

Comunicato Stampa

INTESA SANPAOLO E UNIVERSITÀ DI BERGAMO INCONTRANO PIÙ DI 350 STUDENTI SULLE COMPETENZE DEL FUTURO

Grandi trasformazioni della società e competenze più richieste dal mercato del lavoro al centro dell'incontro della Banca in collaborazione con l'Ateneo nell'iniziativa "Look4ward - Build your future"

Presentata la nuova edizione del programma CREO dell'Università per collegare mondo accademico e tessuto imprenditoriale e sociale

Bergamo, 9 ottobre 2024 – I grandi cambiamenti globali nel mercato del lavoro legati a intelligenza artificiale, blue e space economy, life science e le competenze necessarie per affrontarli, oltre a quelle tecniche, come soft skills, creatività, adattabilità e capacità di cambiare rapidamente mentalità sono tra i temi trattati da Intesa Sanpaolo all'Università degli studi di Bergamo in una giornata dedicata a ispirare gli studenti universitari e delle scuole superiori per aiutarli a costruirsi il proprio futuro in modo più consapevole.

L'incontro è stata l'occasione per presentare la nuova edizione di CREO (Competencies and Resources for Entrepreneurial Orientation), il progetto nato con la prospettiva di consolidare il ruolo dell'Università degli studi di Bergamo come punto di riferimento per la formazione di competenze trasversali, che mira a promuovere creatività, intraprendenza e innovazione per costruire relazioni sempre più proficue tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale e sociale.

La giornata, organizzata con l'Università degli studi di Bergamo, rientra nell'iniziativa "Look4ward - Build Your Future", il programma di incontri di Intesa Sanpaolo per coinvolgere più di 10.000 studenti di tutta Italia sui processi trasformativi dell'economia e della società e le competenze per i lavori del futuro. L'obiettivo è approfondire la conoscenza di alcune competenze chiave per la crescita formativa e personale, tra cui le competenze trasversali, e promuovere nelle giovani generazioni una maggiore consapevolezza del contesto in rapida e continua trasformazione. Recentemente "Look4ward - Build Your Future" è stato premiato a Washington D.C. (USA) come "Champions in Education" da parte della piattaforma Italian Design Week.

Di fronte a più di 350 studenti universitari e delle scuole secondarie di II grado si sono alternati esperti, professionisti, docenti universitari, imprenditori e startup con i quali è stato approfondito anche il ruolo delle nuove tecnologie e l'importanza nella loro esperienza delle soft skill per affrontare con successo i continui cambiamenti in corso. Durante l'incontro gli studenti sono stati continuamente coinvolti attraverso momenti interattivi sull'impatto che i trend trasformativi avranno sulla società.

Elisa Zambito Marsala, Responsabile Education Ecosystem e Global Value Programs Intesa Sanpaolo, ha commentato: *"Da Look4ward, l'Osservatorio delle competenze del futuro, abbiamo sviluppato Build Your future, un formato pensato per gli studenti delle scuole superiori e delle università per ispirarli sui nuovi trend trasformativi dell'economia e della società e le competenze chiave per il futuro. L'obiettivo è supportare i giovani ad avere maggiore consapevolezza rispetto a un mercato del lavoro in rapida e costante evoluzione. Siamo felici di essere oggi all'Università degli studi di Bergamo con cui progettiamo numerose iniziative finalizzate ad attivare circoli virtuosi tra aziende, istituzioni, scuole e università per favorire l'inclusione educativa, la valorizzazione del talento, gli scambi internazionali e l'attrazione di talenti dall'estero"*.

Il Rettore dell'Università degli studi di Bergamo, **prof. Sergio Cavalieri**, ha sottolineato: *"Con l'evento 'Build Your Future' di oggi, apriamo ufficialmente una nuova edizione di CREO, il nostro percorso innovativo, fatto di un ventaglio di corsi e laboratori accessibile a tutti gli studenti magistrali del nostro Ateneo, che punta a stimolare la crescita personale, la creatività e la capacità di innovazione degli studenti. Dopo il grande successo della prima edizione, che ha visto la partecipazione di oltre 120 studenti e 30 docenti UniBg nei diversi moduli, siamo entusiasti di annunciare per questa seconda edizione l'apertura del nuovo modulo 'EmpowerED' a tutti gli studenti dell'Ateneo, un'opportunità unica di orientamento per sviluppare competenze*

chiave per il futuro. Un'altra novità di questa edizione è una prima collaborazione con Intesa Sanpaolo nelle attività di ricerca GUESSS, per il quale UniBg coordina a livello nazionale 27 università, che ci permetterà di approfondire lo studio delle competenze e delle attitudini imprenditoriali degli studenti universitari italiani. Siamo grati a Intesa Sanpaolo per il suo supporto e per la fiducia che ripone nel progetto CREO, contribuendo così a costruire insieme un percorso di formazione sempre più orientato al futuro e all'innovazione.”

Da anni, Intesa Sanpaolo collabora a vari livelli con università e scuole di diverso grado proponendo iniziative di internazionalizzazione, di integrazione con il tessuto industriale, di inclusione educativa e di sostegno del talento e del merito attraverso progetti per la prevenzione dei disagi nelle giovani generazioni e lo sviluppo di competenze trasversali.

Il progetto rientra nell'impegno più ampio di Intesa Sanpaolo che da sempre ha una grande attenzione alla formazione dei giovani, allo sviluppo di competenze trasversali, al sostegno all'internazionalizzazione delle scuole, tutti strumenti per consentire ai ragazzi di adattarsi a un panorama lavorativo in continua trasformazione. Nel 2023, attraverso le iniziative di Education, Intesa Sanpaolo ha coinvolto oltre 2.000 scuole e università, ne sono previste 4.000 nell'orizzonte di Piano d'Impresa.

Per comprendere e anticipare i cambiamenti, tramite la struttura Education Ecosystem and Global Value Programs guidata da Elisa Zambito Marsala, Intesa Sanpaolo ha promosso un Osservatorio permanente, Look4ward, che ha l'obiettivo di individuare i fabbisogni di nuove competenze e da cui emerge che le professioni del futuro saranno sempre più caratterizzate dalla fusione tra conoscenze tecniche verticali, competenze trasversali e capacità relazionali.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Università degli studi di Bergamo

Ufficio stampa

Claudia Rota

claudia.rota@unibg.it

348 5100463

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con oltre 422 miliardi di euro di impieghi e 1.350 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine marzo 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. È leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa

X: @intesasanpaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

Università degli Studi di Bergamo

L'Università degli Studi di Bergamo è un ateneo dinamico e in costante crescita, fondato nel 1968. La sua missione è promuovere la formazione culturale e scientifica di studenti, favorendo l'integrazione tra sapere umanistico e tecnologico. Con 7 sedi dislocate tra Bergamo e Dalmine, in un vero e proprio campus diffuso, l'università offre una vasta gamma di corsi di laurea e post-laurea nelle aree umanistiche, economiche, giuridiche, ingegneristiche e scientifiche. L'ateneo è

fortemente impegnato in progetti di ricerca e collaborazione con il tessuto produttivo locale, oltre a intrattenere solide relazioni internazionali, che offrono agli studenti opportunità di scambi e esperienze all'estero.

Le novità per la nuova edizione CREO

EmpowerED: Career Readiness Lab è un laboratorio di orientamento, volto ad accrescere negli studenti la consapevolezza di sé rispetto alle proprie conoscenze, abilità e attitudini professionali, per arrivare ad affrontare il mercato del lavoro con maggiore sicurezza.

Il laboratorio si concentra sull'**empowerment** degli studenti affinché comprendano le proprie conoscenze, abilità e atteggiamenti imprenditoriali, fornendo loro strumenti per promuoversi efficacemente nel mondo professionale. Più specificamente il laboratorio è pensato per preparare gli studenti a:

- Sviluppare la propria consapevolezza attraverso test psicologici scientificamente validati e affidabili
- Comprendere l'importanza della consapevolezza di sé nella scelta della carriera
- Potenziare le capacità di pensiero critico valutando le proprie capacità personali e filtrando le opportunità di lavoro
- Sviluppare la capacità di allineare i propri punti di forza imprenditoriali con le descrizioni delle mansioni
- Valutare l'efficacia del personal branding nelle domande di lavoro
- Analizzare i curriculum vitae dal punto di vista delle risorse umane

Il modulo prevede attività sincrone e asincrone, con coaching individuale e lavoro di team.

GUESSS: Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (www.guesssurvey.org) è la più grande ed estensiva indagine globale sui temi dell'imprenditorialità universitaria, che studia lo spirito imprenditoriale e le iniziative di creazione d'impresa degli studenti universitari. Il progetto coinvolge 35 paesi. Sono 27 le università coinvolte in Italia, coordinate dal Centro di Ricerca CYFE (Center for Young and Family Enterprise) dell'Università degli studi di Bergamo. Negli ultimi anni la raccolta dati ha generato pubblicazioni interessanti e di varia natura; da quest'anno, in linea con le priorità del programma Look4ward di Intesa Sanpaolo, saranno approfondite le tematiche legate alle competenze imprenditoriali, viste come "competenze del futuro", quali: resilienza, auto-efficacia, capacità di sperimentazione e prontezza nel disegnare opportunità di innovazione.