

COMUNICATO STAMPA**INTESA SANPAOLO: PIANO DA 5 MILIARDI PER LE PICCOLE IMPRESE****AZZERATE LE COMMISSIONI SUI PAGAMENTI TRAMITE POS
FINO A 15 EURO
E GRATUITA' DEL CANONE NUOVI POS**

- **L'intervento si aggiunge ai 30 miliardi già stanziati in favore di PMI e famiglie dall'inizio dell'anno, nell'ambito degli oltre 400 miliardi a supporto del PNRR**
- **Per artigiani, commercianti e piccoli albergatori, interventi per contrastare il caro bollette e agevolazioni per il sistema dei pagamenti**
- **Azzeramento per 12 mesi delle commissioni sui pagamenti POS in negozio fino a 15 euro e gratuità per un anno del canone su nuovi POS Mobile e Virtuali**

Milano, 10 novembre 2022 – Intesa Sanpaolo vara un **piano di 5 miliardi** per iniziative volte a sostenere le piccole e piccolissime imprese dei settori Commercio, Artigianato e piccoli Alberghi - circa 500mila, quelle clienti del Gruppo con fatturato fino a 2,5 milioni di euro - che rappresentano la fascia della nostra imprenditoria più numerosa e più esposta ai rincari dell'energia, delle materie prime e dagli effetti della crisi internazionale. Il rischio per questo segmento di aziende, costituito in prevalenza dalle attività di settore terziario, è la drastica riduzione di ricavi a fronte dell'impennata dei costi. L'intervento si aggiunge ai 30 miliardi già stanziati dalla Banca in favore di PMI e famiglie dall'inizio dell'anno per contrastare il caro energia, parte degli oltre 400 miliardi a supporto del PNRR.

Il piano prevede **interventi per la liquidità e finanziamenti garantiti, azzeramento per un anno delle commissioni sui micropagamenti tramite POS in negozio fino a 15 euro, gratuità per un anno del canone dei POS e delle carte di credito commercial, agevolazioni sui prodotti di copertura assicurativa e noleggio di beni strumentali** per contenere i costi operativi. Obiettivo: accompagnare le piccole imprese fuori dalla crisi e aiutarle nel rilancio attraverso progetti di digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo dell'attività commerciale.

L'iniziativa, denominata "**CresciBusiness**", è stata illustrata oggi a Milano da Intesa Sanpaolo e condivisa con le principali **associazioni di categoria dei settori Artigianato, Commercio, Servizi e Turismo**, con le quali è stato firmato un protocollo d'intesa.

Alla presentazione "*Le piccole imprese nel nuovo scenario economico. Interventi e proposte di Intesa Sanpaolo per artigiani, commercianti e albergatori*" hanno partecipato **Gregorio De Felice**, Chief Economist Intesa Sanpaolo, **Anna Roscio**, Responsabile Direzione Sales and Marketing Imprese Intesa Sanpaolo, **Patrizia De Luise**, Presidente nazionale Confesercenti, **Paolo Ferrè**, Membro di Giunta Confcommercio, **Marco Granelli**, Presidente Confartigianato e **Maurizio Naro**, Membro di Giunta Federalberghi. Le conclusioni sono state affidate a **Stefano Barrese**, Responsabile Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo.

In Italia le imprese con meno di dieci addetti sono **più di 4 milioni, il 95% del totale delle imprese industriali e dei servizi**. Il loro peso è molto elevato anche in termini occupazionali: impiegano circa **7,3 milioni di addetti, il 43,8% del totale**. E' la classe dimensionale di maggiore rilevanza in Italia. Nel 2020 hanno registrato un fatturato pari a 658 miliardi di euro (23,5% del totale) e un valore aggiunto che ha sfiorato i 200 miliardi (26,8%). Si tratta di un fenomeno soprattutto italiano e un fattore competitivo cruciale per le filiere attive in Italia. Il ruolo di queste imprese è rilevante in tutti i settori economici italiani, con punte dell'80% nei servizi alla persona (sul totale degli addetti nel settore), del 62% nel turismo e del 55% nel commercio.

E' buona la capacità delle micro imprese italiane di creare valore, grazie a un ottimo posizionamento in termini di qualità e flessibilità: per queste aziende la quota di valore aggiunto in percentuale del fatturato è pari al 30%; si scende al 23,9% tra le medie imprese italiane (50-249 addetti). La loro propensione a investire è però bassa e pari alla metà della percentuale osservata tra le imprese con almeno 250 addetti (2% del fatturato vs il 4,1%), con ricadute negative sull'attività di innovazione e di digitalizzazione. Da un'indagine interna al gruppo Intesa Sanpaolo emergono le risposte delle imprese più piccole alla crisi energetica: è alta l'attenzione all'efficienza produttiva, ma è ancora basso il ricorso alle rinnovabili. In prospettiva, resteranno prioritari gli interventi su digitale, innovazione e transizione *green*. Solo così, l'economia italiana e le micro imprese in particolare, superate le criticità attuali, potranno tornare a crescere.

