

COMUNICATO STAMPA

**SECONDO APPUNTAMENTO UMBRO DI SMART INTERNATIONAL TOUR :
INTESA SANPAOLO E SACE
PROMUOVONO LO SVILUPPO ALL'ESTERO DELLE PMI**

- Terza edizione del tour promosso da Intesa Sanpaolo, quest'anno in collaborazione con SACE, per sostenere la crescita internazionale delle imprese clienti
- Tappa odierna dedicata alle PMI dell'Umbria, con focus su Stati Uniti e Brasile e sulle agevolazioni ed opportunità offerte dal PNRR
- Gli Stati Uniti rappresentano il secondo sbocco commerciale dei prodotti umbri con circa il 10% delle esportazioni regionali. Nel 2021 l'Umbria ha esportato verso gli Stati Uniti circa 460 milioni di euro, pari allo 0,9% del totale delle esportazioni italiane verso questo mercato
- Nel 2021 le esportazioni dell'Umbria verso il Brasile sono state pari a circa 28 milioni di euro, che rappresentano lo 0,6% delle vendite italiane verso questo mercato

Spoleto, 3 maggio 2022 – Secondo appuntamento umbro di *Smart International Tour*, il progetto avviato nel 2020 da Intesa Sanpaolo e dedicato all'**internazionalizzazione delle PMI**, che un numero sempre più crescente di aziende riconosce quale leva determinante per la crescita, lo sviluppo e la competitività del proprio *business*, anche alla luce delle opportunità offerte dal PNRR.

Con oltre 1.000 PMI partecipanti alle due precedenti edizioni, quest'anno *Smart International Tour* coinvolge ulteriori 500 aziende e si svolge in collaborazione con SACE, la società assicurativo-finanziaria specializzata nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale nonché *partner* di riferimento per le aziende italiane che esportano e crescono nei mercati esteri.

L'incontro odierno è dedicato agli **Stati Uniti** e al **Brasile**, con approfondimenti su **prospettive di sviluppo e soluzioni assicurativo-finanziarie** a supporto dell'internazionalizzazione, sulle specificità del **mercato americano e brasiliano** e sui principali temi di interesse per le imprese italiane, sviluppati grazie ai contributi di SACE e delle **filiali Intesa Sanpaolo di New York e Intesa Sanpaolo Brasil**. Saranno inoltre presentati i servizi e gli strumenti messi a disposizione da Intesa Sanpaolo per fornire alle imprese un sostegno concreto per il loro rilancio internazionale, anche attraverso il *network* degli specialisti dedicati.

Anna Roscio, Executive Director Sales&Marketing Imprese Intesa Sanpaolo, dichiara: *“La vocazione all'export e lo sviluppo sui mercati esteri fa parte del dna delle pmi italiane e Intesa Sanpaolo intende continuare ad affiancare i loro progetti, anche in un contesto in rapido mutamento. Grazie a SACE, stiamo affrontando numerosi temi cari alle PMI e insieme cerchiamo di illustrare nuove opportunità e potenziali vie per la loro crescita sostenibile anche alla luce delle opportunità del PNRR e delle nuove esigenze delle imprese legate ai cambiamenti di scenario degli ultimi mesi”*.

“Siamo orgogliosi di contribuire a questa iniziativa - ha sottolineato Mariangela Siciliano Head of Education di SACE - che si inserisce a pieno nel nostro percorso di accompagnamento alle PMI che si affacciano per la prima volta sui mercati internazionali o che desiderano rafforzare la loro competitività all'estero. Da sempre, infatti, la nostra vocazione è offrire un sostegno alle imprese che hanno bisogno di strumenti efficaci e di un supporto concreto sia in Italia sia nei Paesi target per l'export italiano. Insieme a Intesa Sanpaolo metteremo a disposizione delle aziende interessate il nostro know how sui mercati focus di questo ciclo di webinar e sulle opportunità offerte dal PNRR”.

FOCUS SU STATI UNITI E BRASILE: L'EXPORT DELL'UMBRIA

Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo

Gli Stati Uniti rappresentano il secondo sbocco commerciale dei prodotti umbri con circa il 10% delle esportazioni regionali. Nel 2021 l'Umbria ha esportato verso gli Stati Uniti circa **460 milioni di euro** che rappresentano lo 0,9% del totale delle esportazioni italiane verso questo mercato. L'export umbro verso gli Stati Uniti nel 2021 ha registrato **una crescita (+31%) che ha determinato anche il superamento dei livelli pre-crisi** (+17% rispetto al 2019), grazie in particolare agli incrementi registrati nel settore della **Meccanica** (+67% verso il 2020; +102,8% verso il 2019), della **Chimica** (+13,7% verso il 2020; +23,9% verso il 2019) e nel comparto dei **Mobili** (+76,4% verso il 2020; +41,4% verso il 2019). Anche se non hanno completamente recuperato il divario con il pre-crisi, restano rilevanti anche i settori del **Sistema moda** (23% del totale) e della filiera **Agro-alimentare** (13% del totale).

