

COMUNICATO STAMPA

**FONDAZIONE MARISA BELLISARIO
E INTESA SANPAOLO:
PREMIO WOMEN VALUE COMPANY 2023,
DONNE E IMPRESE CHE GUARDANO AL FUTURO.**

UN MILIARDO DI EURO A DISPOSIZIONE PER L'IMPRENDITORIA FEMMINILE

A FIRENZE IL PRIMO EVENTO DEDICATO ALLE 100 AZIENDE VINCITRICI

- Innovazione, supporto all'imprenditoria femminile e difesa della parità di genere al centro delle grandi sfide globali
- *Women Value Company Intesa Sanpaolo*, categoria speciale del *Premio Marisa Bellisario*, è il riconoscimento istituito sette anni fa dalla Fondazione Marisa Bellisario e da Intesa Sanpaolo per dare visibilità all'imprenditoria femminile nelle PMI
- 100 imprese vincitrici e Due le Mele d'oro assegnate in questa edizione: Uomo e Ambiente (Torino) e SPS Manifatture (Lecce). Menzioni speciali attribuite in occasione degli incontri di Firenze, Napoli e Milano
- Se l'Italia si allineasse al valore medio europeo di attività femminile ne deriverebbe un incremento di 2,4 milioni nella forza lavoro (+10%), con effetti positivi sulla crescita del PIL

Firenze, 16 ottobre 2023 – Si è svolto a Firenze a Palazzo Incontri il primo evento conclusivo del premio **Women Value Company Intesa Sanpaolo**, organizzato dal Gruppo bancario in collaborazione con Fondazione Marisa Bellisario. L'iniziativa, giunta quest'anno alla settima edizione, è riconosciuta come categoria speciale del Premio Marisa Bellisario ed è dedicata alla valorizzazione dell'imprenditoria al femminile e delle aziende che investono sull'uguaglianza di genere e sul welfare aziendale.

Anche quest'anno numerose le candidature pervenute da tutta Italia, oltre 1.200, tra le quali sono state selezionate le due vincitrici del premio nazionale **Mela d'Oro Women Value Company Intesa Sanpaolo**. A queste si sono aggiunte le imprese selezionate per le menzioni speciali in ambito **"Donne Innovatrici"**, **"Donne per l'Estero"** e **"Donne per il Sociale"**.

Durante l'evento fiorentino sono intervenute **Lella Golfo**, Presidente della Fondazione Marisa Bellisario, **Virginia Borla**, Responsabile Business Governance Banca dei Territori Intesa Sanpaolo e **Anna Roscio**, Responsabile Sales & Marketing Imprese Intesa Sanpaolo oltre a **Serena Fumagalli**, Economista Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo.

Quest'anno il premio Women Value Company Intesa Sanpaolo ha visto la partecipazione più numerosa dal suo esordio, forte di una sempre maggior sensibilità ai temi dell'inclusione e della valorizzazione dell'imprenditoria femminile. Per questo motivo **Intesa Sanpaolo e Fondazione Marisa Bellisario hanno voluto organizzare tre momenti di incontro con tutte le 100 aziende vincitrici**, oltre a celebrare alcune di esse con una menzione speciale, coerente con le missioni del PNRR ed esempi di eccellenza per cultura aziendale inclusiva, offrendo importanti spunti di riflessione sulle sfide delle strategie aziendali e su misure/strumenti del PNRR per valorizzare l'imprenditoria in rosa.

