

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO: ARRIVA IN LIGURIA
“CRESCIBUSINESS DIGITALIZZIAMO IN TOUR” PER RACCONTARE
L’INNOVAZIONE DIGITALE DELLE AZIENDE**

- **Un’iniziativa dedicata all’imprenditoria artigiana, commerciale e turistica che ha saputo dare una svolta digitale al proprio business**
- **Premiate cinque aziende liguri: Omnia Management (Portovenere, SP), Perla Nera (Chiavari, GE), Weicon Italia (Genova), Immobiliare San Vincenzo (Genova), For You Boutique (Diano Marina, IM)**
- **Grazie alla collaborazione con Alkemy, Cerved, Deloitte, Nexi e Visa, avranno l’opportunità di essere affiancate in un percorso di crescita e valorizzazione**

Torino, 30 ottobre 2023 – Arriva in Liguria “**Crescibusiness Digitalizziamo in Tour**”, il nuovo programma di valorizzazione di Intesa Sanpaolo dedicato all’innovazione digitale delle aziende artigiane, del commercio, del turismo e della ristorazione. Una delegazione della Banca guidata da **Andrea Perusin**, Direttore Regionale Piemonte Sud e Liguria, ha fatto visita alle **5 aziende premiate**. A tutte è stata consegnata una **targa di merito** ed offerta l’opportunità di essere affiancate in un **percorso di visibilità e sviluppo**, che comprende l’offerta di **servizi su misura e formazione**.

Le aziende premiate sono **Omnia Management** (Portovenere, SP), che si occupa della gestione di strutture ricettive; **Perla Nera** (Chiavari, GE), azienda artigiana specializzata nel settore dell’estetica professionale; **Weicon Italia** (Genova), che commercializza prodotti chimici e utensili per l’industria; **Immobiliare San Vincenzo** (Genova), che gestisce la Locanda Diana, struttura di accoglienza ubicata nei pressi dell’ospedale San Martino di Genova; **For You Boutique** (Diano Marina, IM), atelier di moda con tre siti di vendita online e clienti in Italia, Germania, Svizzera.

Il loro merito è aver saputo dare una **svolta digitale al proprio business** aprendosi a nuovi mercati e opportunità. Fattori che il tour “Digitalizziamo” intende valorizzare, unendo la chiave di volta della transizione digitale alla storica vicinanza di Intesa Sanpaolo ai territori.

L’iniziativa si inquadra nelle attività previste dal piano nazionale **Crescibusiness**, lanciato dal Gruppo a fine 2022 per sostenere proprio questa tipologia di aziende, tra le più colpite dagli effetti della crisi energetica e dell’impatto inflattivo. Sono stati stanziati **5 miliardi di euro** per progetti di digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo dell’attività commerciale, oltre al rimborso delle commissioni sui micropagamenti POS, con ampio anticipo rispetto a tutti gli altri operatori.

Le aziende liguri **sono tra le 120 aziende selezionate in tutta Italia** sulla base di oltre 2000 candidature. Sono state scelte in virtù di una digitalizzazione dei processi interni, dei canali di vendita, della comunicazione di attività promozionali, delle iniziative di fidelizzazione, per la presenza web e social o per la digitalizzazione dei sistemi di pagamento e dei rapporti bancari.

Grazie al supporto dei partner del programma - **Alkemy, Cerved, Deloitte, Nexi e Visa** - le aziende selezionate saranno supportate da Intesa Sanpaolo anche nel perseguimento di **obiettivi in chiave ESG**. La **svolta digitale** svolge un ruolo importante anche nel **ridurre l’impatto ambientale**: il minore utilizzo della carta, i servizi a distanza, i pagamenti digitali sono infatti determinanti nel semplificare e contenere i processi impattanti.

«Digitalizzare un'impresa significa farla crescere, mantenerla competitiva raggiungendo nuovi segmenti di mercato - commenta **Andrea Perusin, Direttore Regionale Piemonte Sud e Liguria di Intesa Sanpaolo** - Con questa iniziativa valorizziamo le piccole realtà del territorio che hanno ideato soluzioni innovative per accrescere il loro business. Intesa Sanpaolo supporta e incoraggia la transizione sostenibile e digitale anche delle piccole imprese del settore artigianale, commerciale e turistico, che sono l'anima imprenditoriale dei nostri territori. In Liguria i nostri gestori seguono oltre 23.000 micro e piccole aziende. Le loro storie sono esemplari, usando bene le potenzialità del digitale si può recuperare competitività, crescere e creare nuova occupazione.»

Le aziende premiate

Omnia Management (Portovenere, SP)

La società si occupa da anni della gestione di strutture ricettive, che spaziano da case e appartamenti per vacanze, a relais, resort, affittacamere e stabilimenti balneari. L'offerta ricettiva è canalizzata sui portali specializzati (OTA) e conta quasi 50 alloggi distribuiti tra Liguria, Toscana e Sardegna.

