

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO MOBILE MIGLIORE APP DI BANKING NEL MONDO

- Secondo Forrester Research, una delle principali società di Ricerca e Advisory a livello globale, l'App Intesa Sanpaolo Mobile è il "Global Mobile Banking Apps Leader", con le migliori funzionalità e la migliore experience
- Intesa Sanpaolo Mobile è punto di riferimento per oltre 12 milioni di clienti multicanale, con un miliardo e mezzo di login all'anno e 146 milioni di operazioni transazionali e vendite digitali pari a quasi il 40% delle vendite totali di Banca dei Territori
- I clienti possono contare su una piattaforma digitale innovativa, inclusiva e pienamente integrata alla rete fisica
- Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo: *"In questi anni abbiamo compiuto un percorso di profonda trasformazione digitale che ha visto le persone al centro, in un modello basato su relazioni di fiducia e qualità dei servizi. Consideriamo quello di oggi un riconoscimento della nostra leadership digitale e uno stimolo per la nuova sfida: il lancio di Isybank, la banca digitale solo mobile, con funzionalità distintive per soddisfare le nuove esigenze di una clientela sempre più operativa a distanza"*.

Milano, 29 novembre 2022 – La società di ricerche statunitense Forrester ha dichiarato l'App Intesa Sanpaolo Mobile "Global Mobile Banking Apps Leader", prima assoluta tra tutte le app di banking valutate nel mondo con le migliori funzionalità e customer experience.

Il rapporto pubblicato, *The Forrester Digital Experience Review™: Global Mobile Banking Apps, Q4 2022*, oltre a riconoscere la digital leadership, ha evidenziato come Intesa Sanpaolo sia *best practice* nelle seguenti categorie:

- **gestione quotidiana delle proprie finanze (*Money Management*)**, per il supporto in termini di analisi che i clienti hanno in App per comprendere come e dove spendono e come possono ottimizzare la gestione delle loro spese
- **navigazione (*Navigation*)**, per la facilità della navigazione, chiarezza nell'architettura delle informazioni e degli elementi esposti in pagina, che consentono una navigazione semplice e inclusiva
- **privacy e contenuti informativi (*Privacy cues and content*)**, per la chiarezza e trasparenza con cui l'App gestisce i contenuti legati a Privacy e permessi richiesti ai clienti.

Tra le caratteristiche dell'App Intesa Sanpaolo Mobile sono state evidenziate:

- il **rigoroso e solido processo di progettazione e design**, che hanno reso l'app più usabile e accessibile;
- la **completezza degli strumenti per l'analisi delle spese**, con una categorizzazione accurata, la previsione del saldo a fine mese e suggerimenti personalizzati per i clienti;

- le **innovazioni introdotte per facilitare la ricerca dei documenti e delle informazioni**, come la possibilità di utilizzare la voce ed essere guidati nel disporre operazioni sui propri conti e carte direttamente con il motore di ricerca;
- i **nuovi strumenti per rendere l'app più accessibile**, con la possibilità di ingrandire i caratteri, attivare modalità di rappresentazione dei grafici più adatti ai clienti ipovedenti e modalità per migliorare la leggibilità.

Intesa Sanpaolo Mobile è un punto di riferimento per **oltre 12 milioni di clienti multicanale**, con **un miliardo e mezzo di login** all'anno e **146 milioni di operazioni transazionali**, e **supporta gli acquisti di prodotti e servizi conclusi sui canali digitali del Gruppo**, che **rappresentano quasi il 40% delle vendite totali di Banca dei Territori**.

Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo, spiega: *“In questi anni abbiamo compiuto un percorso di profonda trasformazione digitale, accompagnato da una metodologia di progettazione solida che mette sempre al centro le esigenze dei nostri clienti e la professionalità delle nostre persone, in un modello basato su relazioni di fiducia e qualità dei servizi. Abbiamo investito grandi energie e traguardato l'obiettivo che ci eravamo posti: dopo essere stati riconosciuti digital leader nell'area EMEA, siamo ora Mobile Banking Apps Leader nel mondo, con un asset di valore e all'avanguardia come l'App Intesa Sanpaolo Mobile”*.

“Questo percorso di eccellenza – conclude Barrese – ci porta a guardare oltre e a perseguire una nuova sfida: forti della nostra esperienza, stiamo creando Isybank, la banca digitale solo mobile per i nostri clienti e non clienti, e innovando i nostri sistemi di core banking. Isybank sarà dedicata ai clienti che non utilizzano le filiali e avrà funzionalità distintive per soddisfare le nuove esigenze di una clientela sempre più operativa a distanza”.

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media

Media Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasnpaolo.com

www.intesasnpaolo.com/it/news

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasnpaolo - LinkedIn:

linkedin.com/company/intesa-sanpaolo