Dall'analisi della Direzione Studi e Ricerche emerge come nel 2022 l'Italia si collochi all'ultimo posto tra i paesi europei per tasso di attività femminile (56,4%, 13 punti in meno rispetto alla media UE27). Se l'Italia si allineasse al valore medio europeo di attività femminile, significherebbe un incremento di 2,4 milioni nella forza lavoro (+10%), con effetti positivi sulla crescita del PIL. Anche le imprese possono contribuire ad aumentare il tasso di partecipazione femminile al mercato del lavoro attraverso una serie di interventi e strategie. Le imprese che hanno aderito a questa edizione di Women Value Company hanno mostrato una forte attenzione alla valorizzazione dei dipendenti con un mix articolato di iniziative,

con ai primi posti i temi della formazione e della conciliazione tra vita professionale e famiglia. Spiccano per l'adozione di queste iniziative le imprese a guida femminile. Attenzione al capitale umano e alla sostenibilità emergono come due elementi strettamente correlati: le imprese con un profilo più evoluto per la gestione del capitale umano mostrano una maggior propensione a investire in sostenibilità. Le imprese con un'attenzione maggiore a queste tematiche hanno registrato negli ultimi anni una migliore evoluzione in termini di crescita del fatturato ma anche della produttività del lavoro, a dimostrazione di come il capitale umano ed il suo benessere siano sempre di più un fattore strategico vincente.

Tematiche al centro dell'evento svoltosi a Firenze durante il quale, alla presenza di 35 imprese del centro Italia, sono state premiate: **Dino Paoli Srl**, società con sede Reggio Emilia che progetta e costruisce avvitatori pneumatici e idraulici dal 1968 per il settore motorsport, automotive ed industria, con l'assegnazione della **Menzione speciale – Donne per l'Estero**; **La Gardenia** con la **Menzione speciale - Donne per il sociale**; l'azienda **Relief** a cui è andata la **Menzione speciale - Donne per l'innovazione**.

Gli incontri territoriali seguono la cerimonia nazionale di consegna della «**Mela d'Oro**» Women Value Company Intesa Sanpaolo avvenuta a Roma in occasione della premiazione della 35^a edizione Premio Marisa Bellisario. Le imprenditrici a cui è stata assegnato il prestigioso riconoscimento sono **Nunzia Giunta, Amministratore Delegato di UOMO E AMBIENTE** (categoria Piccole Imprese), e a **Sabrina Paola Secli, CEO di SPS Manifatture** (categoria Medie Imprese).

La discussione “**Donne e imprese che guardano al futuro**” dedicata ai temi dell'innovazione, supporto della nuova imprenditoria femminile e difesa della parità di genere al centro delle grandi sfide globali, ha offerto l'occasione per sviluppare il tema della *diversity*. Non solo in termini di genere ma anche di esperienze, e dato spazio a spunti e riflessioni sulle **nuove sfide delle strategie aziendali** a partire da sostenibilità, digitalizzazione, innovazione tecnologica, capitale umano e formazione come fattori abilitanti alla crescita delle imprese in particolare al femminile, anche alla luce delle **missioni e degli strumenti del PNRR** destinati all'inclusione e alla coesione sociale, con l'assegnazione di specifici fondi alle politiche per il lavoro e alla valorizzazione dell'imprenditoria femminile. Per questa ragione, al dibattito è prevista la presenza di imprenditrici che hanno avviato nuove start up innovative, come segnale della capacità di investire in nuove tecnologie orientate in particolare alla sostenibilità, e giovani studentesse che sono pronte ad affrontare nuovi percorsi lavorativi, facendo leva su formazione di alto livello.

I prossimi incontri territoriali del premio *Women Value Company Intesa Sanpaolo* si svolgeranno a Napoli il prossimo 25 ottobre presso Gallerie d'Italia e vedrà la partecipazione di 27 imprese del sud, e a Milano il prossimo 22 novembre dedicato alle 38 imprese selezionate del nord Italia.

Lella Golfo, Presidente della Fondazione Marisa Bellisario: *«Ringrazio ancora una volta Intesa Sanpaolo per aver reso possibile questa splendida iniziativa e le aziende selezionate per il grande contributo che danno all'economia dei loro territori e alla diffusione di una cultura di parità. Il loro modello di gestione ci conferma che investire sulle donne, valorizzare le loro competenze, favorire la loro crescita professionale sono tutte scommesse vincenti. Con Women Value Company premiamo l'impegno, l'equità e la lungimiranza di tante piccole e medie imprese italiane perché il loro modello di crescita inclusiva e sostenibile diventi un esempio per tutte le nostre realtà produttive.*

