

COMUNICATO STAMPA

**PROSEGUE LA CRESCITA DELL'EXPORT
DEI DISTRETTI INDUSTRIALI DELLE MARCHE
NEL PRIMO TRIMESTRE 2023 REGISTRATO
UN AUMENTO DI 153 MILIONI DI EURO (+13,3%)**

- **Nono trimestre positivo consecutivo. Il dato marchigiano migliore della media dei distretti italiani (+7,1%)**
- **Dall'analisi dei singoli distretti emerge un quadro brillante. Bene tutto il sistema Moda (+19,4%). Per le Calzature di Fermo, primo distretto per export, più 16,5%, pari a 66 milioni di euro**
- **Alessandra Florio (Intesa Sanpaolo): “Si conferma la competitività dei distretti delle Marche, trend da sostenere con investimenti strategici e attenzione alle filiere”**
- **Crescita significativa dei flussi verso la Francia (+34 milioni) che si conferma prima destinazione commerciale, seguita dalla Germania**

Ancona, 24 agosto 2023 – Nel primo trimestre 2023 l'export dei distretti marchigiani è stato pari a circa 1,3 miliardi di euro e ha registrato un aumento del 13,3% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (pari a più 153 milioni di euro). Un risultato di crescita, quello che emerge dall'analisi periodica della **Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo**, migliore rispetto alla media dei distretti italiani (+7,1%) grazie al quale l'export distrettuale è il nono trimestre di aumento consecutivo.

*“I risultati dell'export confermano la competitività dei distretti industriali delle Marche, che come prima banca italiana e della regione siamo impegnati a rafforzare e supportare, in particolare per quanto concerne gli investimenti strategici delle imprese marchigiane in sostenibilità, innovazione e indipendenza energetica – sottolinea **Alessandra Florio**, Direttrice Regionale Emilia-Romagna e Marche di Intesa Sanpaolo -. Tra i fattori della competitività regionale c'è inoltre la presenza di filiere corte e ramificate a livello locale, che garantiscono continuità e certezza delle forniture in un contesto globale contrassegnato dal ridisegnarsi delle catene del valore: ad oggi come Intesa Sanpaolo abbiamo siglato 22 programmi di filiera in regione, per facilitare l'accesso al credito delle imprese che ne fanno, coinvolgendo circa 350 fornitori per un giro d'affari complessivo di oltre 2 miliardi di euro”.*

Dall'analisi per singolo distretto emerge un quadro brillante.

Bene i distretti del sistema moda marchigiano, in crescita rispetto allo stesso periodo del 2022 del 19,4%. Le **Calzature di Fermo**, primo distretto per export della regione, con 467 milioni di euro nel primo trimestre, ha registrato una crescita tendenziale del 16,5% (+66 milioni di euro). Il contributo maggiore è giunto dalla Francia (+25,6%, pari a 90 milioni). Tra i principali mercati in crescita si segnalano anche Russia (+64,5%, che comunque nonostante la crescita delle esportazioni negli ultimi due trimestri non recupera il crollo degli ultimi anni), Spagna, Hong Kong e Turchia. Stessa dinamica per l'**Abbigliamento marchigiano**, che cresce del 29,7%. Per la **Pelletteria di Tolentino** (+24,4%) si registra una buona evoluzione diffusa a tutte le principali destinazioni, spicca in particolare il mercato giapponese, con un aumento che supera il 92%. Molto positivo anche l'andamento del distretto più piccolo tra quelli della moda marchigiana, la **Jeans valley del Montefeltro**, che ha accresciuto le vendite all'estero del 17,9%, con il contributo maggiore giunto dalla Francia, primo sbocco commerciale del distretto.

Leggermente positiva la dinamica dei distretti del sistema casa. Le **Cappe aspiranti ed elettrodomestici di Fabriano**, con un totale export di 263 milioni di euro nel primo trimestre 2023 (secondo distretto marchigiano per vendite all'estero), segnano un +2,1% tendenziale. In forte crescita le esportazioni verso Germania, Francia e Polonia, primi tre mercati di riferimento. Le **Cucine di Pesaro**, con 84 milioni di euro di export, si mantengono sostanzialmente stabili (+0,5%), la forte crescita verso l'Arabia Saudita e il Kazakistan è stata quasi compensata dal calo negli Emirati Arabi Uniti e in Qatar.

Le **Macchine utensili e per il legno di Pesaro** hanno registrato 163 milioni di euro di export, con una crescita del 21,3%; India e Regno Unito sono i mercati che hanno contribuito maggiormente segnando rispettivamente un +104% e +81%.

Brillante l'andamento sui mercati esteri del distretto degli **Strumenti musicali di Castelfidardo**, che è del 26,9%. Il distretto ha riportato crescita diffuse verso le principali destinazioni, in primis Stati Uniti, Svezia, Francia, Austria, Hong Kong, Regno Unito e Romania, si è poi verificato un balzo in Bulgaria, Portogallo ed Emirati Arabi Uniti.

Lieve contrazione (-0,5%) per il **Cartario di Fabriano** a causa della riduzione verso Turchia, Grecia e Regno Unito, nonostante il buon andamento verso Francia, Germania, Belgio e Marocco.

L'andamento delle esportazioni distrettuali marchigiane è stato buono sia verso i **mercati maturi (+13,6%)** sia verso i **nuovi mercati (+12,9%)**. Tra i principali sbocchi commerciali si rilevano aumenti significativi verso Francia (prima destinazione commerciale, +34 milioni di euro), Polonia (+12 milioni di euro), Paesi Bassi (+9) e Germania (seconda destinazione commerciale, +9 milioni). Si registrano contrazioni significative solo verso la Cina (-9 milioni).

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media – Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore. News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news Twitter: @intesasanpaolo LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo