



Comunicato stampa

## **CARO BOLLETTE: INTESA SANPAOLO E SWITCHO, INSIEME PER OFFRIRE UN RISPARMIO SULLE UTILITIES**

*L'app Intesa Sanpaolo Mobile anche per controllare le spese  
e risparmiare su luce e gas con un servizio integrato:  
al via la collaborazione tra il Gruppo bancario e la startup Switcho*

Milano, 15 marzo 2023 - **Al via la partnership tra la startup Switcho e Intesa Sanpaolo**, che consente di ampliare ancora funzionalità e servizi dell'**app Intesa Sanpaolo Mobile** integrando il servizio che supporta le famiglie italiane a risparmiare sulle utenze domestiche di luce e gas, in modo gratuito, digitale e innovativo.

La partnership è parte dell'ampio percorso di trasformazione digitale intrapreso da Intesa Sanpaolo, che le è valso tra l'altro il riconoscimento di Forrester Research come miglior app bancaria al mondo per funzionalità ed experience, e si concretizzerà in una **piena integrazione tecnologica tra le due app: da parte della fintech Switcho si tratta della prima integrazione tecnologica in white label all'interno di un'app bancaria, per Intesa Sanpaolo si tratta di un primo servizio non finanziario disponibile in app.**

**Il servizio di Switcho sarà infatti reso disponibile direttamente dall'app Intesa Sanpaolo Mobile** - punto di riferimento per i 12 milioni di clienti multicanale della Banca, con un miliardo e mezzo di login all'anno e 146 milioni di operazioni transazionali - fornendo un'esperienza digitale distintiva: i clienti di Intesa Sanpaolo potranno con pochi "tap" caricare le proprie bollette di luce e gas, ricevere offerte di risparmio personalizzate sulla base dell'analisi dei propri consumi, valutarle e decidere quindi se attivarle, delegando al team di Switcho tutta la burocrazia necessaria per il cambio fornitore.

Obiettivo di Intesa Sanpaolo, in questo contesto, è creare un **ecosistema integrato e completo di soluzioni ad alto valore aggiunto, anche non finanziarie**, accessibili attraverso un **unico entry point, l'App mobile**, che offre al cliente la consapevolezza di avere la banca "sempre in tasca". Al centro restano le esigenze dei clienti, in un modello di business basato su sempre nuove e più profonde relazioni con la clientela, fiducia e qualità dei servizi.

*"L'iniziativa con Switcho nasce dal continuo confronto con i nostri clienti che ci chiedono di essere sempre più al loro fianco nelle scelte della vita quotidiana con soluzioni digitali, semplici, sicure ed intuitive – spiega **Claudia Vassena, Executive Director Sales and Marketing Digital Retail di Intesa Sanpaolo** – Un ulteriore tassello della nostra strategia di Open banking che permette di affiancare agli investimenti interni in R&D il grande potenziale innovativo di selezionati partner. Nuove idee, tecnologie ed esperienze, tutte veicolate con facilità di utilizzo*

*nella nostra App Mobile Banking per renderla sempre più completa ed utile. La partnership con Switcho ne è un perfetto esempio, permetterà infatti ai nostri clienti di ottimizzare le spese per le utenze portando anche a interessanti risparmi economici.”*

*"Siamo veramente soddisfatti di aver lanciato, dopo diversi mesi di lavoro, la partnership con Intesa Sanpaolo - commenta **Marco Tricarico, CEO e co-founder di Switcho** - da sempre la nostra missione è quella di essere in prima linea per far accrescere i risparmi delle famiglie italiane e con questa integrazione potremo compierla in pieno. Ringraziamo Intesa Sanpaolo per averci scelto, fondamentale la qualità del nostro servizio e la grande attenzione che mettiamo nel servire il cliente finale ogni giorno da quando abbiamo lanciato il servizio tre anni fa”.*

**Switcho**, fondata nel 2019 con la missione di aiutare i propri utenti a risparmiare, ha, dalla sua fondazione, inviato oltre **50 milioni di euro di proposte di risparmio agli oltre 300.000 utenti serviti**. La startup ha inoltre consolidato, negli ultimi 18 mesi, la sua posizione come player fondamentale nell’ecosistema di innovazione in ambito fintech.

Anche attraverso la collaborazione con Switcho, **Intesa Sanpaolo** rinnova la volontà di mettere a fattor comune **soluzioni e risorse funzionali al sostegno delle famiglie italiane**. Sono pari a **40 miliardi di euro** gli interventi che Intesa Sanpaolo ha varato **a favore delle famiglie e delle imprese**, anche di piccolissime dimensioni, per **sostenere i maggiori costi legati agli aumenti energetici e alla spesa quotidiana**.

## **Contatti:**

### **Ufficio Stampa Switcho**

Bruna Coppolino	<a href="mailto:bruna@saykudos.co">bruna@saykudos.co</a>	349 82 18 547
Alessandro Bono	<a href="mailto:alessandro@saykudos.co">alessandro@saykudos.co</a>	347 05 18 455
Rebecca Leporati	<a href="mailto:rebecca@saykudos.co">rebecca@saykudos.co</a>	333 44 12 506

**Intesa Sanpaolo**  
**Media Relations Banca dei Territori e Media Locali**  
stampa@intesasanpaolo.com  
<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

---

## About Switcho

Switcho è una startup fintech fondata nel 2019 da Marco Tricarico, Redi Vyshka e Francesco Laffi con l'obiettivo di aiutare i suoi utenti a gestire le proprie spese ricorrenti e risparmiare. Switcho, infatti, è l'unica piattaforma sul mercato a proporre opzioni "di switch" per luce, gas, internet e telefoni a partire dall'analisi personalizzata della situazione di partenza, e farsi carico della burocrazia necessaria per completare la pratica. Finanziata per 4 milioni di euro totali, Switcho ha già proposto ai suoi utenti opzioni di risparmio per oltre 45 milioni di euro, e punta a diventare un tool di finanza personale a 360°.

Più informazioni su: [www.switcho.it](http://www.switcho.it)

## Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento a digitale e fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: [group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news](http://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news)

Twitter: [twitter.com/intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo)

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)