

COMUNICATO STAMPA

MOIGE E MUSEO DEL RISPARMIO INSIEME PER COINVOLGERE LE FAMIGLIE SULLA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO DI RAGAZZE E RAGAZZI

- Dal 17 novembre un nuovo ciclo di incontri pensati per i genitori alla scoperta del capitale umano dei giovani
- **Giovanna Paladino, Direttore e curatore del Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo:** *“La famiglia rimane un luogo importante di dialogo e le nostre indagini segnalano che la stretta convivenza, dovuta anche alla pandemia, ha riattivato la comunicazione intragenerazionale. I padri e soprattutto le madri sono punti di riferimento anche quando si parla di denaro e di autonomia. Questo significa che è sempre più importante coinvolgere le famiglie attraverso attività di formazione dedicate sia ad acquisire competenze specifiche sia all’ascolto dei ragazzi adolescenti, che più di altri hanno bisogno di non essere giudicati costantemente”*

Torino, 16 novembre 2022 – Parte il 17 novembre il nuovo ciclo di incontri organizzato dal **Museo del Risparmio** di Intesa Sanpaolo in collaborazione con il **MOIGE, Movimento Italiano Genitori ONLUS**: l’ambito di riflessione scelto per l’edizione 2022 è **il capitale umano nelle nuove generazioni**, riflettendo con genitori e adulti su come un potenziale in fieri possa diventare un patrimonio espresso al meglio.

Chi sono i giovani di oggi? Quali sono le loro aspettative sul futuro? Come immaginano la loro vita lavorativa? L’adolescenza non è solo una fase di transizione tra l’infanzia e l’età adulta, è l’età in cui ragazze e ragazzi compiono molte delle scelte che definiranno il loro futuro, con tutte le responsabilità e rischi connessi.

Questi sono alcuni dei temi che emergeranno negli appuntamenti realizzati nell’ambito del ciclo di incontri che hanno un chiaro intento educativo, perché è evidente l’esigenza da parte dei genitori e degli adulti di comprendere nuove dinamiche e immedesimarsi nelle aspettative dei figli o dei propri studenti per saper indirizzare e supportare i ragazzi. Il programma prevede **cinque appuntamenti on-line alle 18,00** anche nel 2023 nei quali si cercherà di capire i bisogni, come scoprire i talenti degli adolescenti, che percorso formativo può esser utile a farli crescere consapevoli e preparati per realizzarsi, quali soft skills allenare fin da piccoli.

Giovanna Paladino, Direttore e curatore del Museo del Risparmio, dichiara: *“La famiglia rimane un luogo importante di dialogo e le nostre indagini segnalano che la stretta convivenza, dovuta anche alla pandemia, ha riattivato la comunicazione intragenerazionale. I padri e soprattutto le madri sono punti di riferimento anche quando si parla di denaro e di autonomia. Questo significa che è sempre più importante coinvolgere le famiglie attraverso attività di formazione dedicate sia ad acquisire competenze specifiche sia all’ascolto dei ragazzi adolescenti, che più di altri hanno bisogno di non*

essere giudicati costantemente. Questi incontri hanno l'obiettivo di affrontare con gli adulti tematiche fondamentali per la crescita e lo sviluppo delle nuove generazioni e siamo felici che al nostro fianco ci sia nuovamente il MOIGE."

Antonio Affinita, Direttore generale del Moige - Movimento Italiano Genitori dichiara:
"Avvicinare i minori ad un uso più consapevole della rete è da tempo tra i principali obiettivi del MOIGE. Oggi anche il denaro diventa sempre più virtuale, e i nostri figli hanno diritto ad un'adeguata educazione finanziaria, che li renda dei cittadini digitali responsabili, garantendo loro una maggior sicurezza, soprattutto dalle insidie nascoste nei social network. Un simile percorso educativo non può, però, prescindere dal lavoro sinergico tra genitori, istituzioni e operatori, per la tutela dei nostri figli. In questa importante sfida noi come MOIGE ci siamo."

È provato da diversi studi che iniziare a essere autonomi da ragazzi significa poi essere più sereni da grandi. Un dato che conferma l'esigenza di apprendere le nozioni del risparmio sin dalla piccola età. Per molti gli strumenti migliori per insegnare ai più piccoli a gestire il proprio denaro sono la paghetta o la cosiddetta simulazione, ossia dare ai piccoli del denaro in cambio di attività domestiche. Due elementi condivisi dal Museo del Risparmio, che fin dalla sua apertura nel 2012 ha scelto l'*edutainment*, l'intrattenimento educativo che si basa sulla tecnologia e l'interattività (video 3D, documentari, animazioni teatrali, videogame, app), per stimolare la partecipazione attiva dei visitatori e per aumentare la loro familiarità con concetti che sono alla base della gestione consapevole del denaro, imparando a pianificare a lungo termine.

CALENDARIO APPUNTAMENTI:

Giovedì 17 novembre ore 18

"I nuovi adolescenti: chi sono e di cosa hanno bisogno" in un'età di naturale transazione verso la vita adulta, tante sono le domande, tante le aspettative per trovare la strada giusta. Le decisioni prese in questo periodo della vita vanno ad incidere sul proprio futuro, per cui indirizzare rispettando la libertà e l'identità, è un compito importante e talvolta insidioso. A parlarne insieme alla Direttrice del Museo del Risparmio Giovanna Paladino, la Vicepresidente Moige Elisabetta Sala, con la psicologa Sara Catarinella.

Lunedì 12 dicembre 2022, ore 18

"Scoprire e valorizzare i talenti dei nostri figli"

Giovedì 19 gennaio 2023, ore 18

"Supportare la scelta del percorso di istruzione"

Giovedì 3 marzo 2023, ore 18

"Diventare imprenditori di sé stessi attraverso l'educazione all'autoimprenditorialità"

Lunedì 3 aprile 2023, ore 18

"Allenare le soft skill fin da piccoli"

Gli incontri sono on-line, gratuiti e aperti a tutti, ma è necessario registrarsi al link:
<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-i-nuovi-adolescenti-chi-sono-e-di-cosa-hanno-bisogno-459904736447>

MUSEO DEL RISPARMIO

Il Museo del Risparmio è l'iniziativa di educazione finanziaria di Intesa Sanpaolo. È aperto dal 2012 ed è membro fondatore dell'International Federation of Finance Museums (IFFM), una rete internazionale di musei, privati e pubblici, dedicati al tema della finanza e con interesse all'educazione finanziaria. Nasce dall'idea di creare un luogo unico, innovativo, divertente dedicato alle famiglie, agli adulti e ai bambini. Uno spazio in cui sia possibile avvicinarsi ai concetti di risparmio e investimento con linguaggio chiaro e semplice, al fine di migliorare il proprio livello di alfabetizzazione finanziaria. Il Museo si rivolge a un pubblico diversificato – adulti, adolescenti e bambini – e vuole stimolare la partecipazione attiva dei suoi visitatori. Non è un museo tradizionale, ma un progetto di “edutainment” unico nel suo genere, dove tecnologia e interattività sono usate per sorprendere i visitatori. Materiali audiovisivi e interattivi (video 3d, documentari, interviste, animazioni teatrali) sono alla base dei vari percorsi di visita. Ognuno di essi è stato realizzato appositamente per soddisfare curiosità e bisogno di approfondimento dei visitatori. www.museodelrisparmio.it

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesaspaolo.com

<https://group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: @intesaspaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo