

**EMILIA-ROMAGNA: NONO TRIMESTRE CONSECUTIVO DI CRESCITA
PER L'EXPORT DEI DISTRETTI INDUSTRIALI****NEI PRIMI NOVE MESI 2022 ESPORTAZIONI IN CRESCITA DELL'11,6%:
RAGGIUNTA QUOTA 15,7 MILIARDI DI EURO**

- **In crescita 16 distretti su 19. Pienamente recuperati i livelli pre-pandemia (+18,5% sui primi nove mesi 2019).**
- **Miglior performance per le Piastrelle di Sassuolo, che sfiora i 3,5 miliardi di export nel periodo gennaio-settembre 2022.**
- **L'Alimentare di Parma consegue la migliore performance del comparto Agroalimentare con aumento del 22,3%. Bene tutti i distretti dei salumi.**
- **In evidenza la ripartenza dei distretti della Moda**
- **Alessandra Florio (Intesa Sanpaolo): “Le imprese emiliano-romagnole confermano la loro dinamicità e capacità di reazione. Nel 2022 erogati 1,6 miliardi di nuovo credito alle aziende regionali”.**

14 febbraio 2023 – Nei primi nove mesi del 2022 l'export dei distretti dell'Emilia-Romagna è stato pari a 15,7 miliardi di euro e ha registrato un aumento dell'11,6% rispetto allo stesso periodo del 2021 e del 18,5% rispetto ai primi nove mesi del 2019.

Nello specifico del terzo trimestre dell'anno l'export distrettuale regionale ha registrato un aumento tendenziale del 13,6%, facendo segnare il nono trimestre consecutivo di aumento.

Questo quanto emerge dal Monitor dei Distretti Industriali delle Marche realizzato dalla **Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo**.

*“Il 2022 è stato un anno che ha presentato complessità che ha confermato una volta ancora la dinamicità e la capacità reazione del tessuto economico e produttivo regionale: questo nono trimestre consecutivo di crescita dell'export rimarca una volta ancora la competitività delle aree distrettuali emiliano-romagnole - sottolinea **Alessandra Florio**, Direttrice Regionale Emilia-Romagna e Marche Intesa Sanpaolo – Da parte nostra, come **Direzione Regionale Intesa Sanpaolo**, nel 2022 abbiamo erogato 1,6 miliardi di euro di nuovo credito a medio-lungo termine alle imprese regionali. Come prima banca italiana riteniamo doveroso sostenere con misure anche straordinarie le esigenze di liquidità delle imprese e, al contempo, continuare a stimolare gli investimenti strategici in particolare verso innovazione, digitalizzazione e sviluppo sostenibile”.*

Dall'analisi per singolo distretto emerge come siano **in crescita 16 distretti su 19**, mentre i distretti che si collocano oltre i livelli di export dei primi nove mesi del 2019 sono 13 su 19.

Tra i distretti della meccanica si evidenzia la **Meccatronica di Reggio Emilia**, con il secondo maggior incremento nei primi nove mesi del 2022 (+487 milioni di euro, pari a +16,2%) grazie al traino degli Stati Uniti (+42,3%) e ai risultati positivi conseguiti in Germania, Spagna, Polonia, Francia, Paesi Bassi e Regno Unito. L'unico arretramento, tra i principali sbocchi commerciali, si è verificato in Cina (-18,3%). L'export totale ha sfiorato i 3,5 miliardi di euro. Crescita rilevante anche per i **Ciclomotori di Bologna** (+121 milioni pari a +23,1%), anche in questo

caso grazie al traino degli Stati Uniti (+45,3%) e al contributo positivo di Francia, Germania, Regno Unito e Spagna.

Le **Macchine agricole di Reggio Emilia e Modena** hanno registrato una performance positiva (+65 milioni di euro, pari a +15,1%), anche in questo caso trainate dagli Stati Uniti (+57,6%). L'evoluzione è stata positiva in entrambe le province: Modena +16,8% e Reggio-Emilia +14,7%.

In aumento anche le esportazioni del distretto **Food Machinery di Parma** (+41 milioni pari a +4,5%) e delle **Macchine per il legno di Rimini** (+22 milioni di euro pari a +6,2%). Si registra un calo, invece, per le **Macchine per l'imballaggio di Bologna** (-14 milioni di euro pari a -0,8%) e per le **Macchine utensili di Piacenza** (-34 milioni di euro pari ad un calo del 22,2%).

Le **Piastrelle di Sassuolo** hanno conseguito la performance migliore in valore tra i distretti dell'**Emilia-Romagna**, superando di 537 milioni di euro l'export dei primi nove mesi 2021. Il distretto ha sfiorato quota 3,5 miliardi di euro di export a prezzi correnti. Una parte dell'incremento in valore incorpora gli effetti del rialzo dei prezzi delle materie prime e dei prodotti energetici che si è accentuato dalla fine di febbraio e che ha portato le imprese del settore a rivedere i propri listini. Le Piastrelle realizzano i maggiori incrementi in Germania, Stati Uniti e Francia, che rappresentano anche i tre mercati di maggior peso delle vendite con una quota pari a oltre il 40% del totale, a cui si aggiungono aumenti rilevanti nel Regno Unito (+26,5%), in Svizzera (+20,1%), in Belgio (+14,3%), nei Paesi Bassi (+16,9%) e in Austria (+14%).

Tra i distretti del sistema casa, risulta buona anche la crescita sui mercati esteri dei **Mobili imbottiti di Forlì** (+30 milioni di euro pari a +11,2%). I mercati che hanno contribuito maggiormente alla crescita del distretto sono Stati Uniti, Francia e Belgio. Entrambi i distretti del sistema casa emiliano-romagnolo si collocano ampiamente sopra i livelli di export pre-pandemici.

Dei sette distretti dell'agro-alimentare monitorati, sei hanno raggiunto risultati positivi. Solo il **Lattiero caseario di Reggio-Emilia** presenta esportazioni in calo (-65 milioni di euro, corrispondenti ad una contrazione del 30,3%). Il **Lattiero-caseario Parmense** ha invece registrato un aumento delle esportazioni (+11,3%), anche rispetto ai livelli dei primi nove mesi 2019 (+21,5%).

Il distretto agro-alimentare che ha conseguito la maggior crescita in valore è l'Alimentare di Parma che chiude il periodo con un aumento di 197 milioni di euro, pari a +22,3%, ottenuto grazie a tutti i comparti (conservate +27%; altri prodotti alimentari +21,5%; pasta e prodotti da forno +20,4%) e alle vendite in Germania (+24,8%) e Francia (+12,5%), paesi che acquistano oltre il 40% delle vendite estere del distretto.

Tutti in crescita anche i distretti dei salumi: Salumi del modenese (+109 milioni di euro pari ad un aumento del 20,9%), **Salumi di Parma** (+27 milioni di euro, +8,3%), **Salumi di Reggio Emilia** (+10 milioni di euro, +20,6%).

In aumento anche le vendite all'estero dell'**Ortofrutta romagnola** (+9 milioni di euro, pari a +1,9%), sostenuta dalla Germania, che da sola acquista il 35% delle vendite estere del distretto.

I primi nove mesi del 2022 hanno segnato anche la **ripartenza delle esportazioni dei distretti della moda** emiliano-romagnoli. L'**Abbigliamento di Rimini** (+34 milioni di euro pari a +10,2%), grazie alle vendite negli Stati Uniti, in Grecia, in Polonia, in Germania, in Cina e alla stabilità di quelle nel Regno Unito e in Francia, è riuscito ad annullare l'effetto negativo del calo delle esportazioni verso la Russia (-38,3%), mercato che costituiva fino a prima del conflitto lo sbocco principale dei prodotti del distretto (con una quota di oltre il 13%).

Anche il distretto delle **Calzature di San Mauro Pascoli** ha mostrato un miglioramento (+17 milioni di euro, pari al +11,4%), sostenuto dalla crescita negli Stati Uniti, in Francia, in Germania e nel Regno Unito e da esportazioni stabili in Cina; andamenti che hanno compensato le perdite subite nel mercato russo (-29,1%), anche nel caso di questo distretto molto importante fino al 2021, quando era il secondo mercato di sbocco con un peso sulle vendite estere dell'11,1%. Nonostante la ripresa, il livello delle esportazioni di questi due distretti risulta ancora inferiore rispetto ai livelli pre-pandemici (primi nove mesi del 2019) rispettivamente del 20,6% e del 18%.

Si distingue positivamente, invece, la **Maglieria e abbigliamento di Carpi** che non solo ha superato i livelli di export dei primi nove mesi del 2021 (+11 milioni di euro, pari ad un aumento del 2,2%), ma si è anche portata oltre i livelli pre-pandemici del 6,9%, per 33 milioni di euro. Per questo distretto era comunque nettamente più limitato il ruolo della Russia.

L'incremento riguarda tutti i **poli tecnologici**. Esportazioni aumentate di 68 milioni di euro per il **Polo ICT dell'Emilia-Romagna** (+15,8%) il cui maggior contributo alla crescita è giunto dall'elettronica di Bologna. Il **Biomedicale di Mirandola** ha registrato un incremento di 49 milioni di euro (+16,5%). Il **Biomedicale di Bologna** ha registrato un incremento di 42 milioni di euro (+18,3%).

Buono l'andamento delle esportazioni sia verso i **mercati maturi** (+13%), trainate da Stati Uniti, Francia, Germania e Spagna, **sia verso i nuovi mercati** (+8,6%) con Messico, Polonia, Emirati Arabi Uniti e India in testa. Tra i principali sbocchi commerciali delle esportazioni distrettuali emiliano-romagnole si rilevano contrazioni nell'export verso Russia, Cina, Ucraina ed Egitto.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 7,2 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente a Torino.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://www.intesasnpaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasnpaolo | Facebook: @intesasnpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasnpaolo