

NOTA PER LA STAMPA

INTESA SANPAOLO SPECIAL PARTNER DI LOS ANGELES, ITALIA – FILM, FASHION AND ART FEST

Milano, 18 marzo - Intesa Sanpaolo, prima banca di riferimento per il cinema italiano, vettore di immagine e cultura italiana all'estero e del *made in Italy*, sostiene come *special partner* per il quinto anno consecutivo il **Los Angeles, Italia – Film, Fashion and Art Fest** realizzato da Istituto Capri nel Mondo con Ministero della Cultura e ICE in programma dal 20 al 26 marzo a Los Angeles nella prestigiosa *location* del *Chinese Theatres*.

La manifestazione introduce la famosa notte degli Oscar e si articola in un fitto programma che includerà: la consegna del premio **“L.A. Italia – Excellence Award by Intesa Sanpaolo”**, in programma domenica pomeriggio, agli attori Riccardo Scamarcio e Benedetta Porcaroli, protagonisti del film *“L’ombra del giorno”* di Giuseppe Piccioni e ambasciatori del cinema italiano nel mondo; la sezione del **“Master Project: Italian Cinema Today by Intesa Sanpaolo”** che prevede nel corso della *kermesse* la proiezione dei principali film d’eccellenza del cinema contemporaneo tra cui: *Comedians* di Gabriele Salvatores, *Notes From A Women Salesman* di Fabio Resinaro, *The De Filippis* di Sergio Rubini, che hanno ricevuto il sostegno finanziario del Gruppo.

Intesa Sanpaolo, attraverso il Desk specialistico Media & Cultura, è *leader* nel mercato nazionale dell’audiovisivo con circa **2 miliardi di euro erogati a favore del settore dal 2009, oltre 200 operatori della filiera nazionale sostenuti, oltre 500 opere sostenute nella produzione tra film e serie tv, oltre 120 tra spot pubblicitari, factual e format tv**. Il primo gruppo bancario italiano rappresenta un interlocutore privilegiato per operatori nazionali e internazionali e il suo supporto specialistico è importante sia in fase di strutturazione del progetto, con servizi di consulenza sui diversi aspetti finanziari, sia per il sostegno economico in fase realizzativa.

A testimonianza della volontà di offrire sostegno concreto agli operatori del settore, la prima banca italiana rinnova il supporto alle imprese audiovisive per il loro rilancio attraverso progetti di sviluppo in linea con gli obiettivi del PNRR. Nell’ambito del più ampio programma strategico di finanziamenti **Motore Italia** avviato nel 2021 per sostenere le PMI con nuovo credito e liquidità per gli investimenti, Intesa Sanpaolo ha inoltre messo a disposizione **500 milioni di euro per il rilancio del settore audiovisivo**, offrendo soluzioni per la transizione digitale e il recupero della competitività, la gestione delle produzioni e apertura al mercato internazionale, oltre all’anticipo del credito IVA e alla cessione del credito di imposta.

Grazie alle consolidate relazioni con operatori italiani e internazionali quali Amazon, Disney, MGM, Netflix, Sky Uk e Sony, Intesa Sanpaolo favorisce le produzioni esecutive estere in Italia, attività di *incoming* che genera una positiva ricaduta in termini occupazionali e alimenta la crescita professionale del settore. Tra queste, le più recenti sono: *House of Gucci*, *Ripley*, *The Wheel of Time*, *La Sirenetta*, *Indiana Jones 5*, *Mission Impossible*, *007 No time to die* e altre di rilievo in fase di avvio.

Informazioni per la Stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>