

NOTA STAMPA**INTESA SANPAOLO ILLUSTRRA LA PRIMA RILEVAZIONE D'IMPATTO
SUI PROGETTI FINANZIATI PER IL NON PROFIT****1 EURO FINANZIATO AL TERZO SETTORE GENERA DOPPIO VALORE
IN BENEFICI SOCIALI**

- **Oltre 1.000 iniziative sociali finanziate, 3 milioni di potenziali beneficiari, 34 mila i posti di lavoro nelle organizzazioni finanziate.**
- **A fronte di 7 milioni di euro erogati il progetto *mamma@work* per le mamme lavoratrici ha generato un impatto di 11 milioni di euro**
- **171 milioni di euro è il valore dell'impatto di *per Merito*, il programma di Intesa Sanpaolo per finanziare lo studio meritevole e limitare l'abbandono scolastico**

Milano, 13 dicembre 2023 – Intesa Sanpaolo, con la collaborazione di PwC Italia e Prometeia, presenta le prime rilevazioni dell'**Impact Counter**, lo strumento di **misurazione dell'impatto generato dai progetti delle organizzazioni non profit e dalle iniziative con finalità sociali finanziati dalla Banca**. Il nuovo modello di valutazione è stato sviluppato da Intesa Sanpaolo e costituisce un ulteriore passo per il posizionamento del Gruppo ai vertici mondiali per impatto sociale e quale leader europeo nella finanza sostenibile.

Su oltre 1.000 iniziative valutate tra gennaio 2022 e giugno 2023 e per le quali Intesa Sanpaolo ha erogato 500 milioni di euro, si stima che saranno **3 milioni le persone che trarranno benefici e circa 34 mila i posti di lavoro** che potranno essere sostenuti all'interno delle organizzazioni beneficiarie del finanziamento, con conseguente impatto sociale e ambientale.

L'Impact Counter di Intesa Sanpaolo, dotato di metodologie internazionalmente riconosciute, ha permesso di valutare il cambiamento generato dai progetti supportati dalla Banca sulla comunità e attribuire un valore monetario ai benefici realizzati, mettendo in luce come **un euro finanziato al Terzo Settore genera il doppio del valore in benefici sociali**: infatti, 124 milioni di euro di finanziamenti da parte della prima banca italiana alle organizzazioni non profit presi in esame hanno generato 276 milioni di euro di benefici monetizzati che hanno contribuito per il 47% alla buona salute, il 13% all'istruzione di qualità e l'11% a fronteggiare la povertà.

Nella misurazione d'impatto è stata data particolare attenzione a ***mamma@work* e per Merito**, i programmi di Intesa Sanpaolo, supportati dal *Fund for Impact* creato dal Gruppo per promuovere l'inclusione creditizia ad alto impatto sociale, per favorire l'emancipazione lavorativa delle mamme e quella formativa degli studenti.

La conciliazione dell'occupazione lavorativa con l'esigenza di cura dei propri figli, la serenità familiare insieme all'indipendenza economica e maggiore propensione a una nuova natalità sono gli obiettivi di *mamma@work*, il prestito ottenuto da **318 madri lavoratrici** tra luglio 2020 e giugno 2023 **per circa 7 milioni di euro** di erogazioni. Il valore monetizzabile **dell'impatto** positivo generato da *mamma@work* corrisponde a una stima di circa **11 milioni di euro**, così ripartito:

- **6,3 milioni di euro** sono riconducibili a **impatti economici** come l'aumento del reddito della mamma lavoratrice e il risparmio nei costi di assunzione per l'azienda;

- **2,7 milioni di euro** derivano dall'**impatto fiscale** generato con maggiori entrate per lo Stato grazie a tasse e contributi pensionistici e previdenziali e la riduzione dei costi relativi ai sussidi di disoccupazione;
- circa **2 milioni di euro** sono attribuibili ad **impatti sociali** per larga parte rappresentati dalla spesa delle madri per i servizi di assistenza all'infanzia, con conseguente creazione di valore aggiunto al settore e possibilità di creare 88 nuovi posti di lavoro ogni anno durante il periodo di erogazione del prestito. Ulteriore impatto sociale tiene conto dei benefici qualitativi come la serenità delle madri ad affrontare le sfide quotidiane e il benessere economico.