Immagini: https://drive.google.com/drive/folders/1z4gGLH_-56l5aEbutbaVxFRMktE_OKub

Perla Nera (Chiavari, GE)

Perlanera è un'azienda artigiana specializzata nel settore dell'estetica professionale. Dal 1997 si occupa di prevenzione ed educazione al benessere, con percorsi personalizzati per prendersi cura del proprio corpo a livello energetico, emozionale ed estetico; attività di consulenza e vendita di integratori e alimenti dietetici, cosmetici e make-up biocertificati. Realizza inoltre consulenze tecniche per le aziende del settore, test e composizione di linee cosmetiche in collaborazione con aziende produttrici in tutto il territorio nazionale, formazione professionale nel settore del beauty.

<https://www.perlanera.org/>

Immagini: <https://drive.google.com/drive/folders/1Ng58k2O38MIh9k4M9m7Oy8n8VTz-8g1E>

Weicon Italia (Genova)

È la filiale italiana del più ampio gruppo tedesco Weicon GmbH & Co. KG (cfr.) che dal 1947 realizza prodotti speciali per l'industria. La gamma include prodotti adesivi e sigillanti speciali, spray tecnici nonché antigrippanti ad alta capacità e lubrificanti per tutti i settori dell'industria, a partire dalla produzione, alla riparazione fino alla manutenzione. La Weicon è anche attiva nello sviluppo e distribuzione di attrezzi spelafili con il marchio *Weicon Tools*.

I prodotti Weicon sono disponibili in tutto il mondo. Oltre alla sede centrale di Münster, il gruppo opera in nove filiali internazionali (Dubai, Canada, Turchia, Romania, Sud Africa, Singapore, Repubblica Ceca e Spagna, oltre che l'Italia) e sono rappresentati in più di 120 Paesi da oltre 1.200 partner commerciali. Presto si sposteranno in più ampi magazzini, sempre in Genova, Via Adamoli.

<https://www.weicon.it/> <https://www.weicon.it/azienda/su-di-noi/su-weicon/>

Immagini: <https://drive.google.com/drive/folders/1ENPrG61qw2GNdfS4Wrcxe-rAPcSxwOjO>

Immobiliare San Vincenzo (Genova)

Gestisce l'albergo Locanda Diana, a Genova, nelle adiacenze dell'ingresso dell'Ospedale San Martino. Tutte le camere sono attrezzate e funzionali ad accogliere le famiglie dei pazienti ricoverati nella struttura del Policlinico San Martino o nell'ospedale pediatrico Giannina Gaslini, senza alcun costo per i bambini. L'hotel offre reception 24 ore e servizio di pulizia, deposito bagagli, servizio parcheggio.

<https://locandadiana.com/>

Immagini: <https://drive.google.com/drive/folders/1IbxXffZWK-HSIjV8GLUGx-ggIZxXCjIa>

For You Boutique (Diano Marina, IM)

For You Boutique è nata nel 1968 come atelier Donna, da più di 50 anni lavora con clienti selezionate, con alte capacità di spesa, provenienti da Italia, Germania e Svizzera. Al punto vendita Donna si è aggiunto un secondo punto vendita Uomo e presto verrà aperto un negozio anche in Piemonte. L'azienda si è distinta negli ultimi anni per innovazione, creando tre siti online di vendita al pubblico e una seguitissima rubrica live settimanale, dove vengono presentate le novità di stagione in fatto di stile. La boutique dispone di un centro stampa proprio, con studio fotografico e cabina di regia per la cura del sito web e la redazione del materiale pubblicitario, live e social, inviato ai clienti.

<https://fabric.foryou.boutique/>

Immagini: <https://drive.google.com/drive/folders/1Spf9N5ShG0pc2w0FOqcT4jLFiGPnZx-g>

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com
<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasanpaolo
LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Alkemy

Società ad azionariato diffuso italiana che opera nel mercato della digital transformation. La sua attività consiste nel supportare l'evoluzione del modello di business di grandi e medie aziende mediante progetti di trasformazione digitale.

Cerved

Cerved è la Tech Company che aiuta imprese e istituzioni a proteggersi dal rischio e a crescere in maniera sostenibile. Grazie a un patrimonio unico di dati e analytics, Cerved mette a disposizione dei clienti servizi, consulenza e piattaforme decisionali per gestire i rischi e supportare una crescita guidata dai dati. Con Cerved Credit Management Group, aiuta il sistema a smaltire e recuperare i crediti deteriorati e con Cerved Rating Agency offre valutazioni del merito di credito, delle emissioni di debito e rating ESG. Da settembre 2021, Cerved Group Spa è entrata in ION Group, uno dei più grandi operatori FinTech sul mercato a livello internazionale.

Monitor Deloitte

La divisione di consulenza strategica di Deloitte, network globale e leader mondiale nel settore dei servizi professionali alle imprese, presente in Italia con circa 11 mila professionisti in 23 città.

Nexi

NEXI è la PayTech Europea con le capacità e la vicinanza territoriale per fornire le soluzioni di pagamento digitale più semplici, veloci e sicure a persone, aziende e Istituzioni Finanziarie. Nexi è presente in più di 25 Paesi.

Visa (NYSE: V)

È tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consente a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che economie più inclusive rappresentino un motore di crescita per tutti, e riteniamo che l'accessibilità sia un fattore chiave per la movimentazione del denaro nel futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, oltre che il blog Visa Italia, e seguici su Twitter @Visa_IT. S