Virginia Borla, Responsabile Business Governance Banca dei Territori Intesa Sanpaolo: *«Condividiamo il progetto Women Value Company con Fondazione Marisa Bellisario ormai da sette anni per essere al fianco di imprenditrici orientate all'equità di genere e alla valorizzazione di talento e merito come leve per il successo della loro azienda. A questo tipo di PMI è destinato nuovo credito per un miliardo di euro nell'ambito dei finanziamenti previsti dal Gruppo per le imprese, finalizzati a stimolare ulteriormente l'imprenditoria a guida femminile e facilitarne anche l'accesso ai fondi del PNRR per investire in benessere, welfare e formazione dei propri dipendenti.»*

Le 100 PMI del Premio Women Value Company Intesa Sanpaolo 2023: i tratti distintivi

Le **100 PMI vincitrici** sono per il 70% Piccole Imprese e per il 30% Medie Imprese, distribuite per il 37% nel Nord Italia, il 38% nel Centro e l'25% al Sud. Il 91% ha avviato iniziative volte a conciliare vita professionale e vita personale dei dipendenti (smart working, asili, flessibilità, mensa, permessi, agevolazioni trasporto). L'80% ha attivato iniziative volte ad incrementare il benessere dei dipendenti

(premi, benefit, assistenza sanitaria, agevolazioni tempo libero e genitorialità). 15 PMI hanno già ottenuto o fatto domanda per ottenere la certificazione per la parità di genere.

La VII edizione conferma che investire sulle persone e il loro benessere, sul welfare e sulla formazione genera un contesto favorevole per la crescita dell'impresa e del business: il 96% ha stimato il fatturato in aumento o stabile (YoY); il 62% ha avviato e/o consolidato attività di export e internazionalizzazione; oltre la metà (53%) sono PMI costituite dal 2000 in poi (di cui 19 startup o neoimprese); manifatturiero, sanità, commercio e servizi i settori più rappresentati.

Intesa Sanpaolo per l'imprenditoria femminile: si innalza il plafond a un miliardo di euro

L'edizione 2023 di *Women Value Company* è strettamente connessa alle missioni del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza** che, nell'ambito degli obiettivi di inclusione, destina azioni e risorse per favorire l'aumento della partecipazione delle donne al mondo del lavoro, in particolare con il supporto all'attività imprenditoriale femminile. **Intesa Sanpaolo innalza il plafond a un miliardo di euro di credito per promuovere e sostenere l'avvio e il rafforzamento dell'imprenditoria femminile e massimizzare il contributo delle donne allo sviluppo economico e sociale del Paese.** La Banca supporta le imprese femminili che avviano una nuova attività o che investono nel rafforzamento della propria impresa, agendo sui filoni quali la digitalizzazione, l'innovazione e l'ampliamento delle competenze.

La proposta si aggiunge alle soluzioni già esistenti per promuovere investimenti verso gli obiettivi del PNRR e l'imprenditoria femminile, come il **finanziamento a medio lungo termine S-Loan Diversity**, che premia con una riduzione di tasso gli sforzi delle imprese nella direzione della parità di genere, nello sviluppo di programmi di incremento del welfare, nell'incremento di nuove assunzioni di dipendenti donne: ad oggi sono stati erogati 97 finanziamenti per 120 milioni di euro.

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media

Media Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasanpaolo.com

www.intesasanpaolo.com/it/news

Fondazione Marisa Bellisario

Responsabile Comunicazione - Marina Abbate

Tel. +39 06.85357628 – 338.2910401

m.abbate@fondazionebellisario.org

Il premio *Women Value Company* Intesa Sanpaolo



FONDAZIONE
MARISA BELLISARIO

in collaborazione con
INTESA SANPAOLO

Il premio ***Women Value Company* Intesa Sanpaolo** si rivolge a imprese pubbliche e private di piccole e medie dimensioni, escluse le ditte individuali, a prevalente capitale italiano e non appartenenti a gruppi, che abbiano registrato buone performance in considerazione della particolare situazione economico-sociale e che possano vantare uno o più dei seguenti requisiti: hanno adottato azioni e servizi di conciliazione famiglia/lavoro; promuovono iniziative innovative volte a garantire ai dipendenti una serena gestione del loro tempo in azienda (con benefit, voucher, asili nido interni); attuano politiche flessibili di organizzazione del lavoro; attuano politiche retributive di merito non discriminatorie; promuovono piani di sviluppo e valorizzazione delle competenze e carriere femminili e si distinguono per la presenza di donne in posizioni manageriali o apicali; favoriscono la cultura della diversità di genere.

L'iniziativa si conferma un importante appuntamento di **attrazione e valorizzazione delle eccellenze imprenditoriali italiane**: nelle sette edizioni, sono state raccolte le storie di **oltre 5.000 imprese**, distribuite su tutto il territorio italiano, di cui 600 celebrate negli eventi, nel corso delle varie edizioni. Con l'edizione 2023, sono **14 le imprese premiate con la Mela d'Oro**, simbolo di eccellenza delle politiche attuate a favore della parità di genere.

ALLEGATI

SCHEDE DELLE IMPRESE VINCITRICI DELLA MELA D'ORO

UOMO E AMBIENTE, l'impresa vincitrice nella categoria "Piccole Imprese"

Uomo e ambiente - società con sede a Torino che offre servizi specialistici nell'ambito della consulenza e della formazione, volta alla crescita economica e alla transizione sostenibile delle aziende clienti: equità sociale e rispetto della natura, impatto positivo per ambiente e persone. È stata fondata nel 2013 e vede la carica di Amministratore Delegato in carico a Nunzia Giunta. L'azienda mette a disposizione programmi di crescita personale, specializzazione, team building, pet therapy, smart working, orario flessibile, mentoring e welfare aziendale in base alle richieste dei dipendenti e ha istituito i "Gruppi di Miglioramento" per individuare insieme proposte migliorative cui è dedicato un budget per iniziative mirate a incentivare il benessere e la cultura dell'inclusione. L'azienda, Società benefit e B-Corp, riconosce il valore fondamentale delle persone e delle loro differenze come contributo al progresso sostenibile. La cultura della parità di genere è parte integrante del DNA e la presenza di persone di genere diverso e, in senso più ampio di cultura diversa, ha permesso la creazione di un ambiente di lavoro positivo. È stata avviata l'iniziativa "DONNA - UOMO e AMBIENTE", che consiste nella diffusione di video motivazionali e di ispirazione, pubblicati su varie piattaforme social, in cui le collaboratrici raccontano della propria esperienza professionale e personale e dei loro successi. Nell'ottica della sostenibilità sociale l'azienda ha ottenuto le certificazioni relative alla Diversity & Inclusion (secondo lo schema normativo ISO 30415:21) e alla Parità di Genere (secondo UNI/PdR 125:22).

Per informazioni: [Società Benefit di servizi di consulenza e di formazione \(uomoeambiente.com\)](http://uomoeambiente.com)

SPS Manifatture, l'impresa vincitrice nella categoria "Medie Imprese"

SPS Manifatture (Sede – Collepasso, Lecce), nata nel 2001, è un laboratorio di ricerca avanzato per modelli, materiali e lavorazioni, oltre che fornitore di servizi di modellistica, prototipi, campionatura, capi per sfilate, produzione di intere collezioni haute couture e pret-à-porter. SPS MANIFATTURE è un'azienda fondata da una donna per le donne. La società è amministrata e diretta fin dalla costituzione dalla sua fondatrice Sabrina Paola Seclì, da sempre attenta alle esigenze di tutte le donne che lavorano e con cui collabora da più di 22 anni. La signora Seclì è stata recentemente proposta alla nomina di Cavaliere dell'Ordine al Merito del Lavoro. La società garantisce ogni anno premi ed incentivi a tutti i lavoratori e le lavoratrici, apposita polizza assicurativa per servizi sanitari e visite specialistiche in convenzione e/o gratuite. Oltre al Codice Etico, l'azienda si è dotata di un Codice di Condotta che fa applicare anche ai suoi business partners. Nel 2021 è stato avviato il progetto "BLA BLA BLA", rivolto al territorio, per la piantumazione di alberi e ridurre le emissioni di CO2 prodotte dall'azienda. Entro il 2025 verrà inaugurato un nuovo stabilimento produttivo ad impatto zero. L'azienda ha fatto richiesta per ottenere la certificazione per la parità di genere.

