

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO SOSTIENE IL PROGETTO “RADICI E ALI”

Obiettivo: 100mila euro entro fine agosto

Si può donare sul sito web di *For Funding–Formula*

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/radicieali>

- Il progetto ha la finalità di costruire dei percorsi di inclusione e indipendenza per 25 donne migranti a Padova.
- L’iniziativa è sostenuta da Intesa Sanpaolo, in collaborazione con CESVI, attraverso il Programma Formula dedicato a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.
- La Banca partecipa attivamente al crowdfunding devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online.

Padova, 27 maggio 2025 – Intesa Sanpaolo ha deciso di sostenere il progetto “**Radici e Ali**” del consorzio **Impresa Sociale** attraverso il **Programma Formula**, dedicato a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Il progetto è stato selezionato nell’ambito della Divisione Banca dei Territori guidata da Stefano Barrese, in collaborazione con **CESVI**, e ha la finalità di costruire dei percorsi di inclusione e indipendenza per 25 donne migranti a Padova sotto la guida di un’équipe multiprofessionale e multiculturale. Si favorirà l’inclusione sociale e lavorativa rafforzando le competenze in **educazione finanziaria**, l’approfondimento della **lingua italiana** e la loro **professionalizzazione come mediatrici**.

L’obiettivo è **raccogliere 100mila euro entro il 31 agosto 2025**. Per sostenere con una donazione il progetto è attiva sul sito web di **For Funding–Formula** una pagina dedicata, con l’aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte:

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/radicieali>

Nel dettaglio, i fondi raccolti permetteranno di finanziare:

- uno sportello di **coaching individuale**;
- un corso sull’**educazione finanziaria** e l’uso degli **strumenti digitali**, aperto anche ai familiari delle donne;
- la progettazione e realizzazione di un **percorso formativo con attestato** per diventare **mediatrici linguistiche e culturali**, con un approfondimento della lingua italiana e delle competenze professionali in mediazione;
- la certificazione della **competenza linguistica** in italiano per le donne interessate;
- uno **spazio educativo qualificato** che si prenda cura dei figli e delle figlie delle donne, facilitando la loro partecipazione alle attività;
- un percorso di narrazione autobiografica di gruppo, che coinvolgerà le donne e l’équipe con un formatore specializzato;
- **due eventi aperti alla comunità**, pensati e realizzati in collaborazione tra l’équipe professionale e le donne stesse, per promuovere lo scambio interculturale.

Il progetto coinvolgerà:

- **25 donne, di età superiore ai 18 anni e con background migratorio**, residenti a Padova o nei dintorni, e le loro famiglie, grazie a un percorso di empowerment orientato all’inclusione sociale e lavorativa;
- **circa 20 minori**, figli e figlie delle donne coinvolte, che usufruiranno dello spazio educativo;
- **circa 10 operatrici** sociali o membri dell’équipe multiprofessionale che parteciperanno al percorso di narrazione autobiografica.
- **il personale delle cooperative consorziate, ETS e altri stakeholders locali** insieme alla comunità padovana, attraverso eventi di promozione dell’interculturalità.

“Con ‘Radici e Ali’ vogliamo offrire a 25 donne un’occasione concreta per ripartire. Non solo formazione e strumenti pratici, ma anche relazioni, ascolto e fiducia. Crediamo nel loro potenziale e nel valore che possono

portare alla nostra società. Questo progetto è un investimento in dignità, libertà e futuro – per loro, per i loro figli, per tutti noi”, dichiara **Erika Doardo, Coordinatrice Consorzio Impresa Sociale**.

*“Abbiamo già sostenuto in Veneto diversi progetti dedicati all’inserimento sociale e lavorativo delle persone migranti, con un’attenzione particolare per le donne e le giovani madri – commenta **Cristina Balbo, direttrice regionale Veneto Ovest e Trentino Alto Adige Intesa Sanpaolo** -. Anche a Padova, come banca di riferimento per la crescita sociale del territorio, vogliamo dare il nostro contributo per ridurre le disuguaglianze e dare l’opportunità a queste donne di integrarsi nella comunità locale, raggiungendo l’autonomia e l’autodeterminazione che si traducono in libertà e opportunità di crescita per loro e i loro figli. Il progetto Ali e Radici, inoltre, permette alle beneficiarie di diventare mediatrici culturali ed essere, a loro volta, un’importante volano di accoglienza per altre persone sul territorio che hanno vissuto esperienze simili.”*

La Banca parteciperà attivamente al crowdfunding devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online e con la compartecipazione alle donazioni di diverse società del Gruppo. La raccolta fondi resterà attiva fino al 31 agosto su For Funding, la piattaforma di Intesa Sanpaolo dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Una FORMULA. tanti progetti

Formula è il programma lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

La banca partecipa attivamente al crowdfunding destinando un contributo di 2 euro per alcuni dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online. La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali - strutture che rientrano nell’ambito della Divisione Banca dei Territori guidata da Stefano Barrese - coadiuvate da CESVI, un’organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell’individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l’impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Informazioni per la stampa

Impresa Sociale

Micol Corbellini
Responsabile Comunicazione WHConsulting
micolcorbellini@whconsulting.org

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasnpaolo.com

CESVI

Adele Manassero, Communication Officer
Email: adelemanassero@cesvi.org

Impresa Sociale è un consorzio di cooperative sociali attivo dal 2002 in Veneto. Dal 2006 opera nella mediazione linguistica e culturale, in progetti regionali e nazionali contro tratta e sfruttamento lavorativo. Con UNA cooperativa sociale, offre mediazione, helpline multilingue h24 e supporto alla formazione per la rete nazionale antitratta.

KairosForma Srl Impresa Sociale è un ente accreditato per la formazione superiore e continua e per i servizi al lavoro; opera fin dal 1990 e ha sede a Padova.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 417 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine marzo 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E’ leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d’Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore. News: group.intesasnpaolo.com/it/newsroom X: @intesasnpaolo LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

CESVI è un’organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da 40 anni porta il cuore, la generosità e l’operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell’ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l’Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.