

COMUNICATO STAMPA

DA INTESA SANPAOLO 30 MILIONI DI EURO A STEFANO RICCI S.p.A. PER SOSTENERE PIANI DI SVILUPPO ALL'ESTERO E INVESTIMENTI

- **Risorse destinate anche all'apertura di boutique, progettazione d'interni per lusso e ospitalità e per l'acquisizione di fornitori strategici**
- **Dopo la recente missione a San Francisco, la Divisione Banca dei Territori conferma concretamente il sostegno alle Pmi che investono in mercati esteri**
- **Al 30 settembre, erogati oltre 3 miliardi di euro a PMI, privati e famiglie della Direzione Regionale Toscana e Umbria**

Firenze, 10 novembre 2025 – **Intesa Sanpaolo**, attraverso la Divisione Banca dei Territori, supporta con un **finanziamento da 30 milioni di euro** i piani di sviluppo internazionale di **Stefano Ricci S.p.A.**, società fiorentina leader nel lifestyle, nell'abbigliamento sartoriale e accessori di alta qualità prodotto esclusivamente in Italia.

Le risorse finanziarie saranno investite in **piani di sviluppo all'estero e nel sostegno agli investimenti** tra cui l'apertura di boutique, progettazione interni per lusso e ospitalità e per l'acquisizione di fornitori strategici e internalizzazione della filiera. E' prevista l'espansione della rete distributiva attraverso l'apertura di nuovi punti vendita monomarca a gestione diretta in USA (Washington D.C. nel 2025 e Scottsdale nel 2026), in Cina (ChengDu e Shenzen, entrambi nel 2025), Città del Messico e India; previsti anche nuovi negozi monomarca gestiti da terzi a Ho Chi Minh City e Almaty.

L'operazione rientra nell'impegno della **Divisione Banca dei Territori guidata da Stefano Barrese** a supporto degli investimenti delle Pmi che puntano a consolidare relazioni industriali all'estero. Un impegno concreto testimoniato dalla **recente missione della Banca a San Francisco insieme a dodici eccellenze imprenditoriali italiane** per cogliere nuove opportunità di business e incontrare potenziali investitori. Iniziative sinergiche di **Intesa Sanpaolo per il Made in Italy** volte a supportare le imprese che operano nei comparti di eccellenza italiani e accompagnarle, grazie a partner dedicati e a una rete capillare di filiali anche all'estero, nei percorsi di crescita, digitalizzazione, accesso a nuovi mercati e sostenibilità.

Stefano Ricci S.p.A., società leader nell'abbigliamento maschile di qualità fondata nel 1972 dal designer fiorentino Stefano Ricci e dalla moglie Claudia, viene riconosciuta a livello internazionale quale espressione di Luxury Lifestyle per collezioni di alta sartoria, camicie, cravatte, pelletteria, maglieria, calzature e sportswear. Erede della grande tradizione artigianale del territorio si distingue per la lavorazione interna di gioielleria maschile e argenteria. Nel corso degli anni, Stefano Ricci si è trasformata da piccola azienda manifatturiera in un importante brand e gruppo del lusso internazionale, con un fatturato consolidato 2024 di 233 milioni di euro, con 800 dipendenti nel mondo e sede sulle colline di Fiesole, estendendosi su più di 10 mila metri quadrati includendo uffici e impianti produttivi. Controllata interamente dalla famiglia Ricci, è presente nel mondo con 52 punti vendita a gestione diretta e 31 gestiti da terzi in Europa, CIS, Asia Pacific e Middle East.

Niccolò Ricci, Ceo di Stefano Ricci: *“Il nostro piano di sviluppo internazionale esce rafforzato grazie al finanziamento del gruppo Intesa Sanpaolo che dimostra, così, attenzione alle attività produttive del Paese. Continuare a investire, attraverso aperture di boutique nelle nuove capitali del lusso e il potenziamento dei progetti di Interior Design, legati all'ospitalità di alta fascia, sono le*

direttrici lungo le quali intendiamo portare avanti il processo produttivo di un'eccellenza interamente realizzata in Italia e dedicata a una clientela che sa apprezzare la qualità assoluta”.

Tito Nocentini, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo: *“Riteniamo fondamentale sostenere lo sviluppo internazionale di aziende dinamiche come Stefano Ricci S.p.A. che, attraverso il supporto prestato dalla Banca anche nell’ambito della finanza di impresa, ha consentito di contribuire a promuovere il Made in Italy della moda nel mondo, creando valore e rafforzando la competitività di questa importante realtà toscana. Un impegno quotidiano al fianco delle imprese del territorio per accelerare gli investimenti in internazionalizzazione, innovazione e sostenibilità, che si è concretizzato in oltre 3 miliardi di euro erogati in questi nove mesi per accompagnare i progetti di crescita delle Pmi toscane e umbre e quelli di privati e famiglie”.*

Informazioni per la stampa:

Gianluca Tenti
Direttore Comunicazione STEFANO RICCI S.p.A.
gianluca.tenti@stefanoricci.com

Intesa Sanpaolo
Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com

STEFANO RICCI S.p.A., società leader nel settore Luxury Fashion & Lifestyle, viene fondata dal designer fiorentino Stefano Ricci e dalla moglie Claudia, che determinano nel “100% fatto in Italia” la propria filosofia. Nel corso degli anni, la STEFANO RICCI si è trasformata da piccola azienda di manifattura familiare in un gruppo internazionale di lusso grazie all'ingresso nei ruoli apicali di Niccolò Ricci (CEO) e Filippo Ricci (Direttore Creativo), con 800 dipendenti in tutto il mondo (tra produzione rigorosamente italiana e retail) e sede centrale sulle colline di Fiesole estendendosi su più di 9.000 m2, con 81 boutique mono-brand, che includono Flagship stores nelle capitali di tutto il mondo, oltre a 19 shop-in-shops.

Intesa Sanpaolo, con 421 miliardi di euro di impieghi e oltre 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine settembre 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. È leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. Intesa Sanpaolo ha sviluppato un programma di Intelligenza Artificiale su larga scala, con circa 150 use case già in sviluppo, che sta generando benefici significativi per il Gruppo. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027).

La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/newsroom

X: @intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo