

COMUNICATO STAMPA**DISTRETTI INDUSTRIALI MARCHE:  
NEL 2023 ESPORTAZIONI PER 4,8 MILIARDI DI EURO (+0,8%)**

- **Trend positivo per sei dei nove distretti marchigiani monitorati. Le Calzature di Fermo si confermano primo distretto per export (1,6 miliardi di euro) con una crescita dell'1,4% sul 2022**
- **La Francia ancora prima destinazione commerciale per un valore di 623 milioni di euro (+11,8%)**
- **Alessandra Florio (Intesa Sanpaolo): “A disposizione delle PMI e aziende minori delle Marche 5 miliardi per sviluppo all'estero e su nuovi mercati”**

Ancona, 3 luglio 2024 – Nel 2023 le esportazioni a valori correnti delle imprese distrettuali marchigiane hanno quasi raggiunto 4,8 miliardi di euro, con una variazione tendenziale del +0,8% rispetto all'anno precedente, un dato migliore rispetto al valore nazionale delle imprese distrettuali italiane (-0,1%) e nonostante la riduzione dei flussi evidenziata nell'ultima parte dell'anno. Questi i risultati che emergono dall'analisi periodica della **Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo**.

Dei nove distretti monitorati nella regione sei hanno mostrato una variazione positiva delle esportazioni rispetto all'anno precedente. Tra questi spiccano la **Pelletteria di Tolentino** (+16,4%), la **Jeans valley del Montefeltro** (+14,7%), l'**Abbigliamento** (+14,2%) e gli **Strumenti musicali di Castelfidardo** (+9,4%). Chiudono l'anno in positivo anche le **Macchine utensili e per il legno di Pesaro** (+1,4%) e le **Calzature di Fermo**, che crescono del 1,4% e si confermano il principale distretto regionale per valore delle merci esportate pari ad oltre 1,6 miliardi di euro.

I distretti fabrianesi del settore **cartario** e delle **cappe aspiranti ed elettrodomestici** registrano invece una contrazione rispetto al 2022 rispettivamente del 19,5% e 5,8%, negativo anche il saldo annuo delle **Cucine di Pesaro**, che riducono l'export del 1,6%.

Nel 2023 i **paesi maturi** hanno registrato un leggero incremento dello 0,1% rispetto al 2022, che corrisponde a un aumento delle vendite a prezzi correnti di 1,8 milioni di euro. Allo stesso tempo, le **economie emergenti** hanno mostrato una crescita positiva del +1,8%, equivalente a un aumento di 34,5 milioni di euro. Tra i principali paesi di sbocco, si distinguono le performance positive in Francia (+11,8%; +66 milioni di euro) che si conferma primo mercato in termini di valore delle merci esportate dai distretti della regione con circa 623 milioni, Spagna (+7,6%; +15,9 mln), Federazione russa (+14,7%; +18,9 mln) e Turchia (+26,2%, +22 mln). Cali, invece, in Germania, Stati Uniti e Cina rispettivamente del 2,7% (-13,4 mln), 13,4% (-60,7 mln) e 30,9% (-81,2 mln).

**Alessandra Florio**, Direttrice Regionale Emilia-Romagna e Marche Intesa Sanpaolo: *“Nel 2023 le esportazioni distrettuali marchigiane hanno mostrato una buona resilienza. La diversificazione produttiva regionale, il tessuto economico con la massiccia presenza di piccole e medie imprese, distretti industriali e filiere di prossimità deve continuare a rappresentare un punto di forza per la competitività su scala globale. Per questo sarà importante per la regione il nuovo programma “Il tuo futuro è la nostra impresa” con cui Intesa Sanpaolo mette a disposizione 5 miliardi di euro fino al 2026 per accompagnare la progettualità di PMI e aziende di minori dimensioni delle Marche su ambiti prioritari tra i quali, appunto, sviluppo all'estero e su nuovi mercati”.*

*Informazioni per la stampa:*

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Media Banca dei Territori e Media Locali

[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

**Intesa Sanpaolo**, con oltre 420 miliardi di euro di impieghi e 1.300 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine marzo 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.