

COMUNICATO STAMPA**FASTA: DA INTESA SANPAOLO UN FINANZIAMENTO CONVERTIBILE PER LA CRESCITA DELLA STARTUP DELL'INNOVAZIONE ALIMENTARE**

- **La startup innovativa FASTA, fondata a Parma da Omar Campise e Marc Farellacci, ha sviluppato una nuova tecnologia per la produzione di un concept food-tech di alta qualità con una lunga shelf-life**
- **Convertibile Impresa è il finanziamento creato da Intesa Sanpaolo per sostenere lo sviluppo delle startup innovative, con la possibilità di partecipazione al capitale sociale**

Parma, 16 novembre 2023 – Fasta, la startup che con una tecnologia innovativa ha ideato un concept di alimenti *ready to heat*, prosegue il proprio percorso di crescita grazie ad Intesa Sanpaolo, che ha creduto nel progetto con un finanziamento di 300mila euro della durata di 7 anni e la possibilità, per la banca, di entrare nel capitale sociale dell'azienda. L'operazione rientra infatti nell'ambito di Convertibile Impresa, finanziamento a medio-lungo termine creato da Intesa Sanpaolo per rispondere alle necessità di finanziamento dei piani di avvio o di sviluppo delle startup innovative che operano già in un contesto di Venture Capital con la possibilità di aumentare il proprio capitale sociale prevedendo l'ingresso di nuovi soci, includendo l'opzione di conversione del finanziamento da parte della banca in una partecipazione societaria.

La startup food-tech Fasta - fondata a Parma da Omar Campise, manager di lunga esperienza nel settore, e dallo chef Marc Farellacci - ha sviluppato una nuova tecnologia che permette di preparare un piatto di pasta con sugo in tre minuti in padella o in microonde con una lunga conservazione in frigorifero ed un'alta qualità del prodotto. La startup ha raccolto l'interesse di un clubdeal di investitori e di partner industriali per sviluppare il concept sui mercati nazionali ed esteri nei canali business e consumer.

Omar Campise, Founder e CEO di Fasta: *“L'Italia è il primo Paese al mondo per la produzione di pasta ed il terzo per consumo pro-capite, con Fasta vogliamo intercettare le nuove abitudini di consumo di Millennials e GenZ che prediligono la velocità senza rinunciare alla qualità su un prodotto iconico e ideale nella piramide alimentare”. Il nostro concept cambia il modello di consumo di un prodotto – la pasta – che ha un processo lungo di preparazione e lo rende di qualità, veloce e versatile per diverse finalità di uso e mercato.*

Alessandra Florio, Direttrice Regionale Emilia-Romagna e Marche di Intesa Sanpaolo: *“Nella mission di Intesa Sanpaolo c'è la volontà di affiancare i nuovi progetti e soprattutto quelli ad alto contenuto di innovazione. E' fondamentale supportare la crescita delle startup facilitando il loro accesso agli investitori, alle aziende clienti e ai prodotti e servizi bancari, finalità che il Gruppo persegue con successo anche attraverso il proprio programma di valorizzazione Up2Stars. Non è un caso che ad oggi oltre un terzo delle startup e metà delle PMI innovative italiane abbiano colto le opportunità, anche non finanziarie, che siamo in grado di offrire”.*

Informazioni per la stampa

FASTA (HOL sbrl)

Rapporti con i media

Ilaria Perrozzi

i.perrozzi@renewcommunication.com

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media – Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News:

group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: twitter.com/intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo