

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO MOBILE MIGLIORE APP DI BANKING IN EUROPA, MEDIO ORIENTE E AFRICA

- Per Forrester Research, una delle principali società di Ricerca e Advisory a livello globale, l'App Intesa Sanpaolo Mobile è il "Digital Leader" in Europa, Medio Oriente e Africa con le migliori funzionalità e la migliore experience
- I clienti possono contare su una piattaforma digitale innovativa, inclusiva e pienamente integrata alla rete fisica
- Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo: ***"Il percorso di trasformazione digitale che abbiamo compiuto in questi anni ci ha consentito di raggiungere l'obiettivo che ci eravamo posti nel precedente piano d'impresa: essere digital leader in Europa, Medio Oriente e Africa. Ora siamo pronti per far convergere esperienza e risultati al servizio di Isybank, la nuova banca digitale che sta nascendo grazie al nuovo Piano Industriale"***

Milano, 4 luglio 2022 – La società di ricerche statunitense Forrester ha dichiarato l'App Intesa Sanpaolo Mobile "Overall Digital Experience Leader", prima assoluta tra tutte le app di banking valutate in Europa, Medio Oriente e Africa con le migliori funzionalità e customer experience.

Il rapporto pubblicato, *The Forrester Digital Experience Review™: EMEA Mobile Banking Apps, Q2 2022*, oltre a riconoscere la digital leadership, ha evidenziato come Intesa Sanpaolo sia *best practice* di quattro categorie su tredici:

- **gestione quotidiana delle proprie finanze (*Money Management*)**, per il supporto in termini di analisi che i clienti hanno in App per comprendere come e dove spendono e come possono ottimizzare la gestione delle loro spese
- **pagamenti e invio di denaro (*Money movement*)**, per gli strumenti che consentono l'invio di denaro e i pagamenti anche con strumenti evoluti delle proprie bollette e per le spese quotidiane;
- **navigazione (*Navigation*)**, per la facilità della navigazione, chiarezza nell'architettura delle informazioni e degli elementi esposti in pagina, che consentono una navigazione semplice e inclusiva
- **privacy e contenuti informativi (*Privacy cues and content*)**, per la chiarezza e trasparenza con cui l'App gestisce i contenuti legati a Privacy e permessi richiesti ai clienti

Tra le caratteristiche dell'App Intesa Sanpaolo Mobile sono state evidenziate:

- il **rigoroso e solido processo di progettazione e design**, che hanno reso l'app più usabile e accessibile
- la **ricchezza dei contenuti funzionali**, controbilanciata da una user experience efficace e affidabile
- la **completezza degli strumenti per l'analisi delle spese**, con una categorizzazione accurata, la previsione del saldo a fine mese e suggerimenti personalizzati per i clienti

- le **innovazioni introdotte per facilitare la ricerca dei documenti e delle informazioni**, come la possibilità di utilizzare la voce ed essere guidati nel disporre operazioni sui propri conti e carte direttamente con il motore di ricerca
- i **nuovi strumenti per rendere l'app più accessibile**, con la possibilità di ingrandire i caratteri, attivare modalità di rappresentazione dei grafici più adatti ai clienti ipovedenti e modalità per migliorare la leggibilità

Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo, spiega: *“Il percorso di profonda trasformazione digitale che abbiamo compiuto in questi anni, accompagnato da una metodologia di progettazione solida che mette sempre al centro le esigenze dei nostri clienti, ci ha consentito di **raggiungere l’obiettivo che ci eravamo posti nel precedente piano d’impresa e su cui abbiamo investito: essere Digital Leader in Europa, Medio Oriente e Africa con un asset di valore e all’avanguardia come l’App per il mobile banking utilizzata da 8 milioni di clienti.** Oggi – continua Barrese - **Intesa Sanpaolo Mobile si conferma un punto di riferimento per gli oltre 12 milioni di clienti multicanale, con un miliardo e mezzo di login all’anno e 136 milioni di operazioni transazionali, e ha supportato gli acquisti di prodotti e servizi conclusi sui nostri canali digitali, che rappresentano oggi quasi il 40% delle vendite totali di Banca dei Territori.**”*

Conclude Barrese: *“Questo percorso di eccellenza ci ha portati ad avere ora la maturità per affrontare la prossima sfida: **creare una Banca digitale solo mobile per i nostri clienti e non clienti, capitalizzando sulla customer experience che abbiamo consolidato e innovando sui nostri sistemi di core banking. Isybank avrà quindi percorsi interamente digitali per i clienti che non utilizzano le filiali e funzionalità distintive per soddisfare le nuove esigenze dei clienti emerse in questi anni.**”*

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media

Media Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasanpaolo.com

www.intesasanpaolo.com/it/news

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: twitter.com/intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo