

INTESA SANPAOLO PREMIA LA SVOLTA SOSTENIBILE DI 6 AZIENDE DELLE MARCHE CON “CRESCIBUSINESS PROGETTIAMO SOSTENIBILE IN TOUR”

- **Iniziativa dedicata all’imprenditoria artigiana, commerciale e turistica che ha saputo integrare i criteri ESG nel proprio modello di business**
- **Le aziende regionali premiate: Serra Plastix (Civitanova Marche), Mymarca (Macerata), Belohorizonte (Macerata), Kyno Felix, (Tolentino), Formato (Tolentino), Aleas Cosmetics (Fabriano)**
- **Alessandra Florio, responsabile Direzione regionale Emilia-Romagna e Marche: “*Fondamentale accompagnare la crescita e gli investimenti delle nostre piccole aziende, con attenzione particolare all’elemento ambientale e sociale*”**
- **Percorsi di formazione e crescita in ambito ESG per le vincitrici, grazie alla collaborazione con Cerved, Intrum, Regalgrid e Monitor Deloitte**

2 aprile 2025 – Ha fatto tappa nelle Marche “*Crescibusiness Progettiamo Sostenibile in Tour*”, la nuova edizione del programma di valorizzazione di Intesa Sanpaolo dedicato alle **aziende artigiane, del commercio, del turismo e della ristorazione** che si sono distinte per avere adottato **criteri ESG**, come la riduzione dell’utilizzo delle risorse naturali e dei rifiuti, la quota di presenza femminile, le ore di formazione per i dipendenti, la soddisfazione dei clienti, la capacità di valorizzare le eccellenze del territorio.

Sono **6 le aziende marchigiane** - tra le 120 selezionate in tutta Italia – che una **delegazione della Banca, guidata dalla Direttrice Regionale Alessandra Florio**, ha visitato una ad una e premiato con una targa di merito. Grazie al contributo di partner di prestigio come il Gruppo Cerved, Intrum, e Regalgrid, e alla collaborazione con Monitor Deloitte, inoltre, alle vincitrici è stata offerta l’opportunità di essere inserite in un percorso di visibilità e sviluppo nei tre ambiti ESG - ambientale, sociale e di governance - oltre a beneficiare di **prodotti dedicati come gli S-Loan Progetti Green**, per pianificare e realizzare investimenti in sostenibilità, anche supportati dal Fondo di Garanzia.

Le realtà premiate sono: **Serra Plastix** di Civitanova Marche (Macerata), **Mymarca** e **Belohorizonte** di Macerata, **Kyno Felix** e **Formato** di Tolentino (Macerata), **Aleas Cosmetics** di Fabriano.

Sei aziende per altrettante storie che raccontano l’economia del territorio: dal food alla ricettività, dal commercio all’enogastronomia. Esempi virtuosi di un’imprenditoria che ha saputo adottare soluzioni concrete per migliorare il proprio profilo di sostenibilità, aprendosi a nuovi mercati e nuove opportunità.

Storie di idee, imprenditorialità e passione come la startup innovativa dedicata alla cura e al benessere degli animali, la tradizione nell’arredamento che combina artigianalità e salvaguardia dell’ambiente, l’e-commerce sviluppato con tecnologia moderna al servizio di materie prime di alta qualità, ricette secolari e nei metodi di lavorazione rigorosamente artigianali, la ricettività con approccio green e sostenibile, la produzione di infissi senza sprechi di materiali e risorse, la cosmesi con soluzioni sostenibili per il benessere dei clienti e del pianeta.

Il tour ‘Progettiamo Sostenibile’ è un viaggio di valorizzazione di queste eccellenze imprenditoriali, che unisce in chiave di volta la transizione sostenibile alla storica vicinanza di Intesa Sanpaolo ai territori. Il programma si inquadra nelle attività previste dal piano nazionale *Crescibusiness* lanciato dal Gruppo a fine 2022 che mette a disposizione nuovo credito per **5 miliardi di euro** per progetti di digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo dell’attività commerciale.

“Il supporto alla transizione sostenibile del Paese non può che passare dalla valorizzazione e dall’accompagnamento alla crescita delle aziende virtuose che si impegnano e investono nella loro

*attività con attenzione all'elemento ambientale e sociale - commenta **Alessandra Florio, Direttrice Regionale Emilia-Romagna e Marche Intesa Sanpaolo** -. Il nostro Gruppo mantiene da sempre un dialogo costante con le realtà imprenditoriali del territorio, per conoscerle e recepirne le esigenze, sostenendo con strumenti finanziari e professionalità dedicate le scelte strategiche finalizzate ad obiettivi digitali e di sostenibilità”.*

In allegato scheda delle aziende premiate

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali
stampa@intesasampaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 422 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine dicembre 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasampaolo.com/it/newsroom - X: @intesasampaolo - LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

I Partner:

- **Cerved:** <https://www.cerved.com/>
- **Cerved Rating Agency:** <https://ratingagency.cerved.com/>
- **Intrum:** <https://www.intrum.it/>
- **Regalgrid:** <https://www.regalgrid.com/>

In collaborazione con: **Monitor Deloitte:** <https://www2.deloitte.com/it/it.html>

Con il supporto di: **Visa:** <https://www.visaitalia.com/>