Per informazioni: SPS MANIFATTURE

SCHEDE DELLE IMPRESE VINCITRICI DELLE MENZIONI SPECIALI – CENTRO ITALIA

Dino Paoli Srl, *Menzione speciale – Donne per l'Estero*

(Sede - Reggio Emilia) Produzione di Avvitatori pneumatici, elettrici ed elettroidraulici e componenti meccanici per il settore Motorsport, Automotive ed Industria. L'azienda, nonostante conduca un'attività storicamente a prevalenza maschile, è guidata da una CEO e da un CDA a maggioranza femminile, oltre che la presenza di donne tra i dipendenti è cresciuta nel corso degli anni, fino a raggiungere il 40% con una parità salariale certificata anche dall'avvio della pratica per ottenere la nuova certificazione per la parità di genere. Il management ha deciso di investire nella formazione di tutti i dipendenti e sta investendo in particolare in due risorse donne per due ruoli cruciali in questo business: gestione della produzione e acquisti strategici. L'azienda dispone di una piattaforma di welfare (Blue Gift) a disposizione dei dipendenti e ha attivato varie iniziative volte a conciliare vita privata e vita lavorativa dei dipendenti come smart working (ove possibile), flessibilità oraria, estensione dei permessi per esigenze familiari, mensa, convenzioni e agevolazioni, erogazione premi e sostegni alla genitorialità. L'azienda sta ampliando gli spazi a disposizione dei dipendenti con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita lavorativa. La Dino Paoli Srl ha fondato la Paoli USA che contribuisce al 30% del fatturato totale. Inoltre, l'80% del fatturato totale è dato dall'export.

Per informazioni: www.paoli.net

La Gardenia, *Menzione speciale - Donne per il sociale*

(Sede – Viareggio, LU) Gestisce e progetta servizi educativi per l'infanzia, case di riposo, assistenza domiciliare, educativa territoriali, assistenza alla disabilità, interventi di sostegno genitoriale, progetti di inclusione, progetti sull'autonomia per disabili ed in modo specifico per ragazzi con sindrome dello spettro autistico, emergenza abitativa. La cooperativa è radicata sul territorio e cerca di rispondere ai bisogni emergenti avendo come punto di riferimento la centralità e il rispetto per la persona. Sviluppa la mutualità tipica delle cooperative con una presenza femminile importante sia nella compagine sociale che nei ruoli apicali. Cerca di facilitare il lavoro e la conciliazione dei tempi vita lavoro andando incontro alle esigenze delle socie e lavoratrici pur mantenendo alta la qualità dei servizi erogati.

Per informazioni: Cooperativa La Gardenia

Relief, *Menzione speciale - Donne per l'innovazione*

(Sede - Navacchio, PI) Relief nasce nel marzo 2019 e il principale obiettivo della compagnia è diventare leader mondiale nel campo dei dispositivi per il trattamento di forme gravi di incontinenza urinaria. L'azienda mira a raggiungere questo obiettivo proponendo una tecnologia altamente innovativa, brevettata e semplice che risulta più efficace e più accettabile dal punto di vista del paziente ad un prezzo minore rispetto ai competitor attualmente esistenti. La filosofia di Relief è di sviluppare prodotti efficaci ed innovativi, conservando al centro del processo di progettazione e realizzazione i bisogni dei pazienti e dei medici, migliorando così la qualità di vita dei pazienti affetti da incontinenza urinaria.

Per informazioni: RELIEF srl - restoring urinary continence