

Comunicato Stampa

## PROGRAMMA «IMPRESE VINCENTI 2022»

**SECONDA TAPPA DEL ROADSHOW “IMPRESE VINCENTI”  
IL PROGRAMMA DI INTESA SANPAOLO  
DEDICATO ALLE ECCELLENZE IMPRENDITORIALI ITALIANE****L’INNOVAZIONE TEMA DISTINTIVO DELL’INCONTRO  
DEDICATO ALLE PMI DEL PIEMONTE NORD E DELLA SARDEGNA**

- Dieci le aziende protagoniste della tappa torinese: Propagroup (Rivoli, TO), Delphina (Palau, SS), Bridge (Burolo, TO), Eurofork (Roletto, TO), Grand Hotel Bristol (Stresa, VB), Tekfer (Beinasco, TO), Surrau (Arzachena, SS), Stemaplast (Paulilatino, OR), Coesa (Torino), Aurora (Torino)
- Obiettivo dell’iniziativa mettere in luce le realtà che realizzano progetti di crescita orientati alle linee guida del PNRR
- Partnership con Bain & Company, ELITE, Gambero Rosso, Cerved e Microsoft Italia, Nativa, Circularity e Coldiretti

Torino, 19 ottobre 2022 – Oggi a Torino la seconda tappa del roadshow di “**Imprese Vincenti**”, il programma di **Intesa Sanpaolo** per la valorizzazione delle piccole e medie imprese che rappresentano un esempio di eccellenza imprenditoriale capace di reagire con successo ai delicati e continui cambi di contesto. In questa quarta edizione **i filoni progettuali del PNRR acquistano una rilevante centralità**, rappresentando sia alcuni dei parametri di selezione delle aziende che i temi portanti del tour che farà tappa nelle principali città italiane.

Dopo l’incontro inaugurale dello scorso 10 ottobre, **la tappa odierna è dedicata all’innovazione** ed è ospitata al **grattacielo di Intesa Sanpaolo a Torino**, dove **dieci “Imprese Vincenti” piemontesi e sarde** si sono presentate all’ampia platea di presenti raccontando la propria storia aziendale, le scelte strategiche che le hanno portate a consolidare il proprio percorso di sviluppo, le azioni di innovazione sviluppate in questo particolare contesto economico: **Delphina** (Palau, SS), **Grand Hotel Bristol** (Stresa, VB), e **Surrau** (Arzachena, SS), attive nel comparto turistico; **Propagroup** (Rivoli, TO), operante nel settore degli integratori logistici di protezione merci; **Bridge** (Burolo, TO), strutturata nelle soluzioni per l’elettronica e la microelettronica; **Eurofork** (Roletto, TO), che lavora nell’ambito dell’automazione intralogistica; **Tekfer** (Beinasco, TO), specializzata nel sistema di segnalazione ferroviaria; **Stemaplast** (Paulilatino, OR), che opera nelle industrie bioplastiche; **Coesa** (Torino), impegnata nel settore energie rinnovabili; **Aurora** (Torino), attiva nella gioielleria di alto di gamma.

Presentata lo scorso maggio, l’iniziativa ha raccolto un ampio interesse in tutta Italia grazie all’opportunità offerta alle imprese di essere inserite in **programmi di accompagnamento alla crescita e di visibilità a livello nazionale** realizzati da Intesa Sanpaolo e dai partner del progetto. Ben **4.000 PMI, che complessivamente contano 150.000 dipendenti e registrano circa 35 miliardi di fatturato, si sono autocandidate** sul sito della Banca. Tra queste **ne sono state selezionate 140 che spiccano per investimenti in piani di rilancio e trasformazione** secondo le direttrici indicate dagli **obiettivi del PNRR**. Si tratta dunque di piccole e medie imprese che hanno avviato progetti o raggiunto risultati in termini di Digitalizzazione e Competitività; Sostenibilità e Transizione ecologica; Innovazione, Ricerca e Istruzione; Welfare e Salute.

Queste realtà imprenditoriali, nonostante le dimensioni contenute tipiche del nostro tessuto produttivo, hanno una forte vocazione all’export con un fatturato estero che in media rappresenta il 70% del totale.

Si tratta di aziende dal profilo innovativo e sostenibile, spesso poco conosciute ma capaci di creare valore aggiunto per il Paese e il mercato del lavoro, che valorizzano le **specificità del territorio**, altro elemento chiave di questa nuova edizione. A queste imprese verranno forniti gli strumenti per affrontare **tutte le fasi di vita del business**, favorendo l'**investimento nei fattori intangibili** (immateriali, R&S, Filiera, Formazione) e nei pilastri dello sviluppo, ovvero **internazionalizzazione, sostenibilità, innovazione, digitalizzazione e finanza straordinaria**.

Il successo del programma Imprese Vincenti, lanciato nel 2019 e giunto alla quarta edizione, sta nella **capacità di evolvere adattandosi alle mutate esigenze delle aziende e dei contesti economici**. Quest'anno in particolare verrà data voce a quelle imprese che hanno superato la fase del Covid, che hanno accompagnato la ripresa del PIL e oggi si trovano a dover affrontare la crisi energetica e dunque ad investire ed accelerare scelte di sostenibilità e di innovazione.

Dopo le tappe di Milano e Torino, il tour prosegue con ulteriori **12 tappe in tutta Italia, valorizzando le imprese proprio nel territorio in cui operano**. Prossimo appuntamento il **9 novembre a Cuneo** con tema **Digitalizzazione**. Sono anche previsti due focus tematici: uno dedicato all'**agribusiness**, un'industria fondamentale che rappresenta circa il 17% del nostro PIL; l'altro alle **imprese sociali e al terzo settore**, che esprimono una componente essenziale dell'economia del Paese. Particolare attenzione è dedicata anche al **turismo**, un comparto che dopo aver sofferto molto gli effetti della pandemia si sta rivelando determinante per la ripresa italiana grazie anche a un'offerta rinnovata e orientata alla sostenibilità. Verrà infine organizzato un **evento conclusivo** di rilievo nazionale, rivolto a tutte le 140 Imprese Vincenti, che proporrà il confronto a più voci sui fattori di successo dell'imprenditoria italiana.

Un punto di forza del programma Imprese Vincenti - **che dal suo avvio nel 2019 ha raccolto 14.000 candidature e valorizzato circa 500 eccellenze, di cui circa 60 accompagnate nel percorso ELITE** del Gruppo Euronext - risiede nella capacità di **creare un ecosistema di attori** di prim'ordine che sostengono le PMI **nel loro processo di crescita**. Insieme ai partner storici – **Bain & Company, ELITE e Gambero Rosso**, che metteranno a disposizione le loro competenze di advisory - si confermano **Cerved**, partner tecnico che collaborerà nell'analisi dei dati per la selezione delle Imprese Vincenti, e **Microsoft Italia**, che accompagnerà le PMI con formazione e servizi di supporto tecnologico per accelerare i percorsi di trasformazione digitale.

Confermati anche **Nativa**, Regenerative Design Company che supporta le aziende in una radicale evoluzione verso modelli rigenerativi, e **Circularity**, società specializzata nello sviluppo di modelli di sostenibilità e di economia circolare, che affianca Intesa Sanpaolo nel supportare le PMI a sviluppare modelli di business con finalità ESG. Confermata anche la partnership di **Coldiretti**, che offre alle aziende operanti nell'agribusiness la propria esperienza per sviluppare percorsi di competitività e sostenibilità. Grazie agli strumenti per lo sviluppo di competenze su internazionalizzazione, circular economy, reti commerciali e cost management, le funzioni specialistiche di Intesa Sanpaolo e **Intesa Sanpaolo Innovation Center** accompagneranno i programmi di sviluppo di Imprese Vincenti offrendo quel supporto specialistico e strategico che fa di Intesa Sanpaolo un punto di riferimento non solo finanziario.

**Stefano Cappellari, Direttore Regionale Piemonte Nord, Valle d'Aosta e Sardegna di Intesa Sanpaolo:**  
*«Imprese Vincenti, per il quarto anno consecutivo, conferma l'impegno di Intesa Sanpaolo nei confronti delle PMI che realizzano progetti di sviluppo orientati a cogliere le opportunità del PNRR. La tappa di Torino, in particolare, guarda al tema dell'innovazione come chiave fondamentale per il futuro del Paese. Le imprese che ospitiamo oggi sono un'eccellente rappresentanza dei nostri territori in diversi settori, dal turismo all'elettronica, dalla bioplastica all'automazione e all'energetica. Hanno mantenuto la propria competitività e dimostrato di saper reagire con coraggio ai contesti di difficoltà investendo su progetti innovativi per rendere più efficienti i processi e migliorare la qualità dei prodotti, anche in ottica di riduzione del proprio impatto ambientale. Innovazione e tematiche Esg vanno di pari passo e sono sempre più parte della cultura della piccola e media impresa italiana: per questo le valorizziamo tra i parametri per migliorare rating, accesso al credito e condizioni. Oggi la priorità è offrire consulenza e soluzioni finanziarie che aiutino le imprese a ripararsi dal caro energia e delle materie prime, ma l'obiettivo è arrivare all'autonomia energetica in un percorso virtuoso di sostenibilità del business. Come prima banca italiana, sentiamo forte il dovere di guardare oltre questa fase di incertezze sostenendo anche con misure straordinarie le esigenze di liquidità e stimolando gli investimenti strategici delle nostre aziende.»*

## **Analisi del contesto economico – A cura della Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo**

L'economia italiana si avvia a chiudere il 2022 con una crescita significativa del PIL, pari al 3,5%, più del doppio di quanto atteso per la Germania. Per il secondo anno consecutivo il PIL italiano mostrerà un andamento migliore di quello mondiale. Sono state premianti la ripresa della filiera del turismo grazie al superamento della crisi pandemica, il traino delle costruzioni spinte dai generosi incentivi attivi e dalla realizzazione del piano di investimenti pubblici previsti dal PNRR, e la competitività dell'industria manifatturiera.

L'effetto dello shock energetico si farà sentire soprattutto nei prossimi mesi, in autunno e inverno, causando un significativo rallentamento dell'economia italiana. Peseranno condizioni finanziarie più restrittive, riduzione del potere d'acquisto delle famiglie, erosione dei margini delle imprese e aumento dell'incertezza. Si tratta di un contesto complesso e difficile, in cui sarà fondamentale non far mancare il sostegno a famiglie e imprese. Al contempo, resteranno prioritari gli interventi in digitale e innovazione, capitale umano e transizione green. Solo così, l'economia italiana, superate le criticità attuali, potrà tornare a crescere a tassi sostenuti.

L'innovazione è fondamentale per continuare a crescere ed essere competitivi nel panorama internazionale. L'analisi su un campione di circa 62.800 imprese manifatturiere italiane con un fatturato superiore a 400mila euro nel 2019 conferma infatti performance migliori per le imprese con brevetti che hanno mostrato una maggiore tenuta del fatturato nel 2020 (-7,9% la variazione, tre punti percentuali meglio del resto delle imprese) e livelli di EBITDA margin saliti nel 2021 al 10,1% (vs l'8,8% delle aziende senza brevetti). L'aumento della propensione a innovare delle imprese italiane può dunque portare a un innalzamento del potenziale di crescita della nostra economia. Un ruolo importante potranno averlo le nuove generazioni: le imprese con giovani all'interno del consiglio di amministrazione mostrano una propensione a innovare significativamente superiore rispetto alle altre. Negli ultimi anni la spesa in R&S dell'Italia è salita, pur rimanendo molto lontana dal dato tedesco: nel 2020 in percentuale del PIL è, infatti, stata pari all'1,51% (era all'1% nel 2000), mentre in Germania si è collocata al 3,13% (dal 2,41% di 20 anni prima).

Il Piemonte primeggia per intensità di ricerca e sviluppo: nella regione questo indicatore, grazie al contributo delle imprese, ha toccato un nuovo massimo storico nel 2019 (ultimo dato disponibile a livello territoriale), collocandosi al 2,27% del PIL (dall'1,66% del 2020). E' stato determinante il contributo delle imprese, che spiegano quasi l'80% della spesa complessiva in R&S del Piemonte. L'unica altra regione italiana che ha superato la soglia del 2% è l'Emilia-Romagna con il 2,08%. Le restanti regioni del Nord con una buona vocazione industriale sono più distanti: la Lombardia si è fermata all'1,33%, il Veneto all'1,38% e il Friuli-Venezia Giulia all'1,69%. Sono, invece, addirittura sotto la soglia dell'1% sia la Valle d'Aosta (ferma allo 0,48%), sia la Sardegna (0,85%), penalizzate da un peso contenuto del manifatturiero.

