

## COMUNICATO STAMPA

### **INTESA SANPAOLO E CEDIOR PER SOSTENERE LA FILIERA DELL'ORTOFRUTTA**

- **Cedior aggrega oltre 60 importanti produttori presenti in numerose province italiane.**
- **L'appartenenza alla filiera consentirà di facilitare l'accesso al credito per le aziende agricole fornitrici anche con soluzioni finanziarie dedicate.**
- **A livello nazionale nel comparto agro-alimentare Intesa Sanpaolo ha già avviato 170 contratti di filiera, che hanno coinvolto oltre 6.500 fornitori, un giro d'affari complessivo di oltre 22 miliardi di euro e oltre 22.000 dipendenti del capo-filiera.**

*Milano, 20 luglio 2022.* Nell'ambito del Programma Filiere, Intesa Sanpaolo e Cedior, azienda leader nel commercio all'ingrosso di prodotti ortofrutticoli, hanno sottoscritto un accordo di collaborazione per facilitare l'accesso al credito delle oltre 60 aziende facenti parte del processo distributivo dei marchi Elisir, Elisir BIO e Lombardia Gerunda, noti per i prodotti di ortofrutta d'eccellenza di origine italiana.

Il progetto nasce dalla comune volontà di sostenere le piccole e medie imprese del territorio legate alla filiera dell'ortofrutta al fine di superare le attuali difficoltà e accrescere gli sbocchi nei vari mercati. Obiettivo dell'accordo è infatti favorire il supporto finanziario agli imprenditori agricoli che intendono realizzare nuovi impianti e/o ampliamenti aderendo al progetto Cedior. Un intervento che rientra nelle iniziative che la banca ha messo in atto in coerenza e a supporto degli investimenti legati al PNRR.

Da oltre 70 anni, Cedior è selezione e distribuzione dei migliori prodotti ortofrutticoli, ma non solo; è anche ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di diversificare la produzione per soddisfare clienti e consumatori eterogenei, attenti a qualità e sostenibilità.

Grazie al Programma Filiere di Intesa Sanpaolo, la banca vuole agevolare l'accesso al credito dei coltivatori segnalati come fornitori strategici dal capofiliera, dedicando soluzioni finanziarie che possano facilitare gli investimenti, in particolare quelli destinati all'efficientamento energetico, alla transizione ecologica, alla riduzione dei consumi idrici, alla valorizzazione dell'agricoltura biologica, all'ammodernamento delle aziende (Agricoltura 4.0), nonché il supporto per la gestione delle attività correnti e di campagna con specifici prodotti dedicati.

A livello nazionale nel comparto agro alimentare Intesa Sanpaolo ha già avviato 170 contratti di filiera che hanno coinvolto oltre 6.500 fornitori, un giro d'affari complessivo di oltre 22 miliardi di euro e oltre 22.000 dipendenti del capo-filiera.

**Gianluigi Cugini, CEO di Cedior spiega** *“Cedior è diventata negli anni un riferimento solido nel settore ortofrutticolo e con il Programma Sviluppo Filiera di Intesa Sanpaolo, intende contribuire in modo significativo ad un cambio di passo. L’ambiente ci chiede chiaramente una innovazione ed è necessario poter contare su un concreto supporto economico per attuarla. Comprendiamo le difficoltà a cui spesso - soprattutto nell’ultimo periodo - le imprese del nostro settore sono esposte. Proprio per questo abbiamo ritenuto necessario fare qualcosa affinché tutti possano affrontare il futuro con gli strumenti adeguati e tutelare la serenità che deriva dal lavoro di qualità. Grazie all’accordo con Intesa Sanpaolo, le imprese della filiera Cedior avranno un accesso agevolato alle risorse economiche di cui necessitano per portare avanti i valori di sostenibilità e rispetto per la natura che ci accomunano.”*

**Massimiliano Cattozzi, responsabile Direzione Agribusiness Intesa Sanpaolo** sottolinea *“L’accordo sottoscritto con Cedior mira a supportare ulteriormente l’eccellenza dei prodotti alimentari grazie al nostro Programma Sviluppo Filiera, a garanzia del nostro made in Italy. Un intervento per sostenere gli investimenti, mai come oggi indispensabili, nell’ambito della transizione green e digitale e dell’indipendenza energetica, in coerenza con gli interventi del PNRR. Abbiamo inoltre avviato iniziative specifiche per far fronte all’attuale contesto di mercato, sostenendo le imprese nei fabbisogni di liquidità per garantirne la continuità produttiva. Intesa Sanpaolo infatti interviene con finanziamenti a 18 mesi con 6 di pre-ammortamento, destinati a diluire opportunamente il costo delle bollette energetiche passate e future.”*

Intesa Sanpaolo ha di recente implementato il sostegno alle imprese e agli enti italiani interessati al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) lanciando la piattaforma digitale *“Incent Now”*, frutto della collaborazione con Deloitte, che verrà messa a disposizione gratuitamente a tutti i clienti. La piattaforma digitale sarà costantemente aggiornata con le informazioni relative alle misure e ai bandi resi pubblici da enti istituzionali nazionali ed europei nell’ambito della pianificazione del PNRR. Ciascun cliente, inclusi quelli del settore agro alimentare, potrà individuare rapidamente le migliori opportunità sulla base del suo profilo, del suo settore di attività e del suo territorio e raccogliere le informazioni utili per presentare i propri progetti di investimento concorrendo all’assegnazione dei fondi pubblici.

*Informazioni per la stampa*

**Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

**Cedior**

Centro multifunzionale ortofrutta

[cedior@cedior.it](mailto:cedior@cedior.it)

[www.cedior.com](http://www.cedior.com)

**Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività

assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: [group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news](http://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news)

Twitter: [twitter.com/intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo)

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

### **Cedior**

Cedior, centro multifunzionale di distribuzione ortofrutticola, da oltre 70 anni movimentata volumi di milioni di merce in Italia e nel mondo. Presente nel mercato con brand come Elisir, Elisir BIO, Lombardia Gerunda, offre prodotti diversificati durante tutto l'anno. L'attenzione alla qualità e al rispetto del lavoro di tutti gli operatori della filiera, impone una selezione di partner fidati e consolidati tra cooperative, consorzi e piccoli produttori locali. All'interno del centro logistico, un laboratorio di analisi accreditato effettua a campione e con scadenza programmata, controlli sui prodotti commercializzati.

Cedior è certificata ISO9001 e collabora con fornitori GLOBALG.A.P., certificazione di distribuzione prodotti di qualità.

LinkedIn: [linkedin.com/company/ce-di-or-srl/](https://linkedin.com/company/ce-di-or-srl/)