

COMUNICATO STAMPA

**CASAOZ INAUGURA GLI SPAZI RIQUALIFICATI
GRAZIE AL PROGETTO “UNO SPAZIO PER RACCONTARSI”**

- **I nuovi spazi per i bambini e i ragazzi che vivono la malattia e le loro famiglie permetteranno di condividere relazioni e amicizie, per riconquistare la fiducia in sé e negli altri, oltre le fragilità**
- **Progetto reso possibile grazie ad un’iniziativa di crowdfunding alla quale hanno contribuito privati cittadini, imprese e il Gruppo Intesa Sanpaolo**

Torino, 21 novembre 2023 - Inaugurati oggi a CasaOz gli **spazi riqualificati** grazie al progetto *Uno spazio per raccontarsi*, nato dalla collaborazione tra l’Associazione CasaOz ETS, Intesa Sanpaolo e **Fondazione CESVI**.

Durante il lockdown del 2020, abbiamo capito **l’importanza delle nostre case e degli spazi che viviamo** ogni giorno: essi rappresentano i luoghi sicuri in cui recuperare fiducia e coltivare sogni. **Sentirsi al sicuro** è ancor più importante **per i ragazzi e i bambini più fragili** che, in un contesto conosciuto e con educatori di riferimento, sono facilitati ad aprirsi all’altro e ad instaurare una relazione di amicizia, consolidando anche la fiducia in loro stessi.

Per **sostenere i ragazzi nel loro percorso di superamento dei traumi causati dalla malattia e dalla pandemia**, il progetto *“Uno spazio per raccontarsi”* si è posto gli obiettivi di:

- **realizzare** all’interno della sede di CasaOz **due spazi dedicati alle attività di narrazione ed espressione**, attraverso la ristrutturazione di una parte della casa e la predisposizione di uno spazio polivalente ed uno esterno coperto, entrambi adeguatamente attrezzati;
- **accompagnare bambini e ragazzi a riflettere sul loro vissuto personale** e a rielaborarlo attraverso **attività narrativo-espressive** e sperimentando diverse modalità: podcast, radio, telegiornale, social e web;
- **potenziare le competenze dei ragazzi** lavorando sulle attitudini e valorizzando le loro passioni.

Il progetto è stato finanziato attraverso una raccolta fondi attiva da ottobre a dicembre 2022 su **For Funding, la piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo** dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. **In tre mesi, sono stati raccolti oltre 100.000 euro** grazie alle contribuzioni di privati cittadini, imprese, della Banca e delle società del Gruppo Intesa Sanpaolo.

I fondi raccolti hanno permesso di finanziare:

- **i lavori di ristrutturazione degli spazi interni** per dare vita a due nuovi luoghi pensati per le nuove attività e strutturati in modo da agevolare la loro operatività, incentivare lo stare insieme e lo scambio tra i ragazzi;
- **la realizzazione di uno spazio esterno coperto e luminoso** adibito a laboratorio didattico per favorire il contatto con l’orto e il parco in cui si trova CasaOz;
- **l’allestimento e il supporto tecnologico** adeguato alle attività svolte nei nuovi spazi con l’acquisto di: un monitor grande con mobile annesso; tre tablet; tre smart pencil; due PC portatili; una macchina fotografica/videocamera; un microfono; arredi come tavoli, sedie, whiteboard, scaffalatura;

- **l'avvio dei laboratori narrativo-espressivi** di: RedazioneOz, fumetto digitale, radio e podcast, Non solo videogame, web education, con il supporto di educatori, volontari e professionisti nelle diverse discipline e realizzati in sinergia con enti culturali del territorio.

