

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO FINANZIA LA SERIE TV AMERICANA “THOSE ABOUT TO DIE”

- **Intesa Sanpaolo - grazie alla collaborazione tra il Desk Media & Cultura della Divisione Banca dei Territori e la Filiale di New York della Divisione IMI Corporate & Investment Banking - in un’innovativa operazione in pool con Comerica Bank**
- **La serie televisiva dal titolo “Those About To Die”, interamente realizzata in Italia, è diretta da Roland Emmerich e vede tra i protagonisti il Premio Oscar Sir Anthony Hopkins, Tom Hughes e David Wurawa**

Milano/New York, 16 ottobre 2023 – Intesa Sanpaolo ha sostenuto finanziariamente, attraverso un’innovativa operazione di finanziamento in pool con Comerica Bank, la produzione della serie televisiva americana “**Those About To Die**”.

La serie TV, per la regia di **Roland Emmerich**, che vede tra gli interpreti principali **Sir Anthony Hopkins, Tom Hughes e David Wurawa**, è stata interamente girata in Italia, grazie al supporto logistico degli studi di Cinecittà. La produzione, ormai alle fasi finali, è realizzata dalla **Accelerated Global Content, LLC**, *Studios* indipendente americano fondato nel 2018 dal produttore Stuard Ford, uno dei produttori cinematografici e televisivi indipendenti più esperti e prolifici del settore, premiato nell’ultimo Festival di Cannes 2023 da Variety come “Billion Dollar Producer”.

La struttura innovativa dell’operazione - originata dal Desk Media & Cultura ed eseguita dalla Filiale di New York del gruppo bancario italiano - trae spunto dall’esperienza maturata dalla Banca in questi anni in tale ambito e in particolare dall’intervento a sostegno del film di Michael Mann su Enzo Ferrari, perfezionato in Co-Funding con la stessa Comerica Bank.

Questa nuova modalità operativa - frutto della collaborazione delle Divisioni di Intesa Sanpaolo, Banca dei Territori e IMI Corporate & Investment Banking guidate rispettivamente da **Stefano Barrese** e **Mauro Micillo** – intende supportare le produzioni indipendenti americane che vogliono girare in Italia, agevolando, in tal modo, un’importante attività di *incoming* cui fa seguito una positiva ricaduta sul territorio nazionale, in termini economici e occupazionali, nonché la crescita del settore e la promozione internazionale del territorio con positivo ritorno in ambito turistico.

Intesa Sanpaolo, attraverso il Desk specialistico Media & Cultura, è leader nel mercato nazionale dell’audiovisivo con oltre 2,5 miliardi di euro erogati a favore del settore dal 2009 e ha finanziato oltre 750 tra produzioni cinematografiche e audiovisive. Attraverso la propria filiale di New York, inoltre, il Gruppo supporta oltre 600 aziende italiane negli Stati Uniti e diverse multinazionali americane, finanziando, fra l’altro, grandi progetti infrastrutturali e di energia rinnovabile.

Quest’anno il Gruppo ha destinato nuove risorse per ulteriori 5 miliardi di euro al settore nel quadro del complessivo supporto di 410 miliardi di euro per il sostegno alla realizzazione degli obiettivi del PNRR.

Proprio in linea con l'obiettivo Cultura 4.0 del PNRR, il primo gruppo bancario italiano punta a favorire il percorso di consolidamento dell'industria audiovisiva italiana a livello internazionale, a valorizzare i progetti culturali che promuovono temi sociali ed inclusivi, a sostenere lo sviluppo economico delle filiere dirette ed indirette connesse al settore che possono beneficiare del cinema quale vettore di immagine e di cultura italiana all'estero e strumento di valorizzazione del *made in Italy* e dell'eccellenza italiana.

*“Il cinema rappresenta un potente catalizzatore economico per numerosi settori produttivi ed è unico nel raccontare l'Italia per immagini, contribuendo a costruire la percezione del Paese nel mondo, della nostra offerta culturale, turistica e industriale, di attrarre visitatori e operatori con ricadute sui territori e sulle economie locali, spiega **Stefano Barrese**, Responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo. Facendo leva sui modelli operativi sinergici del nostro Gruppo, stiamo posizionandoci come banca di riferimento per il settore e sviluppiamo collaborazioni con primarie case di produzione sia autonomamente che in pool con altri intermediari strategici, come Comerica Bank. Il nostro desk specialistico Media e Cultura ha infatti la competenza e la capacità di sostenere con soluzioni innovative anche le produzioni internazionali, grazie all'azione congiunta con la Divisione Imi Corporate & Investment Banking ed alla presenza del Gruppo negli USA con la filiale di New York. Il supporto finanziario congiunto con primari partner internazionali rappresenta quindi una nuova e innovativa modalità operativa a sostegno delle produzioni straniere che vogliono girare film in Italia, con benefici sull'indotto per il nostro territorio in termini occupazionali, di promozione dell'Italia e del Made in Italy e di crescita del settore audiovisivo”.*

Miguel Palos, COO e Co-Founder di Accelerated Global Content (AgC): *“Siamo molto soddisfatti di aver aperto la strada a un prodotto creditizio con Comerica e Intesa Sanpaolo per consentire ai produttori di Hollywood di ottenere un prestito a fronte del credito d'imposta italiano e dell'IVA, in una struttura con cui abbiamo familiarità. Questo sicuramente attirerà sempre più studi indipendenti a produrre i loro film e serie tv in Italia. Non vediamo l'ora di portare molte altre produzioni AGC in Italia e di lavorare con Comerica e Intesa Sanpaolo, per affinare e perfezionare il processo con ogni nuova produzione”.*

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media & Association Relations

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: twitter.com/intesasanpaolo LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo