

NOTA PER LA STAMPA

INTESA SANPAOLO E ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI: PROSEGUE SUI TERRITORI LA COLLABORAZIONE A SERVIZIO DEI CITTADINI

A FIRENZE UN INCONTRO SU CONSAPEVOLEZZA DIGITALE E SICUREZZA

- **Procede la presentazione del programma “Quick training” per l’educazione sul digitale e l’innovazione tecnologica**
- **A Firenze, la banca e l’associazione Federconsumatori Toscana hanno organizzato un momento dedicato alla formazione di clienti e associati**
- **Tra i partecipanti anche l’Arma dei Carabinieri per la prevenzione e il contrasto delle truffe finanziarie**

Firenze, 30 marzo 2026 – Prosegue il percorso di collaborazione tra Intesa Sanpaolo e le Associazioni dei Consumatori del CNCU, attraverso incontri territoriali dedicati all’ascolto dei clienti e alla promozione di una relazione sempre più trasparente e inclusiva.

Incontri sul territorio per clienti e associati

Dopo gli appuntamenti di Bologna e Bari a fine 2025, è stato organizzato nella filiale di viale Europa a Firenze il primo evento per questo nuovo anno sul tema “Primi passi nel digitale”, in collaborazione con la Divisione Banca dei Territori guidata da Stefano Barrese. Presenti clienti e rappresentanti, sia delle associazioni dei consumatori sia della banca, in un confronto con la partecipazione di Laura Grandi, Presidente Federconsumatori Toscana, su formazione e utilizzo consapevole degli strumenti digitali e innovazione tecnologica al servizio delle persone. Durante l’incontro è intervenuto, inoltre, un Ufficiale dell’Arma dei Carabinieri in virtù del Protocollo d’intesa tra l’Arma e Intesa Sanpaolo, siglato lo scorso anno per la prevenzione e il contrasto di frodi e truffe online. Sul fronte della sicurezza digitale e della prevenzione, Intesa Sanpaolo è attiva su tutti i propri canali con comunicazioni dedicate, come quelle disponibili sul sito <https://www.intesasanpaolo.com/it/common/landing/sicurezza-online.html>

I temi al centro degli appuntamenti: formazione digitale e sicurezza

Al centro dell’incontro la presentazione di *Quick training*, il programma di educazione e informazione sull’utilizzo degli strumenti digitali, nato da una precisa istanza delle Associazioni e dai tavoli di lavoro con Intesa Sanpaolo per accompagnare gradualmente i consumatori, clienti e non solo, in un percorso di apprendimento e maggiore consapevolezza nell’utilizzo delle nuove tecnologie e funzionalità digitali bancarie. I contenuti della guida sono accessibili a tutti sul sito web della Banca <https://www.intesasanpaolo.com/content/vetrina/it/common/landing/quick-training-banca-digitale.html>

Accordo Quadro 2024-2026 tra Intesa Sanpaolo e Associazione dei Consumatori CNCU

Questa iniziativa rientra nell’ambito dell’Accordo Quadro “Innoviamo le relazioni 3.0 – 2024-2026” che conferma l’impegno congiunto del Gruppo guidato da Carlo Messina e delle Associazioni dei Consumatori per migliorare la qualità del servizio, favorire scelte consapevoli e promuovere un dialogo aperto su temi come sostenibilità, multicanalità, intelligenza artificiale e sicurezza.

“Abbiamo organizzato nella nostra filiale di Firenze un incontro per offrire a clienti e consumatori informazioni utili per fare scelte consapevoli nell’ambito del digitale, al fine di cogliere in sicurezza

e semplicità le opportunità che questi strumenti mettono a loro disposizione, unitamente alla relazione che resta centrale nella nostra attività quotidiana di consulenza” – ha spiegato Tito Nocentini, direttore regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo.

"La crescita dell'economia e dei servizi digitali offrono importanti opportunità per i consumatori e rendono sempre più necessario creare una cultura della consapevolezza sulle nuove tecnologie. L'incontro avvenuto presso la filiale di Intesa Sanpaolo si inserisce nel percorso di collaborazione tra la banca e le Associazioni dei Consumatori e rappresenta un'occasione di confronto utile a promuovere iniziative condivise, capaci di favorire uno sviluppo del mercato sempre più sicuro, inclusivo e attento ai cittadini", ha dichiarato Laura Grandi, Presidente Federconsumatori Toscana.

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 425 miliardi di euro di impieghi e oltre 1.500 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine dicembre 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale.

E' leader a livello europeo nel wealth management e opera attraverso una piattaforma integrata di Wealth Management, Protezione e Advisory, costruita su fabbriche prodotte interamente controllate e reti distributive gestite sotto pieno controllo strategico.

In ambito ESG, si posiziona ai vertici mondiali per impatto sociale e conferma l'impegno per la decarbonizzazione e il supporto ai Clienti nella transizione sostenibile.

La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/newsroom X: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo) LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo