

Comunicato Stampa

INTESA SANPAOLO E UNIVERSITÀ DI GENOVA INCONTRANO PIÙ DI 700 STUDENTI SULLE COMPETENZE DEL FUTURO

Blue Economy, grandi trasformazioni della società e competenze più richieste dal mercato del lavoro al centro dell'incontro della Banca in collaborazione con l'Ateneo nell'iniziativa "Look4ward - Build your future"

Genova, 7 novembre 2024 – I grandi cambiamenti globali nel mercato del lavoro legati a intelligenza artificiale, blue e space economy, life science e le competenze necessarie per affrontarli, oltre a quelle tecniche, come soft skills, creatività, adattabilità e capacità di cambiare rapidamente mentalità sono tra i temi trattati da Intesa Sanpaolo all'Università di Genova in una giornata dedicata a ispirare studentesse e studenti universitari e delle scuole superiori per aiutarli a costruirsi il proprio futuro in modo più consapevole.

Tra gli interventi quello di Jan Pachner, Secretary General One Ocean Foundation, e di Caterina Cobino, Responsabile Partnership e Progetti Speciali, Direzione Innovazione Fincantieri, che hanno affrontato il tema delle sfide e delle opportunità legate a un settore così rilevante per il nostro Paese come la Blue economy e l'importanza di un approccio sostenibile da parte di tutte le attività produttive che hanno conseguenze sulla salute del mare.

La giornata, organizzata con l'Università di Genova, rientra nell'iniziativa "Look4ward - Build Your Future", il programma di incontri di Intesa Sanpaolo per coinvolgere più di 10.000 studenti di tutta Italia sui processi trasformativi dell'economia e della società e le competenze per i lavori del futuro. L'obiettivo è approfondire la conoscenza di alcune competenze chiave per la crescita formativa e personale, tra cui le competenze trasversali, e promuovere nelle giovani generazioni una maggiore consapevolezza del contesto in rapida e continua trasformazione. Recentemente "Look4ward - Build Your Future" è stato premiato a Washington D.C. (USA) come "Champions in Education" da parte della piattaforma Italian Design Week.

Di fronte a più di 700 studenti universitari e delle scuole secondarie di II grado si sono alternati esperti, professionisti, docenti universitari, imprenditori e startup con i quali è stato approfondito anche il ruolo delle nuove tecnologie e l'importanza nella loro esperienza delle soft skill per affrontare con successo i continui cambiamenti in corso. Durante l'incontro gli studenti sono stati continuamente coinvolti attraverso momenti interattivi sull'impatto che i trend trasformativi avranno sulla società.

Elisa Zambito Marsala, Responsabile Education Ecosystem e Global Value Programs Intesa Sanpaolo, ha commentato: *"Intesa Sanpaolo sta incontrando moltissime studentesse e studenti su tutto il territorio nazionale per aiutarli a comprendere le grandi trasformazioni in atto nell'economia e della società. Oggi insieme all'Università di Genova e a One Ocean Foundation parliamo soprattutto di blue economy, uno dei settori con le più grandi opportunità di crescita nel nostro Paese. Una maggiore consapevolezza delle competenze necessarie per affrontare i cambiamenti aiuta a diventare più 'resilienti' rispetto a un mercato delle professioni in continua evoluzione. Questa iniziativa rientra nell'impegno più ampio di Intesa Sanpaolo che da sempre ha una grande attenzione alla formazione dei giovani, allo sviluppo di competenze trasversali, al sostegno alla ricerca e all'internazionalizzazione di scuole e università"*.

*"L'iniziativa di Intesa Sanpaolo è perfettamente in linea con l'impegno assunto da qualche anno dal nostro Ateneo nel campo dell'orientamento sia in entrata sia in uscita - ha sottolineato **Federico Delfino**, Rettore dell'Università di Genova - Riteniamo, infatti, che individuare da subito il percorso universitario adatto alle proprie esigenze sia fondamentale per le future generazioni tanto quanto comprendere le dinamiche lavorative quando si è alla vigilia della laurea. Le rapide evoluzioni della società e dell'economia con la pervasività della tecnologia impongono un cambio di passo nell'approccio anche alle materie più tradizionali sia da parte degli studenti sia da parte dei docenti. Soft skills e trans-disciplinarietà sono competenze ormai necessarie per essere competitivi e competenti, e quindi attraenti, per il mercato del lavoro dove, accanto alle*

professionalità di sempre, si stanno affacciando nuove figure che come università siamo tenuti a conoscere e far conoscere anche attraverso incontri come quelli di oggi, che danno l'opportunità di un confronto arricchente tra scuola, accademia e mondo finanziario”.

Da anni, Intesa Sanpaolo collabora a vari livelli con università e scuole di diverso grado proponendo iniziative di internazionalizzazione, di integrazione con il tessuto industriale, di inclusione educativa e di sostegno del talento e del merito attraverso progetti per la prevenzione dei disagi nelle giovani generazioni e lo sviluppo di competenze trasversali.

Il progetto rientra nell'impegno più ampio di Intesa Sanpaolo che da sempre ha una grande attenzione alla formazione dei giovani, allo sviluppo di competenze trasversali, al sostegno all'internazionalizzazione delle scuole, tutti strumenti per consentire ai ragazzi di adattarsi a un panorama lavorativo in continua trasformazione. Nel 2023, attraverso le iniziative di Education, il Gruppo guidato dal CEO Carlo Messina ha coinvolto oltre 2.000 scuole e università, ne sono previste 4.000 nell'orizzonte di Piano d'Impresa.

Per comprendere e anticipare i cambiamenti, tramite la struttura Education Ecosystem and Global Value Programs guidata da Elisa Zambito Marsala, Intesa Sanpaolo ha promosso un Osservatorio permanente, Look4ward, che ha l'obiettivo di individuare i fabbisogni di nuove competenze e da cui emerge che le professioni del futuro saranno sempre più caratterizzate dalla fusione tra conoscenze tecniche verticali, competenze trasversali e capacità relazionali.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Università di Genova

Settore comunicazione, web, media e canali social

Ufficio stampa

ufficiostampa@unige.it

<https://life.unige.it/comunicati-stampa>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con oltre 422 miliardi di euro di impieghi e 1.350 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine marzo 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. È leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa

X: @intesasanpaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

Università di Genova

L'Università di Genova è una delle università generaliste più rinomate in Italia, con picchi di eccellenza in numerosi settori. Un patrimonio di oltre 6 secoli di tradizione accademica e forte connessione al futuro che si distingue nella formazione e nella ricerca con oltre 130 corsi di laurea, in italiano e inglese, 4 campus distribuiti sul territorio ligure e 2 giardini botanici. Un Ateneo al centro delle sfide del presente e del futuro, per essere motore di sviluppo del territorio, mettere a sistema e condividere le competenze, dialogare con gli altri attori della ricerca e dell'istruzione e con la società nel suo insieme, contribuire agli obiettivi nazionali e internazionali.

News: <https://life.unige.it/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Unigenova/>

X: <https://twitter.com/UniGenova>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/school/universit-degli-studi-di-genova/>

Instagram: <https://www.instagram.com/unigenova>

YouTube: <https://unige.it/youtube>

Blue Economy

La Blue Economy rappresenta una grande opportunità per un progresso economico e sostenibile, un impegno che richiede responsabilità e cooperazione internazionale. Preservare e tutelare mari e oceani rappresenta una priorità per tutte le organizzazioni al fine di assicurare un futuro alle nuove generazioni.

Con Blue Economy si intende un modello di sviluppo economico sostenibile basato sull'utilizzo responsabile e intelligente delle risorse marine e costiere.

- La Blue Economy presenta un valore globale di oltre 1,5 trilioni di dollari all'anno e più di 30 milioni di posti di lavoro (*Fonte: The London School of Economics and Political Science*).
- In Italia – paese che vanta una posizione strategica nel Mediterraneo, e detiene ben 7.914 km di coste (¹ Fonte: *One Ocean Foundation*) - la Blue Economy rappresenta inevitabilmente una fonte di valore aggiunto enorme.
- Coinvolge più di 225.000 aziende e ben oltre 900.000 lavoratori.