

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO SOSTIENE IL PROGETTO “PRONTO SOCCORSO PEDIATRICO A PADOVA: NUOVO, TECNOLOGICO, COLORATO”

Obiettivo: 100mila euro entro fine dicembre.

Si può donare sul sito web di *For Funding–Formula*

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/padova-pediatria>

- **Il progetto vuole trasformare gli spazi del Nuovo Pronto Soccorso Pediatrico a Padova per farne un luogo di cura a misura di bambino.**
- **L’iniziativa è sostenuta da Intesa Sanpaolo, in collaborazione con CESVI, attraverso il Programma Formula dedicato a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.**
- **La Banca partecipa attivamente al crowdfunding devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online.**

Padova, 26 settembre 2024 – Intesa Sanpaolo, coadiuvata nella scelta da **CESVI**, ha deciso di sostenere il progetto **“Pronto Soccorso Pediatrico a Padova: Nuovo, Tecnologico, Colorato”** della **Fondazione Salus Pueri** attraverso il **Programma Formula**, dedicato a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Il progetto ha la finalità di **finanziare la realizzazione degli spazi del Pronto Soccorso all’interno del nuovo ospedale pediatrico**: gli arredi di attesa e di accoglienza, il sistema di sedute, le decorazioni ambientali, le tecnologie integrate per il gioco e la distrazione, offrendo ai piccoli pazienti e alle loro famiglie un ambiente accogliente che li aiuti ad affrontare l’esperienza del ricovero anche dal punto di vista emotivo.

L’obiettivo è **raccogliere 100mila euro entro fine dicembre**. Per sostenere con una donazione il progetto è attiva sul sito web di **For Funding–Formula** una pagina dedicata, con l’aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte:

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/padova-pediatria>

Il nuovo Pronto Soccorso Pediatrico di Padova sarà ospitato in **un nuovo edificio che riunirà tutti i reparti di degenza, medica e chirurgica**, facilitando alti livelli e multidisciplinarietà. **Tecnologicamente avanzato, colorato ed ispirato alla natura**, risponderà anche ai bisogni emotivi di pazienti, famiglie e staff con un **impatto fondamentale sul benessere**. Il nuovo ospedale pediatrico di Padova diverrà **la più grande struttura pediatrica del Nordest** e mira ad essere riferimento regionale e nazionale.

Ispirandosi alla natura e all’Orto Botanico, patrimonio mondiale nella città di Padova, gli spazi interni del nuovo ospedale pediatrico si trasformeranno in **un giro del mondo in otto piani di Pediatria**.

Un viaggio che condurrà i giovani pazienti alla scoperta di foreste pluviali, praterie, savane, deserti, ghiacciai, attraverso **i diversi habitat terrestri che animeranno i pavimenti, le pareti e i soffitti, gli arredi** d’ingresso e attesa degli **spazi comuni**, degli spazi **dedicati al gioco e alla scuola** e la stessa **segnaletica** dei percorsi verticali e orizzontali. Il tutto verrà inoltre arricchito da **decorazioni e installazioni multisensoriali** interattive per stimolare ulteriormente la fantasia, il gioco e la creatività.

Il progetto è diretto ai **piccoli e giovani pazienti** della pediatria di Padova, **dagli 0 ai 18 anni**, con i loro genitori o caregiver. In base ai dati forniti dal dipartimento Salute Donna e Bambino, dell’attività 2023, si stimano annualmente 10 mila ricoveri, 27 mila accessi al pronto soccorso e 300 mila visite ambulatoriali, a cui si sommano oltre 2 mila nuovi nati. Grazie al progetto, beneficerà dei nuovi spazi allestiti anche **il personale sanitario** composto da circa 800 tra medici, personale infermieristico, operatori sanitari, psicologi ed educatori.

“Siamo orgogliosi di essere parte di questa importantissima iniziativa con cui Intesa Sanpaolo, insieme a CESVI e attraverso il Programma Formula, ha deciso di essere al fianco di Fondazione Salus Pueri, impegnandosi nel sostenere il progetto di umanizzazione degli spazi del Nuovo Pronto Soccorso Pediatrico di Padova”, sottolinea la **prof.ssa Liviana Da Dalt, Presidente della Fondazione**. “È questo un luogo che ogni giorno dell'anno, 24 ore su 24, senza nessuna interruzione, si dedica all'accoglienza e alla cura di bambini affetti da malattie acute, mediche, chirurgiche, traumatologiche oltre che di disagio sociale, malattie talora potenzialmente gravi e critiche per la vita. Il nostro desiderio più grande è quello di realizzare un ambiente, che, unito alle competenze del personale e alle avanzate tecnologie, abbia un impatto rassicurante sul bambino e la sua famiglia, capace di generare sentimenti positivi come curiosità, fantasia, distrazione, e così capace di diminuire stress e ansia dovuti alla malattia e all'accesso in ospedale. Con la certezza che trasformare l'esperienza in Pronto Soccorso in un momento non solo di cura ma anche di accoglienza e attenzione ai bisogni globali del bambino può fortemente condizionare il suo vissuto presente e futuro di malattia”.

“Abbiamo scelto questo progetto, che è molto sentito all'interno della nostra direzione regionale, perché coinvolge diversi ambiti del nostro operare come istituzione a servizio del territorio, – commenta **Cristina Balbo, Direttrice regionale Veneto Ovest e Trentino Alto Adige Intesa Sanpaolo** -. Infatti, oltre a rendere meno traumatica possibile l'esperienza ospedaliera ai giovani pazienti e alle loro famiglie, contribuisce a rafforzare l'identità di Padova come centro di riferimento per la salute e la ricerca medica a livello internazionale, orientata all'accoglienza e al benessere dei pazienti, in un contesto di efficienza, altissima specializzazione e continua evoluzione.”

La Banca parteciperà attivamente al crowdfunding devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online e con la compartecipazione alle donazioni di diverse società del Gruppo. La raccolta fondi resterà attiva fino al 31 dicembre su For Funding, la piattaforma di Intesa Sanpaolo dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Una FORMULA, tanti progetti

Formula è il programma lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

La Banca partecipa attivamente al crowdfunding devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da CESVI, un'organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell'individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l'impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Informazioni per la stampa

Fondazione Salus Pueri – Crescere La Vita
fondazionealuspieri@gmail.com

Intesa Sanpaolo
Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com

CESVI
Adele Manassero, Communication Officer
Email: adelemanassero@cesvi.org

La **Fondazione Salus Pueri – Crescere La Vita** è stata costituita nel 1992 con lo scopo di promuovere progetti e raccogliere risorse a favore della Pediatria di Padova, per creare in tutti i suoi aspetti, un vero ospedale a misura di bambino e della sua famiglia.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con oltre 422 miliardi di euro di impieghi e 1.350 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine giugno 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. È leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/newsroom
X: @intesasanpaolo
LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

CESVI è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, a generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.