

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO SOSTIENE IL PROGETTO “BLOOM: TALENTI CHE SBOCCIANO”

- Il progetto vuole supportare l’inclusione lavorativa per donne vulnerabili a Verona per far tornare a splendere i talenti al femminile.
- L’iniziativa è sostenuta da Intesa Sanpaolo, in collaborazione con Fondazione CESVI, attraverso il Programma Formula dedicato a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Verona, 3 agosto 2023 – Supportare l’inclusione lavorativa per donne vulnerabili a Verona per far tornare a splendere i talenti al femminile: questo l’obiettivo del progetto “**Bloom: talenti che sbocciano**” di **Quid Cooperativa sociale**. Il progetto può ora contare sul sostegno di **Intesa Sanpaolo** che, coadiuvata nella scelta da **Fondazione CESVI**, ha deciso di sposare la progettualità ponendola tra quelle sostenute attraverso il **Programma Formula**, progetto accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding per promuovere in tutto il territorio italiano sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Con il progetto **Bloom**, Quid vuole accendere quei talenti al femminile che pensano di non poter più brillare, con **percorsi di formazione sartoriale pensati per donne** che hanno alle spalle un passato di **fragilità** o si trovano in situazioni di **vulnerabilità**.

Grazie al progetto, a partire da inizio ottobre sarà possibile **offrire a 10 donne l’opportunità di partecipare a un programma innovativo di formazione e sostegno all’interno dei laboratori sartoriali di Avesa - Verona**, con l’obiettivo di supportarle durante il primo anno di impiego, il più sfidante:

- **5 percorsi** di formazione guardano al presente: sono **dedicati a donne disoccupate** che stanno rientrando nel mondo del lavoro;
- **5 percorsi** di formazione guardano al passato, al talento coltivato e che ora può crescere: sono **dedicati a donne già nel mondo del lavoro** all’interno di Quid.

Il modello di **formazione 3-in-1** combina formazione on the job al **programma welfare Liberamente** che fornisce supporto pedagogico, burocratico e psicologico.

Nel dettaglio, i fondi raccolti serviranno per:

- dare il via a un **programma di formazione semestrale inclusiva** da parte di 3 trainer specializzate **per 10 donne in situazioni di fragilità**;
- offrire a **ciascuna donna** una **borsa di formazione** e avviare un **tirocinio semestrale**, perché possa concentrarsi sul programma formativo senza preoccupazioni di tipo economico;
- **attivare il programma welfare Liberamente**, garantendo supporto pedagogico, burocratico e affiancamento psicologico, **per un intero anno**.

Il progetto prevede di supportare **10 donne in situazioni di vulnerabilità, tra i 18 e i 50 anni**, reclutate attraverso una rete di 12 organizzazioni locali. Particolare attenzione sarà data a **donne migranti e a donne con disabilità**, ma non solo. Verranno coinvolte donne in situazioni fragili che la legge non riconosce e supporta come tali, e che risultano quindi discriminate due volte: **donne con scarse competenze formali**, in situazione di **grave emarginazione sociale** o con storie di **sfruttamento, tratta e violenza, straniere e non**. Il talento per Quid non ha colore e non ha confini.

L'obiettivo è **raccolgere 100mila euro entro fine settembre**. Per sostenere con una donazione il progetto è attiva sul sito web di **For Funding-Formula** una pagina dedicata, con l'aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte:

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/quid-bloom>

*“Nella nostra città – una città di benessere - l'anno scorso, i centri di ascolto e assistenza Caritas hanno supportato prevalentemente donne (60,3%, dato più alto rispetto al 49,1% nazionale), di mezza età, con bassi titoli di studio (63,9% avevano al massimo la licenza media), non occupate. È così che lasciamo che le donne più fragili diventino doppiamente vulnerabili, anche a Verona. Questo si ripercuote sull'autostima e l'indipendenza di queste donne, sui loro figli e figlie e sulla nostra comunità tutta. Una comunità in cui le donne riescono ad accedere senza ostacoli al mercato del lavoro è una comunità più resiliente. Tutte le dipendenti Quid – dalla Presidente alle formatrici, dalle nuove assunte a quelle storiche – sono grate a Intesa Sanpaolo per l'opportunità di connettersi con il territorio e con la comunità per dare concreto supporto al talento femminile, in particolare quello inesperto”, ha dichiarato **Anna Fiscale, Presidente Quid Cooperativa Sociale**.*

*“Abbiamo scelto di sostenere questo progetto della Cooperativa QUID perché ne condividiamo l'etica e l'impegno nel dare indipendenza e autonomia alle donne attraverso la formazione, il lavoro e la valorizzazione dei loro talenti - commenta **Cristina Balbo, direttrice regionale Veneto Ovest e Trentino Alto Adige Intesa Sanpaolo** -. Due anni fa Quid si è aggiudicata il premio Mela d'Oro partecipando al programma Women Value Company istituito da Intesa Sanpaolo insieme alla Fondazione Marisa Bellisario e dedicato alle PMI che investono su donne, gender equality e welfare. Siamo lieti di continuare a sostenere questa realtà veronese, con la certezza di dare un contributo concreto alla parità di genere”*

La Banca parteciperà attivamente al crowdfunding devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online e con la compartecipazione alle donazioni di diverse società del Gruppo. La raccolta fondi resterà attiva fino al 30 settembre su For Funding, la piattaforma di Intesa Sanpaolo dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Una FORMULA, tanti progetti

Formula è il progetto lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Intesa Sanpaolo destina al progetto 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online, con il duplice obiettivo di incrementare la raccolta fondi e l'alfabetizzazione digitale della clientela. Le diverse società del gruppo potranno diventare a loro volta contributori.

Il crowdfunding è poi aperto a tutti i clienti della banca, che possono donare online e tramite sportello ATM, nonché a contributori non clienti.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da Fondazione CESVI, un'organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell'individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l'impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Informazioni per la stampa

Quid Cooperativa Sociale

Ufficio Stampa Quid

comunicazione@progettoquid.it

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasnpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Fondazione CESVI è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, a generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.

Quid è un'impresa sociale cooperativa di Verona che attraverso il suo brand di moda sostenibile dà impiego a 145 persone, l'84% donne e il 60% con alle spalle vissuti di fragilità. In collaborazione con i partner del **programma Liberamente: D-Hub** è un centro di aggregazione e inclusione lavorativa attivo nel quartiere di Veronetta che sviluppa soluzioni pedagogiche innovative in risposta al disagio sociale femminile; **Famiglie x la Famiglia** è una Fondazione di Verona che sviluppa programmi sociali e culturali in per la famiglia. In particolare, con Cada di Deborah, sostiene adolescenti, giovani e donne, anche in contesti di povertà sociale, con attenzione alle dinamiche relazionali e psico-emotive.