

**COMUNICATO STAMPA**

**CON SMART INTERNATIONAL TOUR INTESA SANPAOLO E SACE  
PROMUOVONO LO SVILUPPO ALL'ESTERO  
DELLE PMI DELLA LOMBARDIA**

- **Penultima tappa del Tour dedicata alle PMI lombarde: focus su Stati Uniti e Brasile, illustrati dalla rete italiana ed estera di Intesa Sanpaolo con interventi di SACE su agevolazioni e opportunità offerte dal PNRR.**
- **Gli Stati Uniti rappresentano il quarto sbocco commerciale per le imprese clienti di Intesa Sanpaolo in Lombardia (escluse le province di Milano e Monza) che nel 2021 hanno esportato negli USA beni per 5 miliardi di euro. Principali settori: metalmeccanica, sistema moda, agro-alimentare, chimica, cosmetica e elettronica.**
- **Il Brasile rappresenta un buon potenziale di sviluppo commerciale per le imprese attive nei territori delle direzioni regionali Lombardia Nord e Lombardia Sud di Intesa Sanpaolo (escluse Milano e Monza) che nel 2021 hanno esportato nel Paese quasi 600 milioni di euro. Principali settori sono: metalmeccanica, chimica, farmaceutica, elettrotecnica, gomma e plastica e aeromobili.**

*Bergamo, Brescia 7 giugno 2022 – Si rivolge alle PMI clienti delle direzioni regionali Lombardia Nord e Lombardia Sud di Intesa Sanpaolo, guidate rispettivamente da Gianluigi Venturini e Marco Franco Nava, la tappa odierna di Smart International Tour, il progetto avviato nel 2020 dal primo gruppo bancario italiano e dedicato all'internazionalizzazione, che sempre più aziende riconoscono quale leva determinante per la crescita, lo sviluppo e la competitività del proprio business, anche alla luce delle opportunità offerte dal PNRR.*

Con oltre 1.000 PMI partecipanti alle due precedenti edizioni, quest'anno *Smart International Tour* prevede il coinvolgimento di altre 500 aziende e si svolge in collaborazione con SACE, la società assicurativo-finanziaria specializzata nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale nonché *partner* di riferimento per le aziende italiane che esportano e crescono nei mercati esteri.

L'incontro odierno è il penultimo dell'anno ed è dedicato agli **Stati Uniti** e al **Brasile**, con approfondimenti su **prospettive di sviluppo** e **soluzioni assicurativo-finanziarie** a supporto dell'internazionalizzazione, sulle specificità del **mercato degli Stati Uniti** e del **Brasile** e sui principali temi di interesse per le imprese italiane, sviluppati grazie ai contributi di SACE e delle **filiali Intesa Sanpaolo New York** e **Intesa Sanpaolo Brasil SA**. Saranno inoltre presentati i servizi e gli strumenti messi a disposizione da Intesa Sanpaolo per fornire alle imprese un sostegno concreto per il loro rilancio internazionale, anche attraverso il *network* degli specialisti dedicati.

\*\*\*

**Anna Roscio**, Executive Director Sales&Marketing Imprese Intesa Sanpaolo, dichiara: *“La vocazione all'export e lo sviluppo sui mercati esteri fa parte del dna delle PMI italiane e lo dimostrano le oltre 400 imprese che sinora hanno partecipato a questa terza edizione del Tour prossimo alla conclusione. Intesa Sanpaolo intende continuare ad affiancare i loro progetti, anche in un contesto in continuo e rapido mutamento. Grazie a SACE, stiamo affrontando numerosi temi cari alle PMI e insieme cerchiamo di illustrare nuove opportunità e potenziali vie per la loro crescita sostenibile e per l'aumento della loro competitività*

anche alla luce delle opportunità del PNRR e delle nuove esigenze legate ai cambiamenti di scenario di questi ultimi mesi”.

“Siamo orgogliosi di aver contribuito a questa iniziativa - ha sottolineato **Mariangela Siciliano** Head of Education di SACE - che si inserisce a pieno nel nostro percorso di accompagnamento alle PMI che si affacciano per la prima volta sui mercati internazionali o che desiderano rafforzare la loro competitività all'estero. Da sempre, infatti, la nostra vocazione è offrire un sostegno alle imprese che hanno bisogno di strumenti efficaci e di un supporto concreto sia in Italia sia nei Paesi target per l'export italiano. Insieme a Intesa Sanpaolo stiamo mettendo a disposizione delle aziende interessate il nostro know how sui mercati focus di questo ciclo di webinar, giunto alla penultima tappa, e sulle opportunità offerte dal PNRR. Il grande coinvolgimento dimostrato dalle imprese sottolinea l'importanza di progetti come questo e conferma l'efficacia di iniziative formative congiunte a beneficio del Paese”.

