

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: DALLA DIVISIONE IMI CORPORATE & INVESTMENT BANKING DUE NUOVE INIZIATIVE DEDICATE AI GIOVANI

- **Da novembre la seconda edizione di Next Generation Executive Program dedicato ai giovani talenti della Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo, in collaborazione con SDA Bocconi e Digit'Ed**
- **Lancio della nuova iniziativa “La finanza e le buone storie”, un ciclo di incontri nelle maggiori università italiane in collaborazione con Guido Maria Brera, autore del bestseller “Diavoli”**
- **Mauro Micillo, Chief della Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo: “Sono orgoglioso di dare avvio a queste due iniziative, concepite per ispirare i giovani e accompagnarli in un percorso di comprensione della finanza e di acquisizione di competenze trasversali”**

Milano, 15 novembre 2023 – La **Divisione IMI Corporate & Investment Banking (IMI CIB)** di **Intesa Sanpaolo**, in linea con il Piano Strategico del Gruppo, rafforza il proprio impegno e attenzione nei confronti dei giovani attraverso due iniziative di formazione per l’acquisizione di competenze trasversali e multidisciplinari.

Ha preso il via, a novembre, la seconda edizione del programma biennale **Next Generation Executive Program**, in collaborazione con **SDA Bocconi School of Management** e con **Digit'Ed**.

Il percorso formativo è dedicato a colleghe e colleghi under 36 della Divisione IMI CIB che operano in Italia e all'estero. In aumento, rispetto alla prima edizione, sia il numero dei partecipanti - con particolare attenzione alla rappresentatività di genere - sia le ore di apprendimento.

I giovani selezionati avranno la possibilità di effettuare test individuali, lavori di gruppo e un *project work* finale sotto l’attenta supervisione di un team di specialisti del mondo accademico e del Gruppo. L’obiettivo di questa iniziativa è preparare i professionisti e i manager della *next generation* a lavorare sinergicamente in una community internazionale e multiculturale.

Il programma si inserisce negli obiettivi del piano strategico del Gruppo Intesa Sanpaolo, fra cui il potenziamento dei servizi di *advisory* per tutti i clienti Corporate e la forte attenzione

alla digitalizzazione e all'innovazione. Nel biennio 2023-2025, infatti, alle tematiche specialistiche di Corporate & Investment Banking, verranno affiancate sessioni dedicate all'acquisizione di competenze in ambiti strategici quali l'ESG, l'intelligenza artificiale e la trasformazione digitale.

Con specifico riferimento alla tematica ESG, l'iniziativa rientra nella più ampia cornice del forte impegno del Gruppo in tale ambito, che ha visto la Banca moltiplicare i suoi sforzi per raggiungere una posizione ai vertici mondiali per impatto sociale e focus sul clima, con un contributo pari a circa 1,5 miliardi di euro di costi complessivamente nel quinquennio 2023-2027 al supporto di iniziative per far fronte ai bisogni sociali. Tale impegno ha in particolare trovato testimonianza nell'evento dello scorso 26 ottobre intitolato "Nessuno escluso – Crescere insieme in un Paese più equo" dedicato all'impegno sociale di Intesa Sanpaolo e nel corso del quale è stata data evidenza anche delle iniziative intraprese per l'inclusione educativa e il sostegno all'occupabilità soprattutto dei giovani.

A ulteriore conferma dell'attenzione della Divisione IMI CIB verso i giovani non ancora inseriti nel mondo del lavoro, viene lanciata una nuova iniziativa che vedrà un ciclo di incontri in alcune delle principali università italiane dal titolo "La finanza e le buone storie" in collaborazione con **Guido Maria Brera**, imprenditore e scrittore, autore del libro best seller "**Diavoli**".

Obiettivo del progetto è avvicinare i giovani in maniera consapevole ai meccanismi che regolano i mercati finanziari moderni. L'autore, nel suo racconto percorrerà alcuni dei principali avvenimenti che hanno cambiato il volto e i protagonisti della finanza mondiale, come le crisi dei mutui subprime e dei debiti sovrani dei Paesi europei e la stagione del Quantitative Easing. L'iniziativa inaugura un nuovo approccio verso i giovani studenti, proponendo una narrazione coinvolgente che racconti il mondo della finanza, ne sveli i processi nascosti e permetta di comprendere meglio il presente.

Il primo appuntamento è fissato il 16 novembre presso l'Università LUISS di Roma dove è previsto un saluto di benvenuto da parte del Direttore del Dipartimento di Economia e Finanza, il Professore **Paolo Santucci De Magistris** e un intervento di **Mauro Micillo**, Chief della Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo. Nei prossimi mesi saranno coinvolte altre importanti università italiane.

*"Sono orgoglioso di dare avvio a queste due iniziative, concepite per ispirare i giovani e accompagnarli in un percorso di comprensione della finanza e di acquisizione di competenze trasversali, che bene si sposano con il mio personale impegno quale Docente presso l'Università LUISS-Guido Carli a Roma. Sono certo che, grazie all'avvio di questi nuovi progetti, i nostri giovani talenti potranno emergere come veri protagonisti in un mercato, quello del Corporate & Investment Banking, sempre più competitivo e in costante evoluzione - dichiara **Mauro Micillo, Chief of IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo**. Guardando in prospettiva, infine, è fondamentale per la nostra Divisione trasmettere ai giovani talenti i valori etici e professionali che ci guidano quotidianamente all'interno del Gruppo Intesa Sanpaolo".*

Media Relations**Intesa Sanpaolo**

Corporate & Investment Banking and Governance Areas

stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasnpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo