

COMUNICATO STAMPA

INAUGURATO IL NUOVO IMPIANTO GOCCIA A GOCCIA AL SANFEREORTO DI LODI

- **Il nuovo impianto goccia a goccia al SanfereOrto di Lodi è parte del progetto TALEA – Talenti per l’Ambiente del Movimento Lotta Fame nel Mondo**
- **Realizzato grazie ad una iniziativa di crowdfunding alla quale hanno contribuito privati cittadini, imprese e il Gruppo Intesa Sanpaolo**

Lodi, 23 settembre 2022. Inaugurato oggi il nuovo impianto goccia a goccia al SanfereOrto – orto sociale e di comunità, realizzato dal **Movimento Lotta Fame nel Mondo**, nell’ambito del **Programma Formula di Intesa Sanpaolo**, in collaborazione con **Fondazione CESVI**.

Il nuovo impianto goccia a goccia, che permette di irrigare l’orto attraverso un sistema di risparmio idrico, è stato realizzato grazie al progetto “*TALEA – Talenti per l’Ambiente*” che ha l’obiettivo di coltivare i talenti dei giovani della provincia di **Lodi**, avvicinandoli alla **cura della terra** e alla **sostenibilità ambientale**, per favorire il loro **successo scolastico e il loro inserimento lavorativo**.

Grazie al progetto, è stato anche possibile **ammodernare le attrezzature** utilizzate nei processi di trasformazione e confezionamento dei prodotti agricoli presso il **laboratorio de L’Officina di Codogno attraverso l’acquisto di un pastorizzatore**, per ridurre l’impatto ambientale, ottimizzare il ciclo produttivo e ridurre i consumi. TALEA ha permesso inoltre di coinvolgere i giovani nei seguenti percorsi formativi: un corso di agricoltura biodinamica, tre corsi di agricoltura domestica biologica, un corso di trasformazione di frutta e verdura e due corsi di smielatura, di attivare **cinque tirocini nell’ambito dell’Agricoltura Sociale** per agevolare l’inserimento lavorativo dei ragazzi con più fragilità, nonché di organizzare **attività di sensibilizzazione ambientale con 25 classi del lodigiano**, sulla cura dell’orto e del frutteto, la lotta allo spreco, il ciclo del compost, la difesa della biodiversità e la cura degli insetti impollinatori.

Il progetto coinvolge principalmente **adolescenti e giovani adulti** nella fascia d’età 15-34 anni. In particolare, TALEA favorisce l’inclusione di giovani in situazione di fragilità socio economica, con disabilità fisiche e/o cognitive, i NEET (giovani non attivi in un percorso scolastico, formativo o lavorativo), con una speciale attenzione a chi proviene da percorsi riabilitativi giudiziari o da dipendenze oppure in carico ai servizi sociali.

Il progetto è stato finanziato attraverso una raccolta fondi attiva da ottobre a dicembre 2021 su **For Funding, la piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo** dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. **In tre mesi, sono stati raccolti 140.000 euro** grazie alle contribuzioni di privati cittadini, imprese, della Banca e delle società del Gruppo Intesa Sanpaolo.

Partner di progetto sono il Mosaico Servizi Cooperativa Sociale di Lodi, l’Officina Cooperativa Sociale, l’associazione Comunità Il Gabbiano Onlus e la cooperativa sociale Famiglia Nuova.

“Siamo una ONG e da molti anni portiamo acqua pulita e sicura nel continente africano e sensibilizziamo il lodigiano in tema di consumo idrico. Grazie al progetto TALEA oggi possiamo farlo con più forza ancora perché anche noi, anche qui, possiamo fare la differenza”, afferma **Viola Guerci, Responsabile progetti Italia MLFM**.

“L’Agricoltura Sociale può rappresentare una risorsa per offrire risposte ai bisogni di giovani anche fragili del Lodigiano. Grazie a questo progetto la rete agri-sociale del nostro territorio può sperimentare non solo inserimenti lavorativi o socio-occupazionali ma soprattutto una formazione innovativa a partire dalle competenze degli enti partner”, sostiene **Gian Marco Locatelli, Project Manager di TALEA e Coordinatore della Rete di Agricoltura Sociale lodigiana per l’Ufficio di Piano – Ambito di Lodi**.

“Welfare sociale, attenzione all’ambiente e opportunità di crescita e di benessere con particolare attenzione ai più giovani e alle situazioni di fragilità nel Lodigiano sono tematiche che accomunano una grande banca come Intesa Sanpaolo con il progetto Talea. La nostra attenzione verso i territori si esprime anche attraverso il supporto di piccoli progetti di inclusione vitali per la comunità, come questo contro la povertà educativa e l’isolamento sociale dei giovani” - commenta **Marco Franco Nava, direttore regionale Lombardia Sud Intesa Sanpaolo.**

“Quest’importante progetto ci permette di essere più incisivi, con proposte progettuali rispondenti ai bisogni territoriali su una serie di questioni che colpiscono il nostro Paese in ambito ESG. Il progetto “TALEA – Talenti per l’Ambiente” è la dimostrazione che per dare una risposta rapida ed efficace alle problematiche sociali territoriali, il connubio tra i mondi non profit e profit può rappresentare una soluzione vincente in grado di portare soluzioni concrete in contesti sociali periferici complessi”, ha sottolineato **Roberto Vignola, Vice Direttore generale di Fondazione CESVI.**

Una FORMULA, tanti progetti

Formula è il programma lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi **For Funding**, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Intesa Sanpaolo destina al programma un euro o più per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online, con il duplice obiettivo di incrementare la raccolta fondi e l’alfabetizzazione digitale della clientela. Le diverse società del gruppo possono diventare a loro volta contributori. Il crowdfunding è poi aperto a tutti i clienti della banca, che possono donare online e tramite sportello ATM, nonché a contributori non clienti.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da Fondazione CESVI, un’organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell’individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l’impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Nel 2021 le donazioni hanno toccato la cifra record di **11 milioni di euro**, collocando For Funding al primo posto nel nostro Paese tra le piattaforme “donation and reward”.

Informazioni per la stampa

Movimento Lotta Fame nel Mondo

Sara Rancati

Tel. 0371 420766

Email: comunicazione.talea@gmail.com

Fondazione CESVI

Adele Manassero, Communication Support

Email: adelemanassero@cesvi.org

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasnpaolo.com

Il **Movimento Lotta Fame nel Mondo** è una ONG, nata a Lodi nel 1964. Opera da oltre 50 anni in paesi in via di sviluppo con progetti di cooperazione internazionale. Nel lodigiano propone percorsi di Educazione alla Cittadinanza Globale, volontariato nelle scuole e progetti di integrazione per stranieri. Dal 2017 entra nella Rete di Agricoltura Sociale con il progetto di SanfereOrto, orto sociale nel quartiere periferico di San Fereolo a Lodi.

Fondazione CESVI è un’organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, a generosità e l’operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell’ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l’Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth

Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news Twitter: @intesasanpaolo LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo