

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER I GIOVANI DELLA VALPOLICELLA UN PROGETTO DI CROWDFUNDING CON HERMETE COOP.

- **Un'opportunità di cambiamento e crescita professionale per i giovani NEET della Valpolicella e Verona, grazie al sostegno del progetto sociale “A Place to Be” di Hermete attivato lo scorso gennaio a Gabanel Bike Hostel di Bussolengo.**
- **L’iniziativa è sostenuta da Intesa Sanpaolo sulla piattaforma di *crowdfunding* del Gruppo, in collaborazione con Fondazione CESVI, attraverso il Programma Formula dedicato a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.**

Verona, 8 novembre 2022 – I giovani Neet della Valpolicella, coinvolti nelle iniziative di inclusione, educazione e formazione professionale dalla **cooperativa sociale Hermete** grazie al **progetto “A Place to Be” di Gabanel Bike Hostel** a Bussolengo, ha oggi un nuovo partner: **Intesa Sanpaolo**, in collaborazione con **Fondazione CESVI**, ha infatti scelto di finanziare il progetto attraverso il **Programma Formula** che, sulla piattaforma di raccolta fondi For Funding, mira a raccogliere entro il prossimo dicembre donazioni fino a 100 mila euro per **offrire ai giovani percorsi di orientamento individualizzati e accompagnati** dal punto di vista educativo nell'**acquisizione di nuove competenze**: da quelle lavorative specifiche dell'ambito cicloturistico, alle soft skills trasversali utili per l'inserimento in un qualsiasi ambiente lavorativo.

Tra le caratteristiche del progetto **“A Place to Be”**, anche quella di aiutare i giovani NEET ad **uscire dal loro stato di isolamento e inattività sviluppando la loro imprenditività** attraverso la gestione di un **ostello ciclistico e tutte le attività collegate**. Grazie anche al nuovo finanziamento, nella struttura di Gabanel inaugurata nel gennaio scorso a Bussolengo, sarà possibile dare impulso alla promozione del cicloturismo ecologico, garantire un **laboratorio permanente di apertura, inclusione e relazione** per i giovani, **riservare spazi dedicati all'ospitalità**, alla formazione, alle attività collettive, artistiche e culturali e allo svago.

In particolare, **i fondi raccolti con l'iniziativa di Intesa Sanpaolo serviranno per: dotare il centro Gabanel Bike Hostel di un furgone** che verrà adibito al trasporto dei ragazzi, ma anche di turisti e delle loro bici; **2 tirocini** per giovani NEET (18-30 anni) della durata **di 6 mesi** all'interno della struttura stessa; **15 borse lavoro di 4 settimane** per ragazzi in forte disagio (16-20 anni) che potranno così acquisire competenze in **falegnameria** affiancati da un educatore durante i Campus Educativi Esperienziali; **assumere part-time per un anno un giovane operatore** per la gestione del bici-grill e l'affiancamento dei ragazzi NEET; per **allestire l'area di servizio per il cicloturismo** grazie all'acquisto di bici per cicloturismo ed e-bike ad uso dei giovani NEET, materiale per allestire una ciclo-officina per riparazioni, per allestire il bici-grill/area sosta e ristoro per i turisti su due ruote e colonnine per la ricarica delle e-bike; e infine per attivare **almeno 5 percorsi formativi per cicloguide**, destinati a 4 NEET e al neoassunto, che comprenderanno patentini e certificazioni utili, come HACCP e qualifiche per accompagnatori turistici.

*“Il progetto ‘A Place To Be’ è una delle nostre iniziative più importanti e coinvolgerà quest'anno altri **17 giovani NEET tra i 16 e i 30 anni** della provincia di Verona con i quali Hermete è in rete tramite i servizi sociali. In futuro, anche grazie all'attività di ospitalità turistica di Gabanel Bike Hostel, il progetto vuole scommettere sulla sostenibilità economica della struttura e attivare perciò un welfare*

*in grado di reinvestire nella comunità le risorse economiche e professionali generate. In un anno si prevede di raggiungere **1500 turisti** in transito per la Valpolicella e fruitori del servizio”, dichiara **Simone Perina, Presidente di Hermete Cooperativa Sociale.***

*“Al centro dell’impegno del nostro Gruppo ci sono il benessere della collettività dei territori, la solidarietà e l’inclusione – sottolinea **Cristina Balbo, direttrice regionale Veneto Ovest e Trentino Alto Adige Intesa Sanpaolo** -. Siamo orgogliosi di aver reso possibile questo importante progetto coniugando l’attenzione per i giovani e alla loro formazione e il patrimonio ambientale e turistico veronese. Il programma Formula, in collaborazione con Fondazione CESVI e altre importanti realtà locali, valorizza le specificità dei vari territori, come testimonia questa iniziativa che ha un forte risvolto in termini di sostenibilità ambientale e sociale, perché trasforma il cicloturismo in un’opportunità concreta di occupazione per ragazzi in difficoltà”.*

Una nobile causa che Intesa Sanpaolo, coadiuvata nella scelta da Fondazione CESVI, ha deciso di sposare ponendola tra quelle sostenute attraverso il Programma Formula, progetto accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding per promuovere in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. L’obiettivo, nello specifico, è **raccogliere 100mila euro entro la fine di dicembre.**

**Per sostenere con una donazione il progetto “A Place To Be”,
è attiva sul sito web di For Funding – network Formula la pagina dedicata,
con l’aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte:**

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/A-place-to-be-Valpolicella>

Una FORMULA, tanti progetti

Formula è il progetto lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi **For Funding**, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Intesa Sanpaolo destina al progetto 1,5 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online, con il duplice obiettivo di incrementare la raccolta fondi e l’alfabetizzazione digitale della clientela. Le diverse società del gruppo potranno diventare a loro volta contributori.

Il crowdfunding è poi aperto a tutti i clienti della banca, che possono donare online e tramite sportello ATM, nonché a contributori non clienti.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da **Fondazione CESVI**, un’organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell’individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l’impatto generato. **Il programma si rinnova su base regolare** con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Informazioni per la stampa

Hermete Cooperativa Sociale

+39 0456895148 - comunicazione@hermete.it

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media
Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla

transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news Twitter: @intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Fondazione CESVI è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, a generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.

Hermete Cooperativa Sociale è una realtà che opera dal 2002 sul territorio della Valpolicella, Verona, con progetti e servizi socio educativi e culturali. Cooperava con altri attori locali, in un'ottica di accompagnamento verso l'autonomia dei protagonisti dei progetti proposti, con un'attenzione particolare a bambini e ragazzi. Propone attività di stampo educativo, culturale, ludico, formativo e di orientamento.