“CresciBusiness”: soluzioni per la crisi e per la crescita delle piccole imprese

Intesa Sanpaolo ha sviluppato un programma articolato di interventi con cui mette da subito a disposizione **5 miliardi di euro** di nuovo credito per fronteggiare l'incremento delle spese e supportare la crescita. “CresciBusiness” prevede infatti soluzioni di finanziamento a breve e medio-lungo termine **a supporto della liquidità, della gestione dell'emergenza energetica e del pagamento delle bollette**. Un articolato sistema di credito a condizioni particolarmente agevolate, per favorire gli investimenti soprattutto verso la **trasformazione digitale e sostenibile**, declinati in base alle esigenze specifiche dei singoli settori.

L'iniziativa interviene in maniera significativa anche sul fronte dei pagamenti, con un pacchetto di agevolazioni molto ampio. **Azzerate fino a fine 2023 le commissioni per i micropagamenti tramite POS fino a 15 euro**. A questo si aggiunge la gratuità per un anno del canone del POS mobile e virtuali e agevolazioni sulle condizioni economiche delle carte di credito aziendali. Importanti anche le **soluzioni di finanziamento per coprire i costi energetici** con crediti agevolati e a garanzia pubblica fino a 36 mesi, con 1 anno di preammortamento, oltre alla possibilità di richiedere la **sospensione della quota capitale dei finanziamenti in essere**.

Alle soluzioni per affrontare il periodo di crisi, il piano di Intesa Sanpaolo affianca **azioni mirate a supportare la crescita del segmento, assieme alla collaborazione delle Associazioni di settore**.

Prende avvio il nuovo programma “**Digitalizziamo**” che punta a sviluppare le realtà imprenditoriali capaci di crescere e investire in ambito digitale anche nei periodi più complessi di questo biennio. Grazie al supporto di *partner* di prestigio - Deloitte, Cerved, Alkemy e Nexi – le aziende che parteciperanno al programma verranno inserite in un percorso di visibilità e valorizzazione, che comprende l'offerta di servizi evoluti e formazione.

Attivate inoltre varie linee di finanziamento a condizioni agevolate per settori strategici (Crescita Commercio e Turismo, Crescita Artigianato) e per promuovere gli **investimenti verso obiettivi digitali** grazie ai **D-Loan e ESG-Loan**, al fine di incrementare lo sviluppo dei pagamenti elettronici, accelerare i processi di trasformazione digitale e rendere più efficiente il livello di *business* delle piccole imprese. Proposta poi alle piccole aziende **una forma innovativa e sostenibile di acquisizione dei beni strumentali**, attraverso il noleggio operativo.

Una attenzione specifica viene riservata alle imprese del settore turistico-alberghiero con linee di finanziamento a condizioni agevolate, i **Suite Loan Turismo**, ideati per incentivare la riqualificazione delle infrastrutture alberghiere. Le strutture turistiche e alberghiere potranno inoltre noleggiare anziché acquistare beni strumentali, arredi e complementi.

“Il piano che presentiamo oggi aggiunge un nuovo pilastro agli interventi che Intesa Sanpaolo ha attivato a sostegno dell'economia e della popolazione italiana: 35 miliardi complessivi in favore di famiglie, imprese, commercianti, albergatori ed artigiani – afferma Stefano Barrese, responsabile divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo. Le recenti conferme sulla tenuta del nostro sistema produttivo non nascondono le difficoltà di buona parte del tessuto socio-economico. Siamo consapevoli che, in questa situazione di incertezza, la fiducia e la coesione sociale siano essenziali per rispondere alla crisi e per garantire la crescita sostenibile che il paese sta perseguendo. Proprio per fornire il massimo supporto alle 500.000 piccole aziende nostre clienti abbiamo adottato misure immediate come l'azzeramento per un anno delle commissioni sui micropagamenti elettronici fino a 15 euro. Il nostro Gruppo non ha mai perso di vista l'importanza della tenuta sociale ed economica del paese, che dal 2020 ad oggi abbiamo sostenuto con oltre 11 miliardi di euro di erogazioni ai settori del turismo, del commercio e dell'artigianato”.

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasampaolo.com - <https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: twitter.com/intesasampaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo