

COMUNICATO STAMPA**INTESA SANPAOLO PREMIA LA SVOLTA SOSTENIBILE DI
10 AZIENDE DELLA TOSCANA CON
“CRESCIBUSINESS PROGETTIAMO SOSTENIBILE IN TOUR”**

- **Iniziativa dedicata all’imprenditoria artigiana, commerciale e turistica che ha saputo integrare i criteri ESG nel proprio modello di business**
- **Dieci le aziende premiate: 3D Apuan Alps, Il Gelato di Piero, Corsi Formazione Competenze, Dimora Altemura, Vision, Fermenti, Samovar Mice, Leone Seventy, Meta Holding, L.M.P.E.**
- **Percorsi di formazione e crescita in ambito ESG per le vincitrici, grazie alla collaborazione con Cerved, Intrum, Regalgrid e Monitor Deloitte**

Firenze, 21 marzo 2025 – Ha fatto tappa in Toscana “*Crescibusiness Progettiamo Sostenibile in Tour*”, la nuova edizione del programma di valorizzazione di Intesa Sanpaolo dedicato alle **aziende artigiane, del commercio, del turismo e della ristorazione** che si sono distinte per avere adottato **criteri ESG**, come la riduzione dell’utilizzo delle risorse naturali e dei rifiuti, la quota di presenza femminile, le ore di formazione per i dipendenti, la soddisfazione dei clienti, la capacità di valorizzare le eccellenze del territorio.

Sono **10 le aziende toscane** - tra le **120 selezionate in tutta Italia** – che una delegazione della Banca, guidata dal **Direttore Regionale Tito Nocentini**, ha visitato una ad una e premiato con una targa di merito. Grazie al contributo di partner di prestigio come il **Gruppo Cerved, Intrum, e Regalgrid, e alla collaborazione con Monitor Deloitte**, inoltre, alle vincitrici è stata offerta l’opportunità di essere inserite in un percorso di visibilità e sviluppo nei tre ambiti ESG - ambientale, sociale e di governance - oltre a beneficiare di **prodotti dedicati come gli S-Loan Progetti Green**, per pianificare e realizzare investimenti in sostenibilità, anche supportati dal Fondo di Garanzia.

Le realtà premiate in Toscana sono: **3D Apuan Alps** (Antona, MS) per la Governance, **Corsi Formazione Competenze** (Pietrasanta, LU), **Fermenti** (San Gimignano, SI), **Meta Holding** (Prato, PO), **Samovar Mice** (Capannoli, PI) e **Leone Seventy** (Capannori, LU) per il Social, **Dimora Altemura** (Lucca, LU), **Il Gelato di Piero** (Lucca, LU) e **L.M.P.E.** (Capannori, LU) e **Vision** (Pescia, PT) per l’Environmental.

Dieci aziende per altrettante storie che raccontano l’economia del territorio: dall’artigianato alla ricettività, dal commercio alla ristorazione. Esempi virtuosi di un’imprenditoria che ha saputo adottare soluzioni concrete per **migliorare il proprio profilo di sostenibilità**, aprendosi a nuovi mercati e nuove opportunità.

Il tour ‘Progettiamo Sostenibile’ è un viaggio di valorizzazione di queste eccellenze imprenditoriali, che unisce in chiave di volta la transizione sostenibile alla storica vicinanza di Intesa Sanpaolo ai territori. Il programma si inquadra nelle attività previste dal piano nazionale **Crescibusiness** lanciato dal Gruppo a fine 2022 che mette a disposizione nuovo credito per **5 miliardi di euro** per progetti di digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo dell’attività commerciale.

“Il supporto alla transizione ecologica del nostro Paese si concretizza nel riconoscimento e nella valorizzazione anche delle aziende più piccole che, con la loro visione innovativa e lungimirante, rappresentano esempi virtuosi di evoluzione in chiave sostenibile”-. Afferma **Tito Nocentini**, Direttore Regionale Toscana e Umbria di Intesa Sanpaolo - *“Per agevolare queste realtà abbiamo azzerato per tutto il 2025 le commissioni da micropagamenti pos fino a 10 euro, confermando il nostro impegno ad accompagnarle verso modelli economici green ed inclusivi attraverso iniziative e linee di prodotti dedicati”*.

Informazioni per la stampa

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali
stampa@intesasampaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 422 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine dicembre 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasampaolo.com/it/newsroom - X: @intesasampaolo - LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

I Partner:

- **Cerved:** <https://www.cerved.com/>
- **Cerved Rating Agency:** <https://ratingagency.cerved.com/>
- **Intrum:** <https://www.intrum.it/>
- **Regalgrid:** <https://www.regalgrid.com/>

In collaborazione con: Monitor Deloitte: <https://www2.deloitte.com/it/it.html>

Con il supporto di: Visa: <https://www.visaitalia.com/>