Sul fronte della riduzione della disuguaglianza educativa nel Paese e sostegno a coloro che vogliono proseguire gli studi post diploma, nel 2019 la Banca ha dato avvio al prestito *per Merito*, un finanziamento dal costo contenuto e che non richiede garanzie agli studenti meritevoli e in linea con il piano di studi. A giugno 2023 sono **circa 12 mila gli studenti che hanno attivato per Merito per un ammontare di circa 200 milioni di euro**. Il valore dell'**impatto** positivo generato dall'iniziativa corrisponde a una stima di circa **171 milioni di euro**, di questi:

- **146,3 milioni di euro** sono riconducibili a **impatti sociali**: il conseguimento di un titolo di studi migliora prospettive di lavoro e qualità della vita oltre alla soddisfazione personale e professionale.
- **22 milioni di euro** riguardano **impatti fiscali e previdenziali**: aumento delle entrate pubbliche da tasse e contributi grazie all'aumento dell'occupabilità e del potenziale di guadagno e riduzione del rischio di disoccupazione.
- **2,4 milioni di euro** derivano da **impatti economici** come l'incremento della produttività dato dalla crescita della soddisfazione lavorativa.

Andrea Lecce, responsabile Direzione Impact Intesa Sanpaolo spiega: *“Abbiamo ideato uno strumento proprietario di rilevazione dell'impatto, solido e robusto grazie a tutti i dati a disposizione della Banca e all'esperienza di analisti interni e partner specialistici e con esso abbiamo mappato i risultati di 500 milioni di euro tra finanziamenti al Terzo Settore e iniziative dedicate a studenti e mamme lavoratrici. I risultati emersi ci confermano il valore del non profit come settore determinante per il bene della collettività così come per l'economia, che può davvero fare la differenza. Come Banca abbiamo la responsabilità di affiancarlo attraverso l'attività di consulenza qualificata e, valutazioni economico-finanziarie. Rinnoviamo il nostro impegno affinché un numero sempre più ampio di imprese sociali abbiano accesso al credito, correlandolo all'impatto generato e misurandolo con dati oggettivi”*.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo
Media and Associations Relations
stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasanpaolo
LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

PwC Italia

L'obiettivo di PwC è quello di creare fiducia nella società e risolvere problemi importanti. È un'organizzazione presente in 24 città in Italia con oltre 8.000 professionisti, impegnati a garantire qualità nei servizi di revisione, di advisory e di consulenza fiscale. Per saperne di più e per comunicarci ciò che per voi è importante, visitate il nostro sito www.pwc.com. PwC si riferisce al network PwC e/o a una o più delle

sue imprese aderenti, ciascuna delle quali è un'entità giuridica separata. Per maggiori dettagli visitare il sito www.pwc.com/it. © 2023 PwC. Tutti i diritti riservati.

Prometeia

Fondata a Bologna nel 1974 da un gruppo di giovani professori universitari come istituto indipendente per la ricerca economica, dal 1981 Prometeia offre servizi di analisi alle imprese e agli intermediari finanziari. Dagli anni '90 l'attività ha sempre più integrato ricerca, consulenza e sviluppo di soluzioni software, portando Prometeia ad essere leader nelle soluzioni in ambito Risk e Wealth Management, e nei servizi per gli investitori istituzionali. Negli ultimi anni Prometeia ha ampliato la propria offerta in ambito Data Science per banche e assicurazioni e Strategic Advisory & Corporate Finance per gli istituti di credito, nonché la propria presenza internazionale.

Sito: <https://www.prometeia.com/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/prometeia>