

COMUNICATO STAMPA**NUOVO ACCORDO  
TRA CONFCOMMERCIO UMBRIA E INTESA SANPAOLO  
100 MILIONI DI EURO DI CREDITO PER LA COMPETITIVITA'  
E CONDIZIONI AGEVOLATE SU MICROPAGAMENTI POS**

Perugia, 9 aprile 2025 – Il Presidente di Confcommercio Umbria, **Giorgio Mencaroni**, e il Direttore Regionale Toscana e Umbria di Intesa Sanpaolo, **Tito Nocentini**, hanno siglato un accordo che mette a disposizione delle imprese regionali associate **100 milioni di euro di nuovo credito** per finanziamenti a favore della competitività e delle transizioni e **prevede commissioni agevolate per l'intero 2025 sui pagamenti POS** per rafforzare il tessuto economico locale e incentivare la nascita di nuove attività commerciali.

Questa collaborazione si inquadra nel più ampio **accordo nazionale** grazie al quale la Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo guidata da **Stefano Barrese** si prefigge l'obiettivo di accompagnare insieme a Confcommercio le piccole e microimprese del settore in programmi di crescita e di rafforzamento. Nel periodo 2020-2024, infatti, Intesa Sanpaolo ha erogato circa **18 miliardi di euro** alle aziende del commercio al dettaglio e all'ingrosso italiane.

L'iniziativa odierna si rivolge alle imprese associate a Confcommercio con soluzioni finanziarie e condizioni dedicate, servizi di consulenza e iniziative congiunte sul territorio e, in particolare, **si caratterizza per l'azzeramento delle commissioni sui micropagamenti POS**, una misura di grande attenzione verso gli esercenti che la Banca aveva già attivato nel 2022 e che oggi conferma per l'intero 2025 rispondendo così a una esigenza manifestata a più riprese soprattutto dalle realtà commerciali più piccole, con l'obiettivo di favorire la diffusione dei pagamenti digitali.

Viene inoltre agevolato l'accesso al credito delle imprese di minori dimensioni grazie a soluzioni completamente digitali: **i finanziamenti a breve termine saranno direttamente accessibili dal canale internet dedicato** - sia in fase di domanda che in fase di perfezionamento – con la possibilità di mantenere la consulenza del proprio gestore bancario e potendo al contempo amministrare l'operatività dalla propria azienda.

Tra i fondamenti dell'Accordo:

- soluzioni e strumenti di pagamento multicanale ed evoluti (es. SmartPOS) che abilitano molteplici servizi (es. mance)
- accesso ad un nuovo innovativo processo del credito dematerializzato e digitalizzato
- supporto ai progetti di investimento in digitalizzazione ed energie rinnovabili
- definizione di modelli di business in chiave sostenibile
- strumenti per facilitare la nascita di nuove attività e lo sviluppo dell'imprenditoria femminile

*“Avremo la possibilità di sperimentare in Umbria un accordo con un alto potenziale economico”, ha commentato il presidente di Confcommercio Umbria **Giorgio Mencaroni** nel corso dell'incontro con Intesa Sanpaolo. “Con il plafond messo a disposizione pensiamo di poter aiutare un buon numero delle nostre imprese che vogliono crescere. Mi preme ringraziare Intesa Sanpaolo per la*

*sensibilità su un altro tema importante come quello dell'abbattimento delle commissioni sui pagamenti effettuati tramite POS, una condizione in grado di agevolare le transazioni con la moneta elettronica, che risulta sempre più diffusa soprattutto per acquisti negli esercizi che si rivolgono in particolar modo ai turisti e agli stranieri”.*

**Tito Nocentini**, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo, ha dichiarato: *“Con questo accordo a fianco di Confcommercio Umbria continuiamo ad investire nel futuro anche delle piccole imprese, degli esercenti e degli operatori economici del nostro territorio che potranno disporre in Umbria di 100 milioni di euro per rafforzare la loro competitività e per aprire nuove attività. Un’agevolazione concreta anche per usare sempre più il pagamento elettronico, oltre che per stimolare l’innovazione tecnologica e digitale del settore”.*

Informazioni per la Stampa

**Intesa Sanpaolo**  
Media Relations  
Banca dei Territori e Media Locali  
stampa@intesasanpaolo.com

**Confcommercio Umbria**  
Ufficio Comunicazione e Stampa  
redazione@confcommercio.umbria.it  
Tel. 075.5067128 - 345.8929521

#### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo, con 422 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine dicembre 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: [group.intesasanpaolo.com/it/newsroom](https://group.intesasanpaolo.com/it/newsroom)

X: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo)

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

#### **Confcommercio Umbria**

Confcommercio Imprese per l'Italia Umbria, con i suoi 7.000 associati, è l'organizzazione più rappresentativa delle imprese del commercio, turismo, servizi, lavoro autonomo e professioni.

Confcommercio Umbria è nata nel 2016 dalla regionalizzazione della Confcommercio della provincia di Perugia, fondata nel lontano 1945. Da 80 anni, il marchio Confcommercio rappresenta in Umbria un punto di riferimento per le imprese e un partner di fiducia per affrontare la complessità della gestione aziendale, per assicurare più successo al proprio business e maggiori prospettive di sviluppo.

News: [www.confcommercio.umbria.it](http://www.confcommercio.umbria.it)

[facebook.com/ConfcommercioUmbria](https://facebook.com/ConfcommercioUmbria) - [instagram.com/confcommercio\\_umbria](https://instagram.com/confcommercio_umbria) - [x.com/ConfcommercioUm](https://x.com/ConfcommercioUm)