

## COMUNICATO STAMPA

### INAUGURATO L'HUB GENERAZIONI DELLA COOPERATIVA SOCIALE PROPOSTA 80

- **L'HUB GenerAzioni a Roccasparvera nasce come luogo d'incontro aperto ai giovani, agli anziani e alle famiglie fragili della Valle Stura**
- **Ospiterà laboratori, eventi e attività nella natura**
- **Realizzato grazie ad una iniziativa di crowdfunding alla quale hanno contribuito privati cittadini, imprese e il Gruppo Intesa Sanpaolo**

*Roccasparvera, 16 settembre 2022* - Inaugurato oggi l'**HUB GenerAzioni**, realizzato dalla **Cooperativa Sociale Proposta 80**, nell'ambito del **Programma Formula di Intesa Sanpaolo**, in collaborazione con **Fondazione CESVI**.

L'hub è ospitato in una struttura modulare prefabbricata in legno, progettata per ospitare **laboratori, eventi e attività nella natura**. Sarà un luogo d'incontro aperto ai giovani, agli anziani e alle famiglie fragili della Valle Stura, in sinergia con le realtà operanti sul territorio.

La struttura è stata finanziata attraverso una raccolta fondi attiva da luglio a settembre 2021 su **For Funding, la piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo** dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. **In tre mesi sono stati raccolti 140.000 euro**, grazie alle contribuzioni di privati cittadini, imprese, della Banca e delle società del Gruppo Intesa Sanpaolo.

Il nuovo edificio si inserisce nel più ampio progetto "*HUB GenerAzioni: impariamo insieme!*", che ha l'obiettivo di **contrastare la povertà educativa sul territorio**, coinvolgendo i bambini e ragazzi in un **percorso volto a recuperare i ritmi naturali e le tradizioni**, e di valorizzare il rapporto intergenerazionale con i più anziani.

Grazie al progetto, è già stato possibile realizzare **un vivaio didattico** per l'educazione ambientale e **una ciclofficina mobile**. Sono stati inoltre organizzati **laboratori pratici e manuali** di riuso e per il recupero degli antichi mestieri, in cui i giovani hanno potuto sperimentare e imparare grazie all'esperienza tramandata dagli anziani; **attività all'aria aperta**, a contatto con la natura e con gli animali; **momenti di gruppo per uscire dall'isolamento**, per socializzare e sviluppare nuove amicizie; **attività sportive e motorie**; **laboratori cross-mediali** per un uso consapevole delle tecnologie (per es. produzione video con droni); **laboratori esperienziali** per i ragazzi più fragili (persone con disabilità, malati psichici) e le loro famiglie.

**Partner di progetto** sono la Cooperativa Emmanuele di Cuneo, la Cooperativa Le Valli di Demonte, Lou Viage Bike Park Tajarè di Gaiola, Valle Stura Outdoor di Demonte, Vdea Video Produzioni, la Fondazione Nuto Revelli di Cuneo, il C.A.I. sez. Cuneo, Scout Agesci Cuneo, l'Unione Montana dei Comuni della Valle Stura e il Consorzio Socio Assistenziale del Cuneese.

*"Ringrazio Intesa Sanpaolo per questa importante raccolta fondi che ci ha permesso di sperimentare un nuovo e interessante modello di welfare inclusivo, in stretta connessione con il territorio e la comunità che lo popola"*, ha dichiarato **Flavio Degioanni, Presidente Proposta 80**.

*"Siamo uno dei principali gruppi bancari con una presenza in 40 paesi al mondo, ma le nostre radici affondano saldamente nel territorio. Attraverso Formula riusciamo ad aiutare piccoli importanti progetti davvero vitali per la comunità locale. Supportati dai nostri partner, selezioniamo con cura le iniziative meritevoli di supporto e facciamo in modo che si realizzino in tempi rapidi e nel migliore dei modi"*, ha aggiunto **Andrea Perusin, Direttore regionale Piemonte Sud e Liguria di Intesa Sanpaolo**.

*"Quest'importante progetto ci permette di essere più incisivi, con proposte progettuali rispondenti ai bisogni territoriali su una serie di questioni che colpiscono il nostro Paese in ambito ESG. Il progetto "HUB*

*GenerAzioni: impariamo insieme!*” è la dimostrazione che per dare una risposta rapida ed efficace alle problematiche sociali territoriali, il connubio tra i mondi non profit e profit può rappresentare una soluzione vincente in grado di portare soluzioni concrete in contesti sociali periferici complessi”, ha sottolineato **Roberto Vignola, Vice Direttore generale di Fondazione CESVI.**

### **Una FORMULA, tanti progetti**

**Formula** è il programma lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi **For Funding**, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Intesa Sanpaolo destina al programma un euro o più per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online, con il duplice obiettivo di incrementare la raccolta fondi e l’alfabetizzazione digitale della clientela. Le diverse società del gruppo possono diventare a loro volta contributori. Il crowdfunding è poi aperto a tutti i clienti della banca, che possono donare online e tramite sportello ATM, nonché a contributori non clienti.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da Fondazione CESVI, un’organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell’individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l’impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Nel 2021 le donazioni hanno toccato la cifra record di **11 milioni di euro**, collocando For Funding al primo posto nel nostro Paese tra le piattaforme “donation and reward”.

#### *Informazioni per la stampa*

#### **Proposta 80 Società Cooperativa Sociale**

Flavio Degioanni, Presidente

Email: [presidente@proposta80.com](mailto:presidente@proposta80.com)

#### **Fondazione CESVI**

Adele Manassero, Communication Support

Email: [adelemanassero@cesvi.org](mailto:adelemanassero@cesvi.org)

#### **Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)

**Proposta 80 Società Cooperativa Sociale** nasce a Cuneo nel 1978 dall’iniziativa di persone specializzate in scienze pedagogiche. Promuove l’integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio sanitari orientati al supporto di persone svantaggiate. Interviene nella cura del disagio, attraverso strategie innovative nel campo psicopedagogico, nella cura della persona e nella costruzione di una rete di relazioni con la comunità locale.

**Fondazione CESVI** è un’organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, a generosità e l’operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell’ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l’Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.

**Intesa Sanpaolo** è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotto nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: [group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news](http://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news)

Twitter: [twitter.com/intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo)

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)