

## COMUNICATO STAMPA

### **INTESA SANPAOLO: IL MUSEO DEL RISPARMIO ORGANIZZA UN LABORATORIO ESPERIENZIALE PER AFFRONTARE IL TEMA DELLA CRISI CLIMATICA**

**L’iniziativa, realizzata in collaborazione con Environment Park di Torino, è stata realizzata in occasione del Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso da ASviS**

*Torino, 23 maggio 2023* – In occasione del Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso da ASviS, il Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo, in collaborazione con Environment Park, ha promosso il laboratorio esperienziale **“Clima Pesante – Clima PeNsante” per affrontare il complesso tema della crisi climatica.**

L’iniziativa ha coinvolto attivamente i vertici di Enti locali, pubbliche amministrazioni, associazioni di categoria e realtà associative in un *role playing* che li ha portati a riflettere sulla questione climatica e sulle difficoltà che i vari governi stanno sperimentando nell’individuare e attuare politiche concordanti.

L’evento, sviluppato nella logica dell’edutainment, ha l’obiettivo di promuovere la discussione e il confronto sulla sostenibilità, tema chiave del nostro futuro. Dopo i saluti introduttivi di **Matteo Beccuti**, Amministratore Delegato Environment Park e **Giovanna Paladino**, Direttore e curatore Museo del Risparmio, il laboratorio ha offerto ai partecipanti un inquadramento sulle modalità di comunicazione della sostenibilità, aspetto essenziale per la sensibilizzazione e il coinvolgimento dei cittadini. A seguire il laboratorio guidato da **Luciano Canova**, economista e divulgatore scientifico, ha permesso di simulare una negoziazione tra gli attori rilevanti del sistema economico e politico. I partecipanti al laboratorio, divisi in gruppi, hanno rappresentato diversi stakeholders cruciali per la transizione energetica: governi dei paesi ricchi, governi dei paesi a basso reddito, settori del commercio e dell’industria, agricoltura e silvicoltura, rappresentanti del settore delle energie pulite, rappresentanti del settore dell’energia convenzionale, attivisti ambientali.

**Giovanna Paladino, Direttore e curatore del Museo del Risparmio**, ha dichiarato: *“Parlare di sostenibilità ambientale per il Museo del Risparmio è diventato un elemento fondamentale perché la gestione delle risorse scarse, che siano quelle naturali o quelle economiche, segue logiche simili. Con i ragazzi delle scuole superiori abbiamo sperimentato i laboratori di simulazioni del MIT e constatato che ciò che potrebbe sembrare ovvio spesso non lo è. Con questo laboratorio abbiamo pensato che fosse interessante offrire questa occasione ai policy maker locali, in modo che sperimentino l’interazione di gruppi portatori di interessi diversi, e contrastanti, nel raggiungimento di un obiettivo sempre più condiviso dal pubblico. Abbiamo trovato in Environment Park un interlocutore sensibile e attento con cui condividere l’impresa organizzativa e abbiamo chiesto a Luciano Canova, che collabora con il Museo su diverse attività, di condurlo, convinti che fosse la persona giusta per realizzare un’esperienza originale e formativa per tutti”.*

**Matteo Beccuti, Amministratore Delegato Environment Park**, ha aggiunto: *“Grazie ad iniziative come questa, gli stakeholders del territorio possono metter a fattor comune esperienze e visioni del futuro: fare squadra è la chiave per affrontare le sfide che ci attendono sui temi della sostenibilità”.*

Il laboratorio ha così consentito ai partecipanti di potenziare le capacità di contrattazione attraverso la simulazione di round negoziali caratterizzati da un grado crescente di complessità sul piano dei contenuti e delle relazioni, sperimentando diversi stili negoziali per individuare un punto di convergenza tra interessi disallineati e talvolta contrastanti.

## **MUSEO DEL RISPARMIO**

Il Museo del Risparmio è l'iniziativa di educazione finanziaria di Intesa Sanpaolo. È aperto dal 2012 ed è membro fondatore dell'International Federation of Finance Museums (IFFM), una rete internazionale di musei, privati e pubblici, dedicati al tema della finanza e con interesse all'educazione finanziaria. Nasce dall'idea di creare un luogo unico, innovativo, divertente dedicato alle famiglie, agli adulti e ai bambini. Uno spazio in cui sia possibile avvicinarsi ai concetti di risparmio e investimento con linguaggio chiaro e semplice, al fine di migliorare il proprio livello di alfabetizzazione finanziaria. Il Museo si rivolge a un pubblico diversificato – adulti, adolescenti e bambini – e vuole stimolare la partecipazione attiva dei suoi visitatori. Non è un museo tradizionale, ma un progetto di “edutainment” unico nel suo genere, dove tecnologia e interattività sono usate per sorprendere i visitatori. Materiali audiovisivi e interattivi (video 3d, documentari, interviste, animazioni teatrali) sono alla base dei vari percorsi di visita. Ognuno di essi è stato realizzato appositamente per soddisfare curiosità e bisogno di approfondimento dei visitatori. [www.museodelrisparmio.it](http://www.museodelrisparmio.it)

*Informazioni per la stampa*

### **Intesa Sanpaolo**

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: [group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news](https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news)

Twitter: @intesasnpaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)