

COMUNICATO STAMPA**INTESA SANPAOLO PREMIA LA SVOLTA SOSTENIBILE
DI 10 AZIENDE DEL VENETO EST E DEL FRIULI VENEZIA GIULIA
CON “CRESCIBUSINESS PROGETTIAMO SOSTENIBILE IN TOUR”**

- **Iniziativa dedicata all’imprenditoria artigiana, commerciale, turistica e dei servizi che ha saputo integrare i criteri ESG nel proprio modello di business**
- **Premiate per l’impegno nell’ambito della sostenibilità ambientale: Ruggine & CO di Conegliano (TV)**
- **Premiate per l’impegno in ambito sociale: Bottega Matan di Santo Stefano di Cadore (BL); Bottega Creativa di Eraclea (VE); Daniela Sposa di Mirano (VE); Notorious di Castelfranco Veneto (TV); Punto Zero Consulenze Associate di Montebelluna (TV) Lediwine di Follina (TV); MU La Gelateria Fai da Te di Lignano Sabbiadoro (UD); Bianchet di Fontanafredda (PN); C&P di Udine**
- **Percorsi di formazione e crescita in ambito ESG per le aziende vincitrici, grazie alla collaborazione con Cerved, Intrum, Regalgrid e Monitor Deloitte**

Venezia - Udine 16 aprile 2025 – Ha fatto tappa in Veneto Est e in Friuli Venezia Giulia “*Crescibusiness Progettiamo Sostenibile in Tour*”, la nuova edizione del programma di valorizzazione di Intesa Sanpaolo dedicato alle **aziende artigiane, del commercio, del turismo, della ristorazione e dei servizi che si sono distinte per avere adottato criteri ESG**, come la riduzione dell’utilizzo delle risorse naturali e dei rifiuti, la quota di presenza femminile, le ore di formazione per i dipendenti, la soddisfazione dei clienti, la capacità di valorizzare le eccellenze del territorio.

Sono **dieci le aziende** - tra le 120 selezionate in tutta Italia – che una **delegazione della Banca, guidata dalla direttrice regionale Veneto Est e Friuli Venezia Giulia Francesca Nieddu**, ha visitato una ad una e premiato con una targa di merito. Grazie al contributo di partner di prestigio come il **Gruppo Cerved, Intrum, e Regalgrid**, e alla **collaborazione con Monitor Deloitte**, alle aziende vincitrici è stata inoltre offerta l’opportunità di essere inserite in un **percorso di visibilità e sviluppo nei tre ambiti ESG** - ambientale, sociale e di governance - oltre a beneficiare di prodotti dedicati come gli *S-Loan Progetti Green*, per pianificare e realizzare investimenti in sostenibilità, anche supportati dal Fondo di Garanzia.

Le realtà premiate sono: **Ruggine & CO di Conegliano (TV)** per l’impegno nell’ambito della sostenibilità ambientale; **Bottega Matan di Santo Stefano di Cadore (BL); Bottega Creativa di Eraclea (VE); Daniela Sposa di Mirano (VE); Notorious di Castelfranco Veneto (TV); Punto Zero Consulenze Associate di Montebelluna (TV) Lediwine di Follina (TV); MU La Gelateria Fai da Te di Lignano Sabbiadoro (UD); Bianchet di Fontanafredda (PN); C&P di Udine** per l’ambito sociale.

Il tour *Progettiamo Sostenibile* è un viaggio di valorizzazione di queste eccellenze imprenditoriali, che unisce in chiave di volta la transizione sostenibile alla storica vicinanza di Intesa Sanpaolo ai territori. Il programma si inquadra nelle attività previste dal **piano nazionale Crescibusiness** lanciato dal Gruppo a fine 2022 che mette a disposizione **nuovo credito per 5 miliardi di euro** per progetti di digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo dell’attività commerciale.

Francesca Nieddu, direttrice regionale Veneto Est e Friuli Venezia Giulia di Intesa Sanpaolo: «*Le storie aziendali premiate durante il tour Progettiamo Sostenibile raccontano l’economia del nostro territorio e sono esempi virtuosi di un’imprenditoria che ha saputo adottare soluzioni concrete per migliorare il proprio profilo di sostenibilità, aprendosi a nuovi mercati e opportunità. Intesa Sanpaolo conferma il proprio impegno nell’accompagnare la crescita sostenibile di tutte le imprese, che siano PMI, startup o piccole aziende a gestione individuale e familiare. Un processo che incoraggiamo, facendo rete con tutti gli attori economici, e al quale abbiamo contribuito nel Nordest con 4 miliardi di credito erogato lo scorso anno a famiglie e imprese. Per tutto il 2025 abbiamo inoltre azzerato le commissioni da micropagamenti POS fino a 10 euro, una misura di grande attenzione che risponde alle esigenze delle realtà commerciali più piccole.*»

[Le aziende premiate nel Veneto Est e FVG: descrizione e foto degli incontri nell’elenco allegato](#)

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo
Media Relations Banca dei Territori e Media Locali
stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 422 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine dicembre 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. È leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/newsroom - X: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo) - LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

I Partner:

- **Cerved:** <https://www.cerved.com/>
- **Cerved Rating Agency:** <https://ratingagency.cerved.com/>
- **Intrum:** <https://www.intrum.it/>
- **Regalgrid:** <https://www.regalgrid.com/>

In collaborazione con: Monitor Deloitte: <https://www2.deloitte.com/it/it.html>

Con il supporto di: Visa: <https://www.visaitalia.com/>