Nel 2021 **le esportazioni dell'Umbria verso il Brasile sono state pari a circa 28 milioni di euro** che rappresentano lo 0,6% delle vendite italiane verso questo mercato. Nel 2021 le esportazioni umbre verso il Brasile hanno registrato una crescita importante rispetto al 2020 (+42%) che ha determinato anche **il superamento dei livelli di esportazione pre-pandemia** (+6,9% rispetto al 2019). L'Umbria esporta verso il Brasile soprattutto **Meccanica** che rappresenta più di un quarto dell'export (il 26% del totale), ma anche beni **della filiera Agro-alimentare, Metallurgia, Prodotti in metallo e Mobili**. Nell'ultimo decennio l'Umbria ha rafforzato la propria presenza nel mercato sudamericano ed ha quasi raddoppiato le proprie vendite che sono passate da 14,7 milioni di euro nel 2008 agli attuali 27,8 milioni.

SMART INTERNATIONAL TOUR 2022 – Le caratteristiche del tour

Il programma di quest'anno prevede un ciclo di **20 webinar** rivolti alle imprese clienti della Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, guidata da Stefano Barrese, per sostenerle nella crescita internazionale grazie al *network* del Gruppo in tutto il mondo. Attraverso la rete estera presente in circa 40 paesi e costituita da filiali, uffici di rappresentanza e banche, Intesa Sanpaolo garantirà il supporto necessario alle piccole e medie imprese, affiancandole in percorsi di crescita per consentire lo sviluppo dell'operatività anche in nuovi mercati.

Il ciclo di appuntamenti si focalizza su **tre aree di interesse** per le PMI che vogliono crescere nei mercati esteri di **Stati Uniti-Brasile, area del Golfo (EAU-Qatar), Singapore-Australia**. Tali paesi saranno oggetto dei numerosi appuntamenti, che coinvolgeranno le 12 direzioni regionali della Divisione Banca dei Territori, le strutture della rete internazionale della Divisione IMI Corporate & Investment Banking tra cui la filiale di **New York, Intesa Sanpaolo Brasil SA**, le filiali di **Abu Dhabi e Dubai, Singapore e Sydney** oltre all'ufficio di rappresentanza in **Vietnam** e agli esperti di SACE Education.

Nel corso degli incontri si susseguiranno interventi di scenario economico sui paesi di riferimento, per meglio delineare le prospettive di sviluppo per export e investimenti nei Paesi interessati, con analisi e approfondimenti sulle agevolazioni in tema internazionalizzazione e sulle opportunità offerte dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

Il ciclo di incontri è realizzato in collaborazione con **SACE Education**, l'hub formativo che, oltre ad accompagnare le imprese nel processo di definizione e implementazione della propria strategia di crescita internazionale, le affianca nel loro percorso di crescita sostenibile anche sul mercato domestico. SACE Education si sviluppa lungo tre direttrici: ai percorsi e agli incontri specialistici sul territorio in tema di export e internazionalizzazione, si aggiungono programmi di accompagnamento verso le strategie green, digitali e infrastrutturali e la formazione accademica certificata.

L'iniziativa **Smart International Tour** contribuisce ad attuare uno dei pilastri di **“Motore Italia”**, il programma strategico di Intesa Sanpaolo per sostenere le PMI con nuovo credito e liquidità per gli investimenti. Da qui al 2026 il Gruppo Intesa Sanpaolo programma **erogazioni a medio lungo termine per oltre 410 miliardi di euro, di cui 120 destinati alle PMI**, con i quali contribuire attivamente alla ripresa economica del Paese in stretta correlazione con gli obiettivi del PNRR.

In questo ambito si inseriscono anche le recenti **misure** introdotte dal primo gruppo bancario a favore delle **aziende cosiddette energivore** (es. siderurgia, ceramica, cartiere), maggiormente esposte all'aumento dei prezzi di gas ed energia e ai rischi collegati alla volatilità delle *commodity* e delle imprese **esportatrici verso Russia e Ucraina**:

- liquidità per la gestione del circolante e per garantire la continuità produttiva e consulenza sui rischi di variazione dei prezzi delle materie prime;
- sospensione rate e finanziamenti agevolati per *l'export* verso Russia e Ucraina (9 miliardi di euro il valore dell'export verso questi due Paesi; i settori maggiormente coinvolti sono quelli della Meccanica, della Moda, del Sistema Casa e dell'Agroalimentare; il rischio potenziale riguarda in particolare la possibilità di non incassare i crediti già maturati e la riduzione del fatturato).

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com
<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

SACE

T. +39 06 6736888
ufficiostampa@sace.it

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore. News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news
Twitter: @intesasanpaolo
LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

SACE

SACE è la società assicurativo-finanziaria italiana specializzata nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un’ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da oltre quarant’anni, SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta inoltre il sistema bancario per facilitare con le sue garanzie finanziarie l’accesso al credito delle aziende, con un ruolo rafforzato dalle misure straordinarie previste dal Decreto Liquidità e dal Decreto Semplificazioni. Le recenti misure hanno, infatti, ampliato il mandato di SACE oltre il tradizionale supporto all’export e all’internazionalizzazione, aggiungendo importanti tasselli come il sostegno agli investimenti delle imprese sul mercato domestico e le garanzie per i progetti green nell’attuazione del Green New Deal italiano. Un nuovo mandato che rende SACE un’istituzione impegnata per la promozione dello sviluppo del Sistema Paese. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 156 miliardi di euro, SACE serve oltre 26mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 mercati esteri. www.sace.it