

## COMUNICATO STAMPA

### INTESA SANPAOLO: A MILANO L'INCONTRO CON LE PRINCIPALI AZIENDE LOMBARDE PER LA SESTA TAPPA DI OBIETTIVO ITALIA 2025

- L'iniziativa della Divisione IMI Corporate & Investment Banking fa tappa a Milano, con la partecipazione di circa 90 rappresentanti del tessuto imprenditoriale lombardo
- Focus su scenario economico tra dazi e inflazione, gestione dei rischi e digitalizzazione
- Michele Sorrentino: *“La Lombardia conferma la propria centralità per l'economia del Paese: un ecosistema in cui industrie, finanza e innovazione si incontrano, generando nuove opportunità per le aziende e favorendo l'apertura verso mercati internazionali”*
- L'economia lombarda mostra resilienza e capacità di diversificazione, sostenuta dall'export e da una forte propensione all'innovazione

Milano, 2 ottobre 2025 – Obiettivo Italia 2025, il viaggio itinerante promosso dalla **Divisione IMI Corporate & Investment Banking** di **Intesa Sanpaolo** guidata da **Mauro Micillo**, fa tappa a Milano e rilancia il dialogo con le principali imprese italiane.

All'incontro hanno preso parte circa **90** rappresentanti del tessuto imprenditoriale lombardo che, sommati ai circa **300** delle precedenti tappe di Vicenza, Firenze, Lonato del Garda, Torino e Napoli, segnalano la crescente attenzione delle aziende a confrontarsi su scenari e soluzioni per affrontare le sfide future.

Durante l'evento si è discusso del contesto internazionale e del suo impatto sulle imprese lombarde, della gestione dei rischi grazie al supporto dell'intelligenza potenziata e delle nuove frontiere della digitalizzazione. Emerge come le imprese lombarde, pur in uno scenario globale segnato da inflazione e tensioni commerciali, mostrino forti segnali di reattività, grazie alla capacità di diversificare sia in termini di mercati, sia di prodotti, e alla spiccata propensione a innovare.

*“Obiettivo Italia prosegue con successo mantenendo un impegno costante a sostegno del tessuto imprenditoriale, offrendo strumenti e momenti di confronto per aiutare le imprese a interpretare i cambiamenti di mercato e a trasformarli in opportunità di crescita”*, ha dichiarato **Michele Sorrentino, Responsabile IMI CIB Italian Network di Intesa Sanpaolo**. *“La Lombardia conferma la propria centralità per l'economia del Paese: un ecosistema in cui*

*industrie, finanza e innovazione si incontrano, generando nuove opportunità per le aziende e favorendo l'apertura verso mercati internazionali.”*

In Lombardia l'Italian Network della Divisione IMI CIB conta 66 professionisti attivi a Milano, Bergamo, Como e Monza. Segue **circa 4.000** aziende riconducibili a oltre 750 gruppi, con impieghi medi per cassa nel 2024 superiori a **23 miliardi di euro**, pari a circa il 29% dei volumi complessivi dell'Italian Network.

Prossimamente Obiettivo Italia 2025 proseguirà a Bologna e Roma, confermando l'impegno della Divisione IMI CIB ad accompagnare le imprese con soluzioni avanzate e approcci personalizzati per una crescita sostenibile in un contesto in rapido cambiamento.

### **I mercati globali tra dazi, protezionismo e inflazione**

Secondo le analisi del Research Department di Intesa Sanpaolo, l'economia italiana mostra crescenti **segnali di resilienza** alle numerose tensioni e crisi geopolitiche in atto, potendo contare sulla forza del proprio sistema manifatturiero, l'ampia capacità di risparmio delle famiglie e la solidità del sistema bancario. Nell'anno in corso, l'evoluzione dell'economia italiana e di quella lombarda sarà sostenuta dai consumi, che potranno beneficiare del recupero del potere d'acquisto delle famiglie. Tassi di interesse più contenuti consentiranno agli investimenti di tornare a crescere, soprattutto tra le imprese più innovative e guidate da giovani. Una spinta agli investimenti potrà venire poi dalla messa a terra dei fondi del **PNRR** che subirà un'accelerazione nel biennio in corso e dalla finalizzazione delle opere per le **olimpiadi invernali 2026**. A livello settoriale, dalla survey condotta dal Research Department sul personale che intrattiene relazioni con la clientela imprese emerge un quadro eterogeneo: la crescita sarà guidata da servizi avanzati, utilities, filiera del turismo, sanità, trasporti e logistica, settori dove la Lombardia spicca. La situazione è più complessa nel manifatturiero a causa soprattutto della discontinuità della politica commerciale statunitense.

L'impatto dei dazi sul sistema manifatturiero italiano potrà essere mitigato dalla elevata qualità dei prodotti italiani e dalle strategie di diversificazione delle imprese riguardanti i mercati di sbocco dell'export italiano. L'Italia, insieme alla Germania, è l'economia europea più esposta sul mercato USA: gli Stati Uniti assorbono il 10,4% dell'export italiano. La **Lombardia** ha un'esposizione inferiore sul mercato USA: nel 2024 l'export verso gli Stati Uniti è stato pari a 13,7 miliardi di euro, corrispondente all'8,4% circa del totale esportato dalla regione. Al primo posto per valori esportati dalle imprese della regione verso gli Stati Uniti si colloca la Meccanica con 2.778 milioni di euro. Segue la Farmaceutica, con 1.178 milioni. Al terzo posto l'Elettrotecnica con 1.065 milioni, poi i Prodotti in metallo con 964 milioni, l'Abbigliamento (902 milioni), la Filiera pelle (830 milioni) e la Cosmetica (779 milioni). Tra questi settori, l'incidenza degli USA sul totale esportato è particolarmente elevata per Filiera pelle (15%) e Cosmetica (13%), è di circa il 12% per Farmaceutica ed Elettrotecnica, mentre per l'Abbigliamento si colloca all'11%. L'importanza del mercato americano è confermata dall'ampio avanzo commerciale realizzato dalla Lombardia negli USA nel 2024, che è stato pari a 8,5 miliardi di euro.

Grazie a un'indagine interna condotta con i colleghi di Intesa Sanpaolo che si occupano di internazionalizzazione è stato possibile individuare le reazioni delle imprese ai dazi americani. Emerge **una forte reattività delle imprese italiane e lombarde** che, di fronte alla minaccia di nuovi dazi da parte degli Stati Uniti, stanno cercando nuovi clienti in altri mercati. Al contempo,

emerge l'interesse da parte degli operatori italiani ad aprire nuove filiali commerciali e produttive proprio negli Stati Uniti.

L'economia lombarda già nel recente passato ha mostrato di saper cogliere le opportunità offerte da nuovi mercati. Tra il 2019 e il 2024 tra i primi quindici mercati per crescita in valore delle esportazioni vi sono Polonia (+1,7 miliardi di euro), Cina (+1,3 miliardi), Turchia (+1,2 miliardi), Emirati Arabi Uniti (+967 milioni) e Arabia Saudita (+897 milioni).

Inoltre, **l'industria lombarda** spicca per **propensione a innovare** e **diversificazione produttiva**: oltre alla filiera metalmeccanica, primo comparto per export della regione, le varie province della regione sono specializzate nel Sistema moda, nella Chimica, nell'Elettronica, nell'Elettrotecnica, nella Farmaceutica, nella Cosmetica, nell'Aerospazio, nella Gomma e Plastica e nell'Agro-alimentare. In Lombardia sono monitorati dal Research Department **ventitré distretti industriali e tre poli tecnologici**.

\*\*\*

**Media Relations**

**Intesa Sanpaolo**

Corporate & Investment Banking and Governance Areas

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

**Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo, con 419 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine giugno 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. È leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. Intesa Sanpaolo ha sviluppato un programma di Intelligenza Artificiale su larga scala, con circa 150 use case già in sviluppo, che sta generando benefici significativi per il Gruppo. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: [group.intesasanpaolo.com/it/newsroom](https://group.intesasanpaolo.com/it/newsroom)

X: @intesasanpaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)