## **FOCUS STATI UNITI E BRASILE**

*a cura della Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo*

Gli **Stati Uniti** rappresentano il quarto sbocco commerciale per le imprese attive nelle DR Lombardia Nord e Lombardia Sud. **Brescia** è la decima provincia, a livello nazionale, per volumi di export negli Stati Uniti; seguono **Bergamo** 11°, **Varese** 23°, **Como** 40°, **Lecco** 42°, **Cremona** 44°, **Mantova** 49°, **Pavia** 69°, **Lodi** 80° e infine **Sondrio** 87°.

Le province della Lombardia (escluse MI e MB) nel 2021 hanno esportato verso gli Stati Uniti 5 miliardi di euro, pari al 10,1% del totale delle esportazioni italiane verso questo Paese nello stesso periodo. Nel 2021 l'export delle dieci province verso gli Stati Uniti è aumentato del 25,1% rispetto al 2020 e si colloca ampiamente sopra i livelli pre-pandemia (+11,5% rispetto al 2019). Le imprese delle province delle DR Lombardia Nord e Sud esportano in questo mercato principalmente prodotti della metalmeccanica e del sistema moda, agro-alimentare, chimica, cosmetica e elettronica. Nel periodo precedente la crisi innescata dal COVID (2008-2019) le esportazioni lombarde (al netto di MI e MB) hanno registrato una crescita rilevante (+66,7%) a cui hanno contribuito, in particolare, le maggiori vendite del comparto metalmeccanico. Bene anche agro-alimentare, elettronica e cosmetica. Il Saldo commerciale è storicamente positivo e in crescita (da 1,7 miliardi del 2008 a 3,8 miliardi nel 2019). L'avanzo commerciale si è mantenuto positivo anche durante il 2020 (3,3 miliardi) ed è tornato a crescere nel 2021 (4 miliardi).

Il **Brasile** rappresenta il ventiseiesimo sbocco commerciale per le imprese attive nelle DR Lombardia Nord e Lombardia Sud. **Brescia** è la sesta provincia, a livello nazionale, per volumi di export in Brasile, seguono **Bergamo** 7°, **Varese** 10°, **Lecco** 17°, **Cremona** 23°, **Como** 30°, **Pavia** 35°, **Mantova** 43°, **Lodi** 64° e infine **Sondrio** 71°.

Le province della Lombardia (escluse MI e MB) hanno esportato verso il Brasile quasi 600 milioni di euro, pari al 13,1% del totale delle esportazioni italiane verso questo Paese nello stesso periodo. L'export delle dieci province verso il Brasile è in aumento del 30,1% rispetto al 2020 e i livelli pre-pandemia sono stati ampiamente recuperati (+23,8% rispetto al 2019). Le imprese delle province delle DR Lombardia Nord e Sud esportano in Brasile prodotti della metalmeccanica, chimica; seguono farmaceutica, elettrotecnica, gomma e plastica e aeromobili. Nel periodo precedente la crisi innescata dal COVID (2008-2019) le esportazioni lombarde (al netto di MI e MB) erano diminuite del 7,2%, penalizzate dalle minori vendite nel comparto della metalmeccanica. Il Saldo commerciale è storicamente positivo (da 270 milioni del 2008 a 280 nel 2019), ha tenuto durante il 2020 (276 milioni), per poi rafforzarsi ulteriormente nel 2021 (397).

## **SMART INTERNATIONAL TOUR 2022**

Il programma di quest'anno prevede un ciclo di **20 webinar** rivolti alle imprese clienti della Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, guidata da Stefano Barrese, per sostenerle nella crescita internazionale grazie al *network* del Gruppo in tutto il mondo. Attraverso la rete estera presente in circa 40 paesi e costituita da filiali, uffici di rappresentanza e banche, Intesa Sanpaolo garantirà il supporto necessario alle piccole e medie imprese, affiancandole in percorsi di crescita per consentire lo sviluppo dell'operatività anche in nuovi mercati.

Il ciclo di appuntamenti si focalizza su tre aree di interesse per le PMI che vogliono crescere nei mercati esteri di **Stati Uniti-Brasile, area del Golfo (EAU-Qatar), Singapore-Australia**. Tali paesi saranno oggetto dei numerosi appuntamenti, che coinvolgeranno le 12 direzioni regionali della Divisione Banca dei Territori, le strutture della rete internazionale della Divisione IMI Corporate & Investment Banking tra cui la filiale di **New York, Intesa Sanpaolo Brasil SA**, le filiali di **Abu Dhabi e Dubai, Singapore e Sydney** oltre all'ufficio di rappresentanza in **Vietnam** e agli esperti di SACE Education.

