

Comunicato stampa

DA INTESA SANPAOLO E VISA LA NUOVA CARTA DI CREDITO XME CREDIT ICON Esperienze e servizi esclusivi attraverso la piattaforma web my Visa

Milano, 16 settembre 2025 – **Intesa Sanpaolo** e **Visa** annunciano la nuova **carta di credito XME Credit Icon** emessa dalla Banca su circuito Visa, che racchiude numerosi vantaggi e servizi esclusivi per i titolari, fruibili attraverso **my Visa** (<https://my.visaitalia.com/it>), il portale riservato alla clientela retail con esigenze evolute. L’iniziativa si colloca nell’ambito della rinnovata partnership pluriennale, che punta ad accelerare la transizione tecnologica e a favorire lo sviluppo dei pagamenti digitali.

Grazie alla piattaforma web, i clienti possono accedere a una serie di opportunità pensate per migliorare l’esperienza dei viaggi, fra cui l’iscrizione al circuito **Priority Pass**, che include un accesso gratuito all’anno in più di 1.300 lounge aeroportuali nel mondo, e il servizio **Smart Delay**, che consente accessi gratuiti e illimitati a oltre 1.100 lounge aeroportuali in caso di ritardo del volo, garantendo così un’attesa tranquilla e confortevole. Attraverso il portale i clienti potranno inoltre scoprire esperienze straordinarie, beneficiare di offerte speciali e sconti su una vasta gamma di prodotti e servizi e usufruire di un programma di cashback dedicato.

Claudia Vassena, Responsabile Sales & Marketing Digital Retail di Intesa Sanpaolo: *“Con i servizi offerti attraverso la nuova carta di credito, sviluppati grazie alla collaborazione con Visa, vogliamo consolidare la nostra vicinanza ai clienti, sempre più attenti alla qualità del proprio tempo, offrendo esperienze e soluzioni su misura. Proseguiremo nel percorso di crescita dei pagamenti digitali, affinché siano sempre più accessibili e inclusivi, rendendoli un gesto semplice e sicuro”.*

“Siamo entusiasti di collaborare con Intesa Sanpaolo per il lancio della nuova carta di credito XME Credit Icon, grazie alla quale i titolari possono accedere alle esperienze della piattaforma my Visa” ha dichiarato **Stefano M. Stoppani, Country Manager Visa Italia**. *“Questa iniziativa rappresenta un passo significativo verso il futuro nel settore dei pagamenti, offrendo ai consumatori una soluzione in cui innovazione e servizi premium vanno di pari passo”.*

Informazioni per la Stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali
stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 419 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine giugno 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E’ leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d’Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/newsroom

X: @intesasnpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Visa

Visa (NYSE: V) è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l’accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>