

COMUNICATO STAMPA

CONFINDUSTRIA VICENZA E INTESA SANPAOLO RINNOVANO L'ACCORDO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

- **Intesa Sanpaolo mette a disposizione delle imprese associate prodotti, servizi evoluti di trade and export finance e consulenza a supporto dello sviluppo del business sui mercati esteri**
- **La Banca conta su una presenza consolidata in circa 40 Paesi, accordi di collaborazione con altre Banche in 85 Paesi e rapporti di corrispondenza con oltre 4.000 banche**

Vicenza, 9 marzo 2022 – Confindustria Vicenza e Intesa Sanpaolo rinnovano l'accordo a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese del territorio.

Intesa Sanpaolo, grazie alla collaborazione con il desk FarExport dell'Area Mercati Esteri di Confindustria Vicenza, mette a disposizione delle imprese associate prodotti, servizi evoluti di trade and export finance e consulenza a supporto dello sviluppo del business sui mercati esteri anche a sostegno dei progetti di identificati capo filiera.

La Banca, che conta su una presenza consolidata in circa 40 Paesi, accordi di collaborazione con altre Banche in 85 Paesi e rapporti di corrispondenza con oltre 4.000 banche, offre servizi e prodotti di supporto commerciale per l'espansione all'estero e per l'operatività nei mercati esteri; oltre a strutture specialistiche dedicate, con consolidata esperienza operativa sovranazionale, che assistono la clientela nell'operatività ordinaria e straordinaria nei mercati internazionali, e specialisti presenti su tutto il territorio domestico.

La consulenza specialistica si affianca e concretizza anche nell'efficienza digitale del portale Inbiz, nella collaborazione di Exetra, la nuova società del Gruppo Intesa Sanpaolo nata per fornire soluzioni di trade and export alle imprese del Made in Italy, la partnership con Forvalue grazie alla quale l'impresa può avvalersi del supporto del team di Webidoo (Global Service Partner di Alibaba) nell'accesso alla più grande fiera online 24/7 e nell'iniziare il processo di internazionalizzazione, assistita a 360° da un WebiExport Manager, ovvero un Digital Export Specialist dedicato.

Grazie alla stretta collaborazione avviata anche con Confindustria nazionale, lo scorso ottobre è stato siglato l'accordo denominato "Competitività, Innovazione, Sostenibilità", ed è stato messo a disposizione un plafond dedicato di 150 miliardi di euro.

"Le partnership sono sempre importanti per poter sviluppare progetti di ampio respiro, specialmente se parliamo di internazionalizzazione ed export che rappresentano campi

*davvero vastissimi e, in alcune zone del mondo, ancora inesplorati, anche per noi che siamo la provincia esportatrice per eccellenza – afferma **Giovanni Dolcetta**, Vicepresidente di Confindustria Vicenza con delega all'internazionalizzazione -. Sicuramente Intesa Sanpaolo, con il loro ufficio studi e i riferimenti presenti in loco in numerosissime destinazioni dell'export made in Italy, offre la possibilità di ampliare la nostra visione del business globale e un'ulteriore opportunità per orientarci nel mondo, tanto più in momenti incerti, complessi e, purtroppo, anche drammatici come i quelli che stiamo vivendo in queste settimane”.*

*“Siamo davvero lieti di confermare il nostro sostegno alle imprese del vicentino grazie alla qualità della loro produzione e alla capacità di guardare al futuro, hanno confermato la loro competitività anche nel periodo complesso della pandemia – spiega **Roberto Gabrielli**, direttore regionale Veneto Ovest e Trentino Alto Adige Intesa Sanpaolo -. Grazie alla collaborazione con Confindustria Vicenza continuiamo ad offrire soluzioni su misura per affrontare con sicurezza i mercati esteri con un'attenzione particolare per la sostenibilità, i criteri ESG e la digitalizzazione. Nell'ambito dell'accordo con Confindustria siglato lo scorso ottobre, Intesa Sanpaolo ha messo a disposizione 30 miliardi di euro per la crescita e lo sviluppo delle imprese del triveneto”.*

Informazioni per la stampa

Confindustria Vicenza

Confindustria Vicenza è un'associazione privata, senza scopo di lucro, autonoma e apartitica che rappresenta, tutela e assiste le imprese industriali e le imprese produttrici di beni e servizi nei rapporti con le istituzioni, le amministrazioni, le organizzazioni economiche, politiche, sindacali e con ogni altra componente della società.

Fa parte del sistema confindustriale italiano, è una delle prime associazioni territoriali a livello nazionale con circa 1.600 imprese associate che insieme occupano oltre 85 mila addetti. Da oltre 70 anni accompagna e sostiene lo sviluppo del sistema produttivo vicentino, caratterizzato dalla piccola dimensione aziendale e da una straordinaria vocazione ai mercati esteri.

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations
stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: @intesasnpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo