

## **INTESA SANPAOLO PREMIA LA SVOLTA SOSTENIBILE DI 10 AZIENDE DI LAZIO E ABRUZZO CON “CRESCIBUSINESS PROGETTIAMO SOSTENIBILE IN TOUR”**

- **Iniziativa dedicata all’imprenditoria artigiana, commerciale e turistica che ha saputo integrare i criteri ESG nel proprio modello di business**
- **Dieci le aziende premiate: Samoa Retail, Hotel ristorante Il nido, Enjoy’s Group, B\_Design, Fiabe e Poesie, Pasticceria Rever, Teebridge, Local Aromas. Soluzioni pratiche ed Emmetre**
- **Percorsi di formazione e crescita in ambito ESG per le vincitrici, grazie alla collaborazione con Cerved, Intrum, Regalgrid e Monitor Deloitte**
- **Roberto Gabrielli, responsabile Direzione regionale Lazio e Abruzzo: “Il nostro Gruppo mantiene da sempre un dialogo costante con le realtà imprenditoriali del territorio, per conoscerle e recepirne le esigenze”**

3 aprile 2025 – Ha fatto tappa nel Lazio e in Abruzzo “*Crescibusiness Progettiamo Sostenibile in Tour*”, la nuova edizione del programma di valorizzazione di Intesa Sanpaolo dedicato alle **aziende artigiane, del commercio, del turismo e della ristorazione** che si sono distinte per avere adottato **criteri ESG**, come la riduzione dell’utilizzo delle risorse naturali e dei rifiuti, la quota di presenza femminile, le ore di formazione per i dipendenti, la soddisfazione dei clienti, la capacità di valorizzare le eccellenze del territorio.

Sono **10 le aziende laziali e abruzzesi - tra le 120 selezionate in tutta Italia** – che una **delegazione della Banca, guidata dal Direttore Regionale Roberto Gabrielli**, ha visitato una ad una e premiato con una targa di merito. Grazie al contributo di partner di prestigio come il **Gruppo Cerved, Intrum, e Regalgrid, e alla collaborazione con Monitor Deloitte**, inoltre, alle vincitrici è stata offerta l’opportunità di essere inserite in un percorso di visibilità e sviluppo nei tre ambiti ESG - ambientale, sociale e di governance - oltre a beneficiare di **prodotti dedicati come gli S-Loan Progetti Green**, per pianificare e realizzare investimenti in sostenibilità, anche supportati dal Fondo di Garanzia.

Le realtà premiate sono: Samoa Retail di Pescara, Hotel ristorante Il nido di Borbona (RI), Enjoy’s Group di Borgo Montello (LT), B\_Design di Civitella Roveto (AQ), Fiabe e Poesie di Monterotondo (RM), Pasticceria Rever di Albano Laziale (RM), Teebridge, Local Aromas e Soluzioni Pratiche di Roma e Emmetre di Ostia (RM).

Dieci aziende per altrettante storie che raccontano l’economia del territorio: dal food alla ricettività, dal commercio all’enogastronomia. Esempi virtuosi di un’imprenditoria che ha saputo adottare soluzioni concrete per migliorare il proprio profilo di sostenibilità, aprendosi a nuovi mercati e nuove opportunità.

Storie di idee e passione come la pasticceria che per la sua ricercatezza e artigianalità entra nella guida del Gambero Rosso, l’Hotel che promuove il turismo green, il ristorante che propone solo prodotti a km zero e sistemi di cottura a basso impatto ambientale.

Il tour ‘Progettiamo Sostenibile’ è un viaggio di valorizzazione di queste eccellenze imprenditoriali, che unisce in chiave di volta la transizione sostenibile alla storica vicinanza di Intesa Sanpaolo ai territori. Il programma si inquadra nelle attività previste dal piano nazionale *Crescibusiness* lanciato dal Gruppo a fine 2022 che mette a disposizione nuovo credito per **5 miliardi di euro** per progetti di digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo dell’attività commerciale.

*“Il supporto e la promozione della transizione ecologica del Paese passa anche attraverso la valorizzazione di aziende virtuose che hanno ripensato il loro business in chiave Esg con una dichiarata attenzione alla sostenibilità ambientale così come all’elemento sociale del proprio business - commenta **Roberto Gabrielli, Direttore Regionale Lazio e Abruzzo Intesa Sanpaolo**. Il nostro Gruppo mantiene da sempre un dialogo costante con le realtà imprenditoriali del territorio, per conoscerle e recepirne le esigenze, sostenendo con strumenti finanziari e professionalità dedicate le scelte strategiche finalizzate ad obiettivi digitali e di sostenibilità”.*

## **Le aziende premiate: descrizione e foto degli incontri nell’elenco allegato**

*Informazioni per la stampa*

### **Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali  
stampa@intesasampaolo.com

### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo, con 422 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine dicembre 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasampaolo.com/it/newsroom - X: @intesasampaolo - LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

### **I Partner:**

- **Cerved:** <https://www.cerved.com/>
- **Cerved Rating Agency:** <https://ratingagency.cerved.com/>
- **Intrum:** <https://www.intrum.it/>
- **Regalgrid:** <https://www.regalgrid.com/>

**In collaborazione con: Monitor Deloitte:** <https://www2.deloitte.com/it/it.html>

**Con il supporto di: Visa:** <https://www.visaitalia.com/>