

## COMUNICATO STAMPA

### **FEDERALBERGHI VENETO E INTESA SANPAOLO INSIEME PER IL SETTORE RICETTIVO DEL VENETO**

- **Soluzioni per riqualificazione, efficientamento energetico, impatto ambientale e digitalizzazione in coerenza con il PNRR i principali driver**
- **Le presenze di turisti nel Veneto tra giugno e settembre del 2022 hanno raggiunto i 44,5 milioni di presenze, in aumento del 13% sullo stesso periodo del 2021**
- **I primi 10 mesi del 2022 segnano una crescita del 30% delle presenze rispetto al 2021**

*Venezia, 21 febbraio 2023* – Federalberghi Veneto e Intesa Sanpaolo hanno sottoscritto l'accordo di collaborazione a sostegno delle imprese turistiche e ricettive.

Il contenuto è stato presentato agli imprenditori del settore con un incontro in streaming, in collaborazione anche con Fidimpresa & Turismo Veneto, durante il quale sono stati illustrati i nuovi strumenti messi a disposizione da Intesa Sanpaolo attraverso "CresciBusiness", un piano da 5 miliardi di euro e che si rivolge in particolare alle piccole imprese dei settori Commercio, Artigianato e piccoli Alberghi. L'iniziativa prevede interventi per la liquidità e finanziamenti garantiti, azzeramento per un anno delle commissioni sui micropagamenti tramite POS in negozio fino a 15 euro, gratuità per un anno del canone dei POS e delle carte di credito commercial, agevolazioni sui prodotti di copertura assicurativa e noleggio di beni strumentali, arredi e complementi per contenere i costi operativi.

Dal 2020 ad oggi il Gruppo ha erogato al settore turistico nuova finanza per 6,7 miliardi di euro, a cui si sommano i 2 miliardi di plafond recentemente stanziati a sostegno delle imprese del settore, in particolare quelle che presenteranno progetti in linea con gli obiettivi del Fondo Rotativo Imprese appena attivato dal Ministero del Turismo.

Nel 2021 in Veneto si sono contate 2766 strutture alberghiere per 208.630 posti letto e, da un'analisi della Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo, emerge che le presenze di turisti nel Veneto tra giugno e settembre del 2022 hanno raggiunto i 44,5 milioni di presenze, in aumento del 13% sullo stesso periodo del 2021 con solo il 3,6% di presenze in meno rispetto ai livelli pre Covid, anno record per la regione in cui nello stesso periodo si sono toccati 46,1 milioni di presenze. Il bilancio complessivo dei primi 10 mesi del 2022 segna una crescita del 30% delle presenze rispetto al 2021 e un gap del -7,5% rispetto al 2019. Gli esercizi alberghieri hanno superato i 26 milioni di presenze, in aumento del 44,1 % sul 2021, ma ancora lontani dai livelli del 2019 (-13%). Inoltre, secondo l'indagine di Unioncamere del Veneto, le imprese alberghiere nel terzo trimestre 2022 hanno mostrato un saldo positivo dei giudizi di aumento e diminuzione del fatturato rispetto allo stesso periodo del 2021, superiore al valore medio regionale (23,1% vs 17,1%) dichiarando una variazione dei prezzi del +8,1% (variazione tendenziale 3° trim.2022) superiore alla media regionale del settore turistico (+5,7%).

Le prospettive per il 2023 si preannunciano positive per il mercato interno dato che, secondo recenti sondaggi (fonte: Marriott Bonvoy), il 44% degli italiani ha l'intenzione di viaggiare di più rispetto al 2022 e il 65% prevede di trascorrere le vacanze in Italia. Crescono anche le prenotazioni con largo anticipo (con 60-180 gg): a novembre 2022 erano superiori del 159% a quelle dello stesso periodo del 2021. Questa attesa evoluzione favorevole trae beneficio anche dalle situazioni di criticità in termini di sicurezza in diverse aree del mondo. Il contesto geopolitico risulta critico per le destinazioni di viaggio nell'Europa dell'Est per l'incertezza sulla possibile escalation del conflitto russo-ucraino, nel Mediterraneo su destinazioni come Libia e Tunisia e nell'Africa

sub Sahariana che comprende anche il Mar Rosso per frequenti attentati e disordini, così come le mete classiche dell'America Latina, Messico, Brasile e Perù. Le attese sono dunque per un recupero delle presenze a livelli pre

pandemici in generale in Europa, grazie anche al ritorno dei turisti cinesi e del Far Est, in seguito allo stop alle restrizioni di viaggio e alla politica zero COVID, e al ritorno massiccio dei turisti americani.

Il presidente della Federalberghi Veneto **Massimiliano Schiavon**: *“Ringrazio il Gruppo Intesa Sanpaolo ed i suoi vertici regionali perché ancora una volta si dimostrano sensibili alle difficoltà incontrate dal nostro settore ma anche consapevoli del valore rappresentato dalla categoria. Ricordo che il turismo rappresenta un settore strategico nel sistema produttivo regionale. Abbiamo condiviso una serie di azioni dirette alla riqualificazione ed al rilancio del settore, per prepararci al meglio nell’offrire un prodotto sempre di maggiore qualità. Come è sempre stato nella nostra ratio di imprenditori.”*

**Mauro Rocchesso**, direttore Fidi Impresa & Turismo Veneto: *“Il nostro obiettivo, come Fidi Impresa Veneto, è poter mettere le nostre competenze ed i nostri servizi a disposizione delle imprese venete per facilitare il loro accesso al credito e rendere il nostro tessuto imprenditoriale sempre più sostenibile e competitivo”*

**Informazioni per la stampa:**

Intesa Sanpaolo  
Media Relations Banca dei Territori e Media locali  
[stampa@intesasampaolo.com](mailto:stampa@intesasampaolo.com)

**Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: [group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news](http://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news) Twitter: [twitter.com/intesasampaolo](https://twitter.com/intesasampaolo)

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sampaolo](https://linkedin.com/company/intesa-sampaolo)

Federalberghi Veneto  
[comunicazione@federalberghiveneto.it](mailto:comunicazione@federalberghiveneto.it)

**Federalberghi Veneto**

Federalberghi Veneto è l’Associazione di categoria regionale maggiormente rappresentativa delle imprese alberghiere Venete. Rappresenta 16 Associazioni territoriali per un totale di quasi 2.500 imprese alberghiere e oltre 50 mila addetti.

La mission dell’Associazione è rappresentare la tutela degli interessi del settore alberghiero e in senso più ampio del turismo della regione Veneto. Rappresenta, infatti, in tutte le sedi regionali le Associazioni aderenti ed assiste le singole Associazioni nei temi che rivestono interesse comune per la categoria.

Federalberghi Veneto, nel suo ruolo sindacale e di promotore degli interessi del settore che rappresenta, opera in costante sinergia con gli Enti e le Istituzioni locali, contribuendo con le proprie attività di pubbliche relazioni alla notorietà del settore alberghiero veneto e alla valorizzazione delle risorse turistiche della Regione.