Sempre il Piemonte spicca per addetti impiegati in ricerca e sviluppo ogni mille abitanti: nel biennio 2019-2020 questo indicatore ha toccato un nuovo record, pari a 7,7, un valore lievemente superiore a quanto mediamente osservato in Lombardia (7,4) e Veneto (7,3), anche se inferiore ai valori raggiunti in Emilia-Romagna, saliti in poco tempo a quota 10,1. Sono invece molto attardate sia la Valle d'Aosta (2,7), sia la Sardegna (2,5).

Le elevate risorse investite in ricerca e sviluppo hanno rilevanti spillover sul tessuto produttivo locale: nel triennio 2018-2020 poco più di un'impresa piemontese su due (il 52,6%) tra quelle con almeno 10 addetti ha introdotto innovazioni tecnologiche (di prodotto o di processo); questa quota era pari a meno di un terzo nel 2014 (30,7%). Anche in questo caso il Piemonte primeggia in Italia e precede, anche se di poco, regioni come Lombardia (48,5%), Emilia-Romagna (47%) e Veneto (46,7%). Si tratta di un dato molto rilevante che contribuisce a tenere alta la competitività della regione sui mercati internazionali. Risultano più attardate Valle d'Aosta (33%) e Sardegna (37,8%), penalizzate da un sistema innovativo meno diffuso nel territorio.

Un contributo al sistema innovativo italiano potrà venire anche dalle startup innovative: al termine del secondo trimestre del 2022 alla sezione speciale del Registro delle Imprese ne risultavano iscritte 14.621, 259 unità in più rispetto al trimestre precedente. Gran parte di queste imprese è attiva in servizi avanzati, principalmente produzione di software e consulenza informativa, attività di R&S, elaborazioni dati, hosting, portali web. In quattro casi su dieci il board di queste imprese vede la presenza di almeno un giovane con meno di 35 anni. Con 790 startup innovative, il Piemonte si posiziona al sesto posto in Italia; presenta inoltre un'incidenza del 4,02% sulle nuove società di capitale della regione<sup>1</sup>, una percentuale superiore alla media italiana (ferma al 3,77%); Valle d'Aosta e Sardegna ne contano rispettivamente 23 e 231, con un'intensità del fenomeno che è pari a 4,87% e 2,79%.

---

<sup>1</sup> Le nuove società di capitali sono quelle costituite da non più di 5 anni e con l'ultimo fatturato dichiarato inferiore a 5 milioni di euro e in stato attivo.

## **Le “Imprese Vincenti” della Provincia di Torino e della Sardegna**

### **Integratori Logistici per la protezione dei manufatti e delle merci:**

- **Propagroup** (Rivoli, TO). Ricerca, sviluppo, progettazione, produzione e distribuzione di prodotti innovativi per la conservazione, la preservazione e la protezione di ogni tipo di manufatti e merci durante i trasporti e gli stoccaggi. Obiettivo principale è quello di fornire degli integratori logistici in grado di mantenere intatti il valore e la qualità dei manufatti e delle merci fino alla consegna al destinatario finale. [www.propagroup.com](http://www.propagroup.com)

### **Turismo:**

- **Delphina** (Sede: Palau), è una catena di proprietà sarda, gestisce hotel cinque e quattro stelle, residence e ville nella costa nord della Sardegna, tra la Costa Smeralda, l'Arcipelago di La Maddalena e il Golfo dell'Asinara. Si contraddistingue per una ospitalità autentica vicina al territorio e per l'approccio rispettoso verso l'ambiente. Un modo di fare turismo riscontrabile sin dal suo primo anno di fondazione nel 1992, dall'architettura a basso impatto ambientale diffusa in ampi parchi verdi. Il modello di gestione privilegia le risorse locali, l'artigianato, il comparto agroalimentare locale. [www.delphina.it](http://www.delphina.it)
- **Grand Hotel Bristol** (Stresa, VB) è parte integrante della Zacchera Hotels, primo gruppo alberghiero del Piemonte nonché una delle principali catene alberghiere italiane. Nasce da una tradizione familiare iniziata nel 1873 e che da quattro generazioni si è focalizzata nell'ospitalità e nella cultura dell'accoglienza, promuovendo il Lago Maggiore come meta d'appeal internazionale. <http://www.zaccherahotels.com/>
- **Surrau** (Sede: Arzachena; SS). Le Cantine Surrau dominano una proprietà di oltre 60 ettari di terreno ricoperta in buona parte da vigneti. Il progetto interpreta la cantina come luogo di lavoro che trasforma un prodotto della terra attraverso processi resi visibili, che ne garantiscono genuinità e qualità. Il progetto architettonico nasce da una ricerca armoniosa tra costruzione e natura. L'edificio è infatti caratterizzato da una sequenza di facciate trasparenti e muri in pietra locale che si fondono con la terra. [www.vignesurrau.it](http://www.vignesurrau.it)

### **Electronics and Microelectronics:**

- **Bridge** (Sede: Burolo, TO), Partner Tecnologico per la fornitura di soluzioni per l'elettronica e la microelettronica, capace di progettare e produrre sistemi propri o conto terzi, Bridge nasce nel settore della distribuzione di sistemi per la microelettronica. Nel primo anno di attività avvia il settore Manufacturing, per la produzione e costruzione di parti meccaniche e micromeccaniche. Nel 2019 diventa Partner di importanti Società internazionali per la costruzione di macchine. Ad oggi Bridge esporta in mercati Internazionali grazie alla rete di distributori ed installatori e nel 2023 punta ad installare 50 sistemi, per un 30% di export. [www.bridge-automation.com](http://www.bridge-automation.com)

### **Automazione intralogistica:**

- **Eurofork** (Sede: Roletto, TO). Con più di vent'anni di esperienza nel settore della movimentazione automatica, oggi il gruppo Eurofork è presente in tutto il mondo come punto di riferimento nella produzione di sistemi di movimentazione automatici per magazzini automatizzati. La combinazione tra know-how e costante sviluppo tecnologico consente all'azienda di evolversi e promuovere l'automazione in nuovi campi. Oggi l'azienda, con applicazioni vendute in 93 Paesi, è punto di riferimento per i maggiori System Integrators mondiali e si posiziona tra i primi produttori di handling devices e shuttle system all'avanguardia. [www.eurofork.com](http://www.eurofork.com)

### **Industrie Bioplastiche:**

- **Stemplast** (Sede: Paulilatino, OR). Nata nel 1997 è azienda leader nella produzione, trasformazione e commercializzazione di imballaggi in materiale bio-plastico e plastico con particolare specializzazione nella realizzazione di imballaggi flessibili, packaging alimentare e non. Opera in tutto il territorio nazionale, rispondendo al soddisfacimento delle esigenze del mercato della GDO. Le proprie fabbricazioni si caratterizzano e si identificano in prodotti altamente performanti: in termini di qualità, con processi produttivi conformi a stringenti standard e in termini di sostenibilità, con strategie che prediligono la tutela dell'ambiente. [www.stemplast.it](http://www.stemplast.it)

## Gioielleria Alto di Gamma:

- **Aurora** (Sede: Torino). Da oltre 100 anni, azienda leader nella produzione e commercializzazione di strumenti di scrittura, carta, pelletteria ed orologi. Non sono cambiati i valori che hanno reso l'impresa internazionale nel suo settore: la passione per la bellezza e lo stile, unita alla cura per la qualità sin nei minimi dettagli, simboli del Bello e Ben fatto in Italia. Fra le grandi del mondo, Aurora resta l'unico marchio autenticamente italiano nel suo campo. Unica azienda italiana, ed una delle poche al mondo che crea e segue internamente tutte le fasi di produzione, incluso il pennino, vero cuore della stilografica. [www.aurorapen.it](http://www.aurorapen.it)

## Energia:

- **Coesa** (Sede: Torino), Energy Service Company certificata, rappresenta un interlocutore unico per l'efficientamento del cliente. Progetta, realizza e verifica l'efficienza raggiunta per pubbliche amministrazioni, condomini e industrie. Fotovoltaico, batterie, pompe di calore, cogenerazione, isolamenti, sistemi di intelligenza artificiale applicati al risparmio energetico e ricerca sono al centro del business. <https://coesaenergy.it/>

