Sardegna di Intesa Sanpaolo
- **Roberto Vignola**, Vice Direttore generale di Fondazione Cesvi

La prof.ssa **Stefania Barletta** condividerà invece la sua esperienza nell’insegnamento del digitale a giovani, famiglie e anziani. L’imprenditore **Stefano Saladino** porterà la sua esperienza di innovatore digitale testimoniandone le opportunità di crescita e di inclusione.

Saranno inoltre presenti gli **studenti dei corsi ITS** e degli **allievi della Piazza dei Mestieri**.

La collaborazione tra Piazza dei Mestieri, Intesa Sanpaolo e Cesvi continuerà nei prossimi mesi con l’obiettivo di **realizzare un altro importante progetto della Piazza: il Laboratorio per scrivere il proprio futuro**, che prenderà vita nella **Città di Catania**. Il crowdfunding punta a raccogliere **100.000 euro entro fine giugno** per contrastare l’abbandono scolastico e offrire l’opportunità concreta ai giovani dei quartieri periferici catanesi di allontanarsi da contesti di disagio sociale e devianza. È attiva sul sito web di For Funding – Formula la pagina dedicata, con l’aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte:

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/laboratorio-futuro-catania>

*Informazioni per la stampa*

**Fondazione Piazza dei Mestieri**  
 Segreteria di Presidenza  
[sgr\\_presidenza@piazzeimestieri.it](mailto:sgr_presidenza@piazzeimestieri.it)

**La Fondazione Piazza dei Mestieri** nasce a Torino nel 2004, per accompagnare i giovani, soprattutto i più fragili, nel passaggio dall’adolescenza alla vita adulta. Sono ormai migliaia le storie di ragazzi che hanno avuto la forza di comunicare le proprie difficoltà, il coraggio di affrontare le proprie paure, la libertà di farsi aiutare a superare i propri limiti. La nostra sfida è che nessuno si perda, non sempre ci riusciamo, ma con l’aiuto di tanti, in questi anni abbiamo visto con i nostri occhi la grande maggioranza di questi adolescenti diventare adulti e riprendere coscienza del loro valore, inserendosi con successo nel mondo del lavoro. Nel 2020 sono stati oltre 5.000 i giovani che abbiamo aiutato.

**Fondazione Cesvi**

Adele Manassero, Communication Support

Email: [adelemanassero@cesvi.org](mailto:adelemanassero@cesvi.org)

Ph. +39 3396975256

**Fondazione Cesvi** è un'organizzazione umanitaria indipendente, nata a Bergamo nel 1985. Cesvi opera in Italia e in altri 22 paesi nel mondo, realizzando progetti a lungo termine per garantire la sicurezza alimentare, promuovere lo sviluppo sostenibile e contrastare gli effetti del cambiamento climatico. Cesvi protegge i bambini più vulnerabili attraverso le Case del Sorriso e in Italia è impegnato per la prevenzione e il contrasto del maltrattamento infantile e nell'integrazione di minori stranieri non accompagnati.

**Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

[stampa@intesasampaolo.com](mailto:stampa@intesasampaolo.com)

**Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

**Formula** è il programma lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. Intesa Sanpaolo contribuisce direttamente al crowdfunding, così come le diverse società del gruppo. Il crowdfunding è poi aperto a tutti i cittadini e alle imprese, clienti della banca e non, che possono donare online da [www.forfunding.it](http://www.forfunding.it), dove è visibile l'aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte e la rendicontazione dei progetti già realizzati.

La Banca partecipa attivamente al crowdfunding devolvendo 1,5 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online e con la compartecipazione alle donazioni di diverse società del Gruppo. La raccolta fondi resterà attiva fino al 30 giugno su For Funding, la piattaforma di Intesa Sanpaolo dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

La selezione delle iniziative territoriali attive nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni regionali della Banca, coadiuvate da Fondazione Cesvi, un'organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. Cesvi supporta Intesa Sanpaolo nell'individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l'impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema green, social e job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Nel 2021 le donazioni hanno toccato la cifra record di 11 milioni di euro, collocando For Funding al primo posto nel nostro Paese tra le piattaforme "donation and reward".

News: [group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news](http://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news) Twitter: @intesasampaolo LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)