

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO SOTTOSCRIVE LA CONVENZIONE CON MINISTERO DEL LAVORO, INVITALIA E ABI A SUPPORTO DELLA NUOVA IMPRENDITORIA GIOVANILE

- **Intesa Sanpaolo mette a disposizione un conto corrente vincolato gratuito e servizi di supporto per i giovani imprenditori che partecipano al bando**
- **Sostegno alla creazione d'impresa per giovani 18-35 con incentivi del DL 60/24**

Milano, 5 dicembre 2025 – Intesa Sanpaolo sottoscrive la Convenzione siglata tra Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Invitalia ed ABI a supporto della **creazione d'impresa da parte di giovani tra i 18 e i 35 anni** inoccupati, disoccupati o con redditi sotto la soglia minima (“working poor”).

Intesa Sanpaolo aderisce alla Convenzione **mettendo a disposizione gratuitamente un conto corrente vincolato**, su cui verranno accreditati gli importi delle agevolazioni previste dagli incentivi, che è:

- accessibile anche prima della presentazione della domanda a Invitalia
- con canone, operazioni di bonifici e spese di gestione **gratuiti per tutta la durata dell'iniziativa** (a carico del cliente solo i costi relativi all'imposta di bollo).

Il supporto sarà inoltre rafforzato dal Programma CresciBusiness, che la Divisione Banca dei Territori guidata da Stefano Barrese dedica alle piccole e micro-imprese. Giunto al terzo anno, prevede interventi per la liquidità e finanziamenti garantiti con l'obiettivo di accompagnare progetti di digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo delle piccole attività imprenditoriali.

Dettagli degli incentivi - Convenzione Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Invitalia, ABI

Gli incentivi previsti dal DL 60/24 e regolati dalla Convenzione sono “Autoimpiego Centro Nord” e “Resto al Sud 2.0” e comprendono **agevolazioni a fondo perduto sotto forma di voucher o contributi**, oltre a formazione, supporto nella fase di progettazione, tutoraggio per l'incremento delle competenze imprenditoriali.

Il plafond nazionale destinato agli incentivi per l'imprenditoria giovanile ammonta a 576 milioni di euro, così ripartiti:

- 219,6 milioni di euro per “Autoimpiego Centro-Nord”;
- 356,4 milioni di euro per “Resto al Sud 2.0”.

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 421 miliardi di euro di impieghi e oltre 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine settembre 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. È leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. Intesa Sanpaolo ha sviluppato un programma di Intelligenza Artificiale su larga scala, con circa 150 use case già in sviluppo, che sta generando benefici significativi per il Gruppo. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/newsroom

X: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo)

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo/](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo/)