

XXXV EDIZIONE PREMIO MARISA BELLISARIO

COMUNICATO STAMPA

«WOMEN VALUE COMPANY - INTESA SANPAOLO»

FONDAZIONE MARISA BELLISARIO E INTESA SANPAOLO  
LANCIANO LA VII EDIZIONE DEL PREMIO PER LE PMI  
CHE FAVORISCONO LA CULTURA DELLA DIVERSITÀ DI GENERE

PLAFOND DI FINANZIAMENTI DI 500 MILIONI DI EURO  
A SOSTEGNO DELLE NUOVE IMPRESE E DELLE IMPRESE CHE INVESTONO  
IN PROGRAMMI DI INCLUSIONE AL FEMMINILE

- Al via il nuovo bando riservato alle PMI che valorizzano pari opportunità, talento femminile e welfare aziendale: fino al 20 aprile è possibile presentare la propria candidatura
- Le due speciali “Mele d’Oro” nella categoria “Women Value Company – Intesa Sanpaolo” saranno consegnate durante la cerimonia di premiazione della XXXV edizione del Premio Marisa Bellisario, in onda su Rai1 il 17 giugno
- Novità del 2023 l’assegnazione di nuove menzioni speciali, che terranno in considerazione diversi ambiti di sviluppo coerenti con le missioni del PNRR: innovazione, sociale e internazionalizzazione
- L’iniziativa è parte del più ampio impegno di Intesa Sanpaolo per promuovere l’inclusione e il ruolo della donna nel mondo del lavoro. La Banca ha messo a disposizione un plafond di 500 milioni di euro per sostenere l’avvio e il rafforzamento dell’imprenditoria femminile e massimizzare il contributo delle donne allo sviluppo economico e sociale del Paese

*Torino, 8 marzo 2023* - Si apre oggi la VII edizione del premio «Women Value Company – Intesa Sanpaolo»: nata dalla collaborazione tra la **Fondazione Marisa Bellisario** e il **Gruppo Intesa Sanpaolo**, l’iniziativa è rivolta a tutte le piccole e medie imprese che attuano **concrete e innovative politiche di inclusione**, valorizzano il **talento femminile** e il **merito**, sviluppano **soluzioni efficaci di welfare aziendale**.

Il bilancio delle prime sei edizioni testimonia il grande consenso raccolto: sono state oltre **4.000** le imprese partecipanti, distribuite su tutto il territorio italiano, **600** le aziende finaliste che hanno potuto raccontare la propria storia in **14** incontri, **12** le “Mele d’Oro” assegnate per l’eccellenza delle politiche attuate a favore della parità di genere.

Il **bando di partecipazione**, aperto da oggi, si rivolge nel dettaglio a **imprese pubbliche e private** di piccole e medie dimensioni - escluse le ditte individuali, a prevalente capitale italiano, non appartenenti a gruppi - che abbiano registrato buone performance in considerazione della particolare situazione economico-sociale e che abbiano attuato almeno una delle seguenti attività: servizi di **conciliazione famiglia/lavoro**; **iniziative innovative di welfare aziendale** (benefit, voucher, asili nido interni, etc...) volte a garantire ai dipendenti una serena gestione del loro tempo in azienda; politiche flessibili di **organizzazione** del lavoro; politiche **retributive** di merito non discriminatorie; piani di sviluppo e valorizzazione delle **competenze e carriere femminili**, con presenza di donne in posizioni manageriali o apicali; azioni a favore della **cultura della diversità di genere**. Le imprese che possiedono uno o più requisiti richiesti possono **candidarsi compilando entro il 20 aprile 2023 il questionario on line** messo a disposizione sul sito web della Banca [www.intesasanpaolo.com](http://www.intesasanpaolo.com) - sezione Business, oppure sul sito web della Fondazione Marisa Bellisario [www.fondazionebellisario.org](http://www.fondazionebellisario.org).

Le **due imprese vincitrici, una piccola e una di medie dimensioni**, saranno proclamate nel corso della cerimonia di premiazione della **XXXV edizione del Premio Marisa Bellisario**, in onda su Rai1 il 17 giugno, durante la quale riceveranno la speciale **“Mela d’Oro”** nella **categoria “Women Value Company - Intesa Sanpaolo”**. **A tutte le imprese finaliste**, che hanno superato la selezione in virtù delle loro pratiche per garantire a uomini e donne pari opportunità e percorsi di carriera, **Intesa Sanpaolo assegnerà il riconoscimento “Women Value Company 2023 - Intesa Sanpaolo”** nel corso di uno o più eventi di celebrazione. Nella stessa occasione verranno inoltre assegnate le **menzioni speciali** relative ai temi delle missioni del PNRR: **Donne innovatrici, Donne nel sociale e Donne all'estero**, con la finalità di premiare e valorizzare quelle imprese esempio di iniziative e progetti che hanno contribuito allo sviluppo delle imprese al femminile in Italia e nel mondo.

La **gender equality**, su cui il premio “Women Value Company - Intesa Sanpaolo” mantiene accesi i riflettori, rappresenta una **partita molto importante sulla quale si basa lo sviluppo del Paese**, anche alla luce delle missioni del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**, che nell’ambito degli obiettivi di inclusione destina azioni e risorse per superare il gender gap, incentivare l’occupazione e l’imprenditoria femminile, favorire la conciliazione tra vita familiare e vita lavorativa, sostenere l’innovazione, a vantaggio della collettività e della produttività. Per incoraggiare lo sviluppo delle PMI al femminile, sta emergendo sempre più come una risorsa strategica il tema dell’**informazione alle imprese**, anche per conoscere quali siano le necessarie figure professionali o le normative da rispettare per accedere a bandi.

Proprio per cogliere tutte le opportunità del PNRR, **Intesa Sanpaolo mette a disposizione le proprie competenze e un plafond di 500 milioni di euro per promuovere e sostenere l'avvio e il rafforzamento dell'imprenditoria femminile** e massimizzare il contributo delle donne allo sviluppo economico e sociale del Paese, attraverso un **finanziamento S-Loan**, con un innovativo meccanismo di premialità sui tassi, dedicato all’inclusione femminile e alle imprese che investono in innovazione e digitalizzazione. La Banca ha inoltre strutturato un’**offerta di finanziamenti a breve, medio e lungo termine e impegni di firma** per agevolare l’accesso ai benefici statali, tra cui il Fondo Impresa Femminile.

**Gli obiettivi del PNRR si confermano al centro della strategia di Intesa Sanpaolo**, che nel difficile contesto degli ultimi anni non ha mai smesso di supportare famiglie e imprese e vuole contribuire in maniera determinante alla ripartenza del Paese. Per questo il Gruppo ha stanziato un **piano di risorse da 410 miliardi di euro, di cui 270 per le imprese**, aggiuntive rispetto a quelle del PNRR e creato la piattaforma Incent Now, attraverso la quale aziende grandi e piccole possono accedere ai bandi disponibili e ricevere consulenza nella presentazione dei progetti. Ad oggi, sono **6.000 le imprese clienti aggiudicatrici di un bando PNRR grazie all’accompagnamento di Intesa Sanpaolo**.

**Virginia Borla, Responsabile People, Business Development & Control Management di Intesa Sanpaolo**, commenta: *«Il premio Women Value Company è un riconoscimento speciale dedicato alle PMI per cui le donne, la parità di genere e il welfare rappresentano valori da accogliere e risorse su cui investire. Per il settimo anno consecutivo avremo il privilegio di raccontare insieme alla Fondazione Marisa Bellisario storie di talento e di imprese sostenibili e inclusive, che hanno individuato nella maggiore presenza delle donne nel mondo del lavoro e alla guida delle imprese una risposta efficace alle complessità di questa fase economica e sociale. Un patrimonio di esperienze e best practice cui attingere e ispirarsi, in una visione lungimirante che speriamo possa contaminare tutto il tessuto produttivo. Intesa Sanpaolo conferma il proprio impegno per l’empowerment femminile supportando finanziariamente le madri lavoratrici e dando fiducia alle donne imprenditrici. Il plafond di 500 milioni di euro messo in campo promuove la nascita e lo sviluppo di imprese a guida femminile e facilita l’accesso alle misure del PNRR. Altrettanto importante la diffusione della cultura imprenditoriale tra le donne e le azioni per incoraggiare le più giovani verso percorsi di studio nelle materie STEM.»*

**Lella Golfo, Presidente della Fondazione Marisa Bellisario**, aggiunge: *«Siamo fiere e orgogliose di proseguire con Intesa Sanpaolo il percorso iniziato ben sette anni fa con il Premio Women Value Company. Un progetto all’avanguardia allora e di fondamentale importanza oggi che il tema del contributo femminile alla governance e gestione aziendale acquista sempre più valore e rilevanza. Sette edizioni di straordinario successo non solo in termini numerici ma di qualità ed eccellenza delle imprese candidate. Siamo certe che anche quest’anno scopriremo realtà che sanno coniugare il successo dei mercati con la creazione di un sistema di welfare innovativo a sostegno di tutti gli ostacoli che le donne incontrano nella loro carriera. Noi crediamo da sempre che le donne e le Piccole e Medie imprese italiane rappresentino la vera sfida e risorsa per la crescita e il cambiamento del nostro Paese. E in Intesa Sanpaolo abbiamo trovato un interlocutore attento e lungimirante, con una visione moderna delle problematiche ma anche delle potenzialità femminili. Insieme, continueremo a investire energie e risorse per dare spazio e visibilità a quelle PMI che puntano su donne e innovazione, producendo ricchezza e progresso per il Paese.»*

Informazioni per la stampa

**Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>



**Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento a digitale e fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestati e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: [group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news](https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news)

Twitter: [twitter.com/intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo)

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)