Nel corso degli incontri si susseguiranno interventi di scenario economico sui paesi di riferimento, per meglio delineare le prospettive di sviluppo per export e investimenti nei Paesi interessati, con analisi e approfondimenti sulle agevolazioni in tema internazionalizzazione e sulle opportunità offerte dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

Il ciclo di incontri è realizzato in collaborazione con **SACE Education**, l'hub formativo che, oltre ad accompagnare le imprese nel processo di definizione e implementazione della propria strategia di crescita internazionale, le affianca nel loro percorso di crescita sostenibile anche sul mercato domestico. SACE Education si sviluppa lungo tre direttrici: ai percorsi e agli incontri specialistici sul territorio in tema di export e internazionalizzazione, si aggiungono programmi di accompagnamento verso le strategie green, digitali e infrastrutturali e la formazione accademica certificata.

L'economia mondiale nel 2022 continuerà a crescere. La **Direzione Studi e Ricerche** di Intesa Sanpaolo si attende che il PIL mondiale cresca di circa il **3,5%**, dopo il vigoroso rimbalzo del 2021 (6%). La crescita del commercio mondiale rallenterà dall'eccezionale 11% del 2021 (che rifletteva un irripetibile rimbalzo dopo il calo dovuto alla pandemia) a poco più del 3%. Sul rallentamento dell'attività economica incidono anche le difficoltà delle catene logistiche emerse nel 2021 e, soprattutto, gli eccezionali rincari delle materie prime energetiche. Questi ultimi si sono riflessi in un vertiginoso aumento dei tassi di inflazione, che hanno costretto le banche centrali ad accelerare la restrizione delle politiche monetarie. L'invasione russa dell'Ucraina ha peggiorato le prospettive, soprattutto per l'Europa e per i paesi emergenti più dipendenti dalle importazioni di prodotti agricoli, ma un impatto ancora più rilevante sull'economia globale potrebbe essere esercitato dal rallentamento dell'economia cinese, recentemente esacerbato dalla politica zero covid.

L'iniziativa **Smart International Tour** contribuisce ad attuare uno dei pilastri di **"Motore Italia"**, il programma strategico di Intesa Sanpaolo per sostenere le PMI con nuovo credito e liquidità per gli investimenti. Da qui al 2026 il Gruppo Intesa Sanpaolo programma **erogazioni a medio lungo termine per oltre 410 miliardi di euro, di cui 120 destinati alle PMI**, con i quali contribuire attivamente alla ripresa economica del Paese in stretta correlazione con gli obiettivi del PNRR.

In questo ambito si inseriscono anche le recenti **misure** introdotte dal primo gruppo bancario a favore delle **aziende cosiddette energivore** (es. siderurgia, ceramica, cartiere), maggiormente esposte all'aumento dei prezzi di gas ed energia e ai rischi collegati alla volatilità delle *commodity* e delle imprese **esportatrici verso Russia e Ucraina**:

- liquidità per la gestione del circolante e per garantire la continuità produttiva e consulenza sui rischi di variazione dei prezzi delle materie prime;
- sospensione rate e finanziamenti agevolati per *l'export* verso Russia e Ucraina (9 miliardi di euro il valore dell'export verso questi due Paesi; i settori maggiormente coinvolti sono quelli della Meccanica, della Moda, del Sistema Casa e dell'Agroalimentare; il rischio potenziale riguarda in particolare la possibilità di non incassare i crediti già maturati e la riduzione del fatturato).

*Informazioni per la stampa*

## **Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media locali  
stampa@intesasanpaolo.com  
<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

## **SACE**

T. +39 06 6736888  
ufficiostampa@sace.it

**Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore. News: [group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news](https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news)  
Twitter: @intesasnpaolo  
LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

**SACE**

SACE è la società assicurativo-finanziaria italiana specializzata nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un’ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da oltre quarant’anni, SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta inoltre il sistema bancario per facilitare con le sue garanzie finanziarie l’accesso al credito delle aziende, con un ruolo rafforzato dalle misure straordinarie previste dal Decreto Liquidità e dal Decreto Semplificazioni. Le recenti misure hanno, infatti, ampliato il mandato di SACE oltre il tradizionale supporto all’export e all’internazionalizzazione, aggiungendo importanti tasselli come il sostegno agli investimenti delle imprese sul mercato domestico e le garanzie per i progetti green nell’attuazione del Green New Deal italiano. Un nuovo mandato che rende SACE un’istituzione impegnata per la promozione dello sviluppo del Sistema Paese. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 156 miliardi di euro, SACE serve oltre 26mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 mercati esteri. [www.sace.it](http://www.sace.it)