## Sistema Segnalazione Ferroviaria:

- **Tekfer** (Sede: Beinasco, TO). Fondata nel 1982, opera nell'ambito del Segnalamento Ferroviario ed è stata una delle prime aziende italiane ad introdurre l'elettronica SIL4 (Safety Integrity Level, ossia il livello massimo di integrità delle funzioni di sicurezza) nel mondo ferroviario contribuendo di fatto all'innovazione tecnologica dell'intero settore. La continua attenzione alle nuove tecnologie e alle nuove tecniche di progettazione ha consentito alla Tekfer una costante evoluzione ed espansione nonché di affermarsi come azienda leader nel segnalamento ferroviario. [www.tekfer.com](http://www.tekfer.com)

*Per informazioni:*

**Gruppo Intesa Sanpaolo** - Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali - [stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)

**Bain & Company** – [orsola.randi@bain.com](mailto:orsola.randi@bain.com)

**ELITE** – [Italypressoffice@euronext.com](mailto:Italypressoffice@euronext.com)

**Gambero Rosso** – [ufficio.stampa@gamberorosso.it](mailto:ufficio.stampa@gamberorosso.it)

**Cerved** – [media@cerved.com](mailto:media@cerved.com)

**Microsoft Italia** – Chiara Mizzi, [chiam@microsoft.com](mailto:chiam@microsoft.com) - **Burson Cohn & Wolfe** - Cristina Gobbo, [cristina.gobbo@bcw-global.com](mailto:cristina.gobbo@bcw-global.com)

**Nativa** – Francesco Carra, [media@nativallab.com](mailto:media@nativallab.com)

**Circularity** – [alessandra.fornasiero@circularity.com](mailto:alessandra.fornasiero@circularity.com) - **ufficio stampa Be Media** - [circularity@bemedia.it](mailto:circularity@bemedia.it)

**Coldiretti** - [relazioniesterne@coldiretti.it](mailto:relazioniesterne@coldiretti.it) – 06/4682487

**Intesa Sanpaolo** - Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

**News:** [group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news](http://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news) - **Twitter:** [twitter.com/intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo) - **LinkedIn:** [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

**Bain & Company** è l'azienda di consulenza globale che aiuta le aziende change-makers più ambiziose a definire il proprio futuro. Con 65 uffici in 40 paesi, lavoriamo insieme ai nostri clienti come un unico team con un obiettivo condiviso: raggiungere risultati straordinari che superino i concorrenti e ridefiniscano gli standard del settore. L'approccio consulenziale di Bain è altamente personalizzato e integrato e, grazie alla creazione di un ecosistema di innovatori digitali, assicura ai clienti risultati migliori e più duraturi, in tempi più brevi. Il nostro impegno a investire oltre 1 miliardo di dollari in 10 anni in servizi pro bono mette il nostro talento, la nostra competenza e le nostre conoscenze a disposizione delle organizzazioni che affrontano le sfide di oggi in materia di istruzione, equità razziale, giustizia sociale, sviluppo economico e ambiente. Abbiamo di recente ottenuto il rating gold di EcoVadis, piattaforma leader nelle valutazioni delle performance ambientali, sociali ed etiche per le catene di approvvigionamento globali, posizionandoci nel miglior 2% delle società di consulenza. Fondata nel 1973 a Boston, in Italia ha celebrato il trentennale nel 2019: la sua approfondita competenza e il portafoglio di clienti si estendono a ogni settore industriale ed economico e in Italia la rendono leader di mercato.

**ELITE | ELITE**, lanciato da Borsa Italiana nel 2012 e oggi parte del Gruppo Euronext, è l'ecosistema che aiuta le piccole e medie imprese a crescere e ad accedere ai mercati dei capitali privati e pubblici. La missione di ELITE è supportare le aziende nella crescita sostenibile di lungo periodo, accelerando il processo di accesso a capitali, competenze e networking. ELITE integra un calendario di workshop e sessioni di coaching con un'offerta di servizi e soluzioni per l'impresa da una rete qualificata di partner e advisor, supportando imprenditori e dirigenti nel miglioramento delle competenze e potenziando il loro piano strategico e le opportunità

di business. ELITE offre anche accesso a fonti di finanziamento alternative, tra cui i Basket Bond<sup>®\*</sup>, investitori istituzionali, private equity, venture capital e advisor finanziari, mettendo le imprese nelle migliori condizioni per dotarsi dei capitali indispensabili per crescere nel lungo periodo in modo sostenibile e sulla base delle loro esigenze. Con oltre 2000 imprese e 200 partner ammessi dal lancio, ELITE ha saputo creare un network eccellente e fortemente orientato a operazioni di finanza straordinaria. Ad oggi sono infatti oltre 1120 le operazioni di corporate finance completate dalle società del network, per un controvalore totale di circa 13 miliardi. Per maggiori informazioni [www.elite-network.com](http://www.elite-network.com) \* Per il tramite di ELITE SIM S.p.A

**Gambero Rosso** è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e della hospitality italiana che costituiscono il comparto di maggior successo, a livello internazionale, per la crescita dell'economia. Unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, Gambero Rosso possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky 415 e 133) e web OTT con cui raggiunge professionisti, canali commerciali distributivi e appassionati in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale e manageriale per la filiera agroalimentare, della ristorazione, della ospitalità e del turismo. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorirne il costante sviluppo nazionale e internazionale. [www.gamberorosso.it](http://www.gamberorosso.it) e [www.gamberorossointernational.com](http://www.gamberorossointernational.com)

**Cerved** supporta imprese, banche, istituzioni e persone a proteggersi dal rischio e a crescere in maniera sostenibile. Grazie a un patrimonio unico di dati e analytics, mette a disposizione dei clienti servizi e piattaforme digitali per gestire i rischi e supportare una crescita data-driven, anche con soluzioni di consulenza. Attraverso Cerved Credit Management aiuta il sistema a smaltire e recuperare i crediti deteriorati e con Cerved Rating Agency offre valutazioni del merito di credito, delle emissioni di debito e rating ESG. A settembre 2021, **Cerved entra in ION Group**, uno dei più grandi operatori FinTech sul mercato a livello internazionale.

**Microsoft** (Nasdaq "MSFT" @microsoft) offre un ecosistema di soluzioni e servizi che consentono alle organizzazioni pubbliche e private di qualsiasi dimensione e settore di realizzare progetti di trasformazione digitale in un nuovo mondo di cloud e device, in grado di liberare i benefici dell'intelligenza artificiale con la massima sicurezza e privacy. La missione di Microsoft è aiutare persone e organizzazioni a realizzare il proprio potenziale grazie all'innovazione. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/it-it>

**Nativa** è la Regenerative Design Company che supporta centinaia di aziende in una radicale evoluzione del proprio business, accelerandone la transizione da modelli economici e culturali estrattivi a modelli rigenerativi. È la prima Società Benefit e B Corp in Europa ed è co-founder della Regenerative Society Foundation.

**Circularity** è una start up innovativa e società benefit a capitale 100% italiano, partecipata al 20% da Innovatec, tra le aziende leader del settore clean tech, quotata al mercato EGM di Borsa Italiana. Nata nel 2018 con l'obiettivo di rivoluzionare il mondo dei rifiuti, Circularity ha sviluppato una piattaforma tecnologica che consente alle imprese di collaborare "tra pari" per utilizzare nei propri cicli di produzione i materiali di scarto delle loro rispettive filiere produttive. Ad oggi, sulla piattaforma di Circularity sono presenti più di 20.000 aziende, tra produttori, impianti di riciclo, trasportatori e utilizzatori. Circularity conta su un team di 20 dipendenti, giovani e in gran parte donne. Oltre alla piattaforma tecnologica Circularity ha strutturato un altro asset, quello della consulenza: in qualità di advisor Circularity supporta le imprese per aiutarle a rendere più efficienti i loro processi, migliorando la sostenibilità del loro modello di business e aiutandole ad adottare attività e processi di produzione circolari. Circularity è guidata da un tandem al femminile: le co-founder Camilla Colucci, CEO della società, e Alessandra Fornasiero, che ricopre la carica di Presidente. Sito internet: [www.circularity.com](http://www.circularity.com) LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/circularity-be-circular/>

**Coldiretti** con un milione e mezzo di associati è la principale Organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo. Con la fondazione Campagna Amica ha promosso la più grande rete mondiale di vendita diretta degli agricoltori mentre in Filiera Italia è nata l'unica alleanza tra agricoltura, industria, distribuzione commerciale e servizi a difesa e sostegno del Made in Italy agroalimentare.