

XXXIV EDIZIONE PREMIO MARISA BELLISARIO

COMUNICATO STAMPA

FONDAZIONE MARISA BELLISARIO E INTESA SANPAOLO LANCIANO LA VI EDIZIONE DEL PREMIO

«WOMEN VALUE COMPANY - INTESA SANPAOLO»

PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

- **Aperto il nuovo bando riservato alle PMI che valorizzano la parità di genere, il talento femminile e il welfare aziendale: sarà possibile presentare la propria candidatura fino al 24 aprile**
- **Le due speciali “Mele d’Oro” nella categoria “Women Value Company Intesa Sanpaolo” saranno assegnate il 18 giugno, durante la cerimonia di premiazione della XXXIV edizione del Premio Marisa Bellisario. Novità del 2022, due menzioni speciali per l’innovazione e la nuova imprenditoria femminile, in coerenza con gli obiettivi del PNRR**
- **Prosegue l’impegno del Gruppo per favorire la cultura dell’inclusione e per sostenere le donne, le famiglie e l’imprenditoria femminile, anche in funzione delle nuove misure di prossimo rilascio nell’ambito del PNRR**

Torino, 14 marzo 2022 - Si apre oggi la VI edizione del premio «Women Value Company – Intesa Sanpaolo», nato per iniziativa della **Fondazione Marisa Bellisario** e del **Gruppo Intesa Sanpaolo** e riproposto nel 2022 con alcune novità. Il bilancio delle prime cinque edizioni testimonia il grande consenso raccolto dall’iniziativa: oltre **2.600** le imprese partecipanti, distribuite su tutto il territorio italiano, **500** le aziende finaliste che hanno potuto raccontare la propria storia in **13** incontri, **10** le imprese fino ad oggi premiate per l’eccellenza delle politiche attuate a favore della parità di genere.

Il riconoscimento è dedicato alle **PMI** che si siano distinte per **politiche di sviluppo innovative e inclusive**, per la capacità di valorizzare il **talento femminile** e il **merito**, per lo sviluppo di soluzioni efficaci di **welfare aziendale**.

Il bando di partecipazione, aperto da oggi, si rivolge nel dettaglio a **Piccole e Medie Imprese pubbliche e private** - a prevalente capitale italiano, non appartenenti a gruppi, ed escluse le ditte individuali - che abbiano registrato buone performance in considerazione della particolare situazione economico-sociale e che abbiano attuato almeno una delle seguenti attività: servizi di **conciliazione famiglia/lavoro**; **iniziative innovative di welfare aziendale** (benefit, voucher, asili nido interni, etc...) volte a garantire ai dipendenti una serena gestione del loro tempo in azienda; politiche flessibili di **organizzazione** del lavoro; politiche **retributive** di merito non discriminatorie; piani di sviluppo e valorizzazione delle **competenze e carriere femminili**, con presenza di donne in posizioni manageriali o apicali; azioni a favore della **cultura della diversità di genere**. Tali requisiti sono **derogati per le nuove imprese a guida femminile** (intese come imprese di nuova o recente costituzione a prevalente partecipazione femminile e lavoratrici autonome) che dovranno però essere costituite da almeno 24 mesi per candidarsi.

Le imprese che possiedono uno o più requisiti richiesti possono **candidarsi compilando entro il 24 aprile 2022 il questionario on line** messo a disposizione sul sito web della Banca www.intesasanpaolo.com - sezione Business, oppure sul sito web della Fondazione Marisa Bellisario www.fondazionebellisario.org.

Le **due imprese vincitrici, una piccola e una di medie dimensioni**, saranno **proclamate il 18 giugno** nel corso della cerimonia di premiazione della **XXXIV edizione del Premio Marisa Bellisario**, durante la quale riceveranno la speciale **“Mela d’Oro”** nella **categoria “Women Value Company Intesa Sanpaolo”**.

Nell’ottica di contribuire alla diffusione di una cultura imprenditoriale meritocratica e inclusiva, in coerenza con le missioni del PNRR, quest’anno in accordo con la Fondazione Marisa Bellisario **saranno assegnate anche due nuove menzioni speciali**: **“Menzione speciale Innovazione”** per le imprese femminili che hanno investito in innovazione (valutazione di tipologia di business e mission aziendale); **“Menzione speciale Nuova Imprenditoria Femminile”** per le imprese di nuova costituzione a guida o prevalenza femminile (almeno 24 mesi di vita per consentire una minima valutazione dello storico).

A tutte le imprese finaliste - che hanno quindi superato la selezione in virtù delle loro pratiche per garantire a uomini e donne pari opportunità e percorsi di carriera – Intesa Sanpaolo assegnerà il riconoscimento "Women Value Company 2022 - Intesa Sanpaolo" nel corso di uno o più eventi di celebrazione.

La VI edizione del «Premio Women Value Company – Intesa Sanpaolo» riaccende i riflettori sulla **gender equality**: una partita molto importante sulla quale si baserà lo sviluppo del Paese, anche alla luce delle missioni del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**, che nell'ambito degli obiettivi di inclusione destina azioni e risorse per superare il gender gap, incentivare l'occupazione e l'imprenditoria femminile, favorire la conciliazione tra vita familiare e vita lavorativa, sostenere l'innovazione, a vantaggio della collettività e della produttività. **Gli obiettivi del PNRR sono al centro della strategia di Intesa Sanpaolo**, che nel complicato contesto degli ultimi due anni non ha mai smesso di supportare famiglie e imprese e vuole contribuire in maniera determinante alla ripartenza del Paese.

Anna Roscio, Executive Director Sales & Marketing Imprese Intesa Sanpaolo, commenta: «*Per il sesto anno consecutivo abbiamo il privilegio di condividere con la Fondazione Marisa Bellisario un'iniziativa straordinariamente attuale: la pandemia ha gravato sulle spalle delle donne e aumentato le disparità di genere, ma le misure e le risorse del PNRR ci offrono ora un'opportunità irripetibile per attuare un nuovo modello di sviluppo, con una maggiore e più consapevole presenza femminile nel mondo del lavoro e nella leadership aziendale e una visione di lungo periodo sensibile alla diversità, all'inclusione, alla sostenibilità. Tutte le imprese che negli anni hanno preso parte a "Women Value Company" sono per noi delle vere e proprie "role model", fonte di ispirazione di un'imprenditoria inclusiva e di successo, fondata su valorizzazione del talento, equità di genere e pari opportunità.*»

Lella Golfo, Presidente della Fondazione Marisa Bellisario, aggiunge: «*È per noi un orgoglio poter proseguire la preziosa collaborazione con Intesa Sanpaolo, grazie alla quale abbiamo dato voce e visibilità a migliaia di imprese virtuose del nostro Paese. La pandemia ci restituisce un'economia in affanno, che ha esasperato le già precarie condizioni femminili ma al contempo ci dà nuove consapevolezze: siamo pronti a parlare di partecipazione paritaria in tutti i settori e a tutti i livelli e di leadership femminile. E le risorse del Pnrr ci consentono di colmare i gap e i ritardi per progettare uno sviluppo sostenibile e perciò inclusivo. Oggi più che mai la nostra iniziativa va nella direzione di un cambio di passo decisivo e la novità dell'edizione 2022 – le due menzioni speciali per l'innovazione e la nuova imprenditoria femminile – vogliono marcare questa visione sempre più sfidante.*»

Intesa Sanpaolo da sempre si impegna per promuovere la parità di genere e valorizzare il ruolo della donna nel contesto socio-economico. Nell'ambito delle iniziative per la clientela si distinguono **Business Gemma**, il finanziamento a medio e lungo termine che beneficia gratuitamente della garanzia della sezione speciale del Fondo PMI per l'imprenditoria femminile, con la possibilità di chiedere la sospensione fino a 12 mesi della quota capitale delle rate al verificarsi di determinati avvenimenti nella vita dell'imprenditrice, quali ad esempio la maternità; **mamma@work**, prestito a condizioni fortemente agevolate lanciato nel luglio 2020 che risponde al bisogno di finanziamento delle mamme lavoratrici, anche autonome, nella gestione dei figli nei primi anni di vita; **Welfare Hub**, servizio con cui le aziende possono incrementare il benessere personale e familiare dei propri dipendenti, grazie all'accesso a una piattaforma digitale in cui è possibile spendere il proprio "credito welfare" scegliendo tra beni e servizi nelle aree di maggiore interesse (casa e famiglia, salute e benessere, risparmio e tempo libero). Dal 2021 è inoltre disponibile **S-Loan Diversity**, linea dedicata del finanziamento S-Loan (*Sustainability Loan*), che prevede uno sconto di tasso per le imprese che effettuano investimenti sostenibili, con un focus particolare per le iniziative volte alla promozione delle pari opportunità (es. incremento dell'occupazione femminile; policy per garantire la parità di genere nel contesto d'azienda; programmi di welfare aziendale).

Numerosi e importanti i riconoscimenti che certificano l'impegno di Intesa Sanpaolo anche verso le proprie persone: per il quinto anno consecutivo la Banca è stata inclusa nel **Bloomberg Gender-Equality Index 2022 (GEI)**, indice che analizza a livello globale le prestazioni delle principali società quotate nel promuovere e sostenere la parità di genere, con un punteggio superiore alla media del settore (82% vs 72%). Intesa Sanpaolo è stata riconosciuta dal **Diversity and Inclusion Index 2021** di Refinitiv come prima banca in Europa tra i 100 luoghi di lavoro più inclusivi e attenti alle diversità; è stata tra le prime europee ad aver ottenuto la prestigiosa certificazione internazionale **Gender Equality European & International Standard (GEEIS-Diversity)** su diversità e inclusione; e ha ottenuto la certificazione **Top Employer 2022**, grazie a una strategia ESG integrata che prevede modalità di organizzazione innovative, uno dei più ampi e articolati sistemi di welfare di secondo livello, progetti di inclusione e per la genitorialità.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: @intesasanpaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)