I nuovi spazi di CasaOz hanno permesso di coinvolgere **bambini e ragazzi** provenienti dalla città metropolitana di Torino e provincia in attività narrativo-espressive insieme **ai loro familiari e ad altri ospiti di CasaOz**. Si stima che, nei prossimi anni, circa **il 40% delle famiglie torinesi avrà origine straniera; dunque, i laboratori narrativo – espressivi avranno anche una valenza di inclusione ed integrazione sociale**. Ad oggi, hanno già beneficiato del progetto 45 tra minori e giovani adulti tra i 10 e i 25 anni malati; 15 tra fratelli e sorelle di bambini malati o figli di genitori malati; 10 minori del territorio che non vivono situazioni di malattia, ma che partecipano ai progetti; 70 genitori dei ragazzi; altri ospiti di CasaOz, provenienti da tutta Italia e da più di 40 Paesi del mondo. Inoltre, la disponibilità degli spazi rinnovati ed attrezzati ha facilitato le **sinergie con il territorio e l'attivazione di altre iniziative**.

*“Il progetto - dichiara **Enrica Baricco, Presidente di CasaOz** - ci ha dato la possibilità di ripensare alcuni spazi della nostra casa per renderli sempre più funzionali e rispondenti ai bisogni dei ragazzi che accogliamo. Siamo così riusciti a dare vita a nuovi ambienti opportunamente attrezzati e in cui i ragazzi possano sperimentare e utilizzare le nuove tecnologie per potenziare le loro competenze e riflettere sul loro vissuto personale. Questo tipo di iniziativa è importante per aiutare i ragazzi a esplorare il loro mondo interiore e comprendere meglio il mondo circostante, e arricchisce la Quotidianità che Cura di CasaOz che ogni giorno offriamo a più di 50 tra bambini e ragazzi che vivono situazioni di malattia e disabilità.”*

*“Quando affermiamo che la solidarietà è iscritta nel DNA della nostra Banca – sottolinea **Stefano Cappellari, Direttore regionale Piemonte Nord, Valle d’Aosta e Sardegna di Intesa Sanpaolo** - non ci riferiamo solo al passato, alle nostre origini di istituzione nata per combattere la povertà, ma al presente, ai tanti progetti come questo. Siamo convinti infatti che sia dovere della Banca restituire anche con azioni di solidarietà sociale verso il territorio la fiducia che le persone ci hanno accordato. Siamo orgogliosi di aver potuto raccogliere in così poco tempo i fondi necessari ed essere qui oggi per inaugurare un progetto già pienamente operativo”.*

*“Quest’importante progetto ci permette di essere più incisivi, con proposte progettuali rispondenti ai bisogni territoriali su una serie di questioni che colpiscono il nostro Paese in ambito ESG. Il progetto “Uno spazio per raccontarsi” è la dimostrazione che per dare una risposta rapida ed efficace alle problematiche sociali territoriali, il connubio tra i mondi non profit e profit può rappresentare una soluzione vincente in grado di portare soluzioni concrete in contesti sociali periferici complessi”, aggiunge **Roberto Vignola, Vice Direttore generale di Fondazione CESVI**.*

Una FORMULA, tanti progetti

Formula è il progetto lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Intesa Sanpaolo destina al progetto 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online, con il duplice obiettivo di incrementare la raccolta fondi e l'alfabetizzazione digitale della clientela. Le diverse società del gruppo potranno diventare a loro volta contributori.

Il crowdfunding è poi aperto a tutti i clienti della banca, che possono donare online e tramite sportello ATM, nonché a contributori non clienti.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali e della Direzione Filiale Digitale della banca, coadiuvate da Fondazione CESVI, un'organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell'individuare le migliori progettualità e monitorare in modo sicuro e trasparente i risultati e l'impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Informazioni per la stampa

CasaOz

Francesca Martinengo

Email: press@casaoz.org

Fondazione CESVI

Adele Manassero, Communication Officer

Email: adelemanassero@cesvi.org

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasampaolo.com

CasaOz si trova a Torino e dal 2007 accoglie bambini, ragazzi e famiglie che vivono situazioni di malattia, disabilità e fragilità. A CasaOz ogni bambino può giocare, imparare, fare i compiti seguito da educatori professionisti e volontari e ritrovare una Quotidianità che Cura.

Fondazione CESVI è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, a generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasampaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo