

Nota stampa

INTESA SANPAOLO: LA FIAMMA PARALIMPICA ARRIVA E VENEZIA

**La Banca è Banking Premium Partner dei
Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026**

Tra i tedorori il Chief Social Impact Officer Paolo Bonassi e i rappresentanti di due enti del terzo settore con cui collabora la Banca:

- **Fondazione Dynamo Camp con Sofia Brunati e Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi**
 - **Fondazione TOG con Tommaso e Antonia Madella Noja, Segretaria Generale**

Venezia, 4 marzo 2026 – Intesa Sanpaolo, Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, partecipa anche al viaggio della Fiamma Paralimpica attraverso il coinvolgimento come Tedorori di una ragazza e un ragazzo assistiti da due enti del terzo settore con cui collabora a progetti di inclusione sociale: durante il percorso a Venezia si alterneranno nel portare la Fiamma il Chief Social Impact Officer della Banca Paolo Bonassi, per la Fondazione Dynamo Camp, Sofia Brunati, atleta paralimpica di scherma e volontaria con Vito Nigro, Direttore Attività e Programmi e per la Fondazione TOG, Tommaso con la Segretaria Generale Antonia Madella Noja

La Fiamma Paralimpica è stata accesa il 24 febbraio a Stoke Mandeville (Regno Unito), e dopo essere arrivata a Torino è partita per un viaggio di undici giorni attraverso l'Italia verso i Giochi Paralimpici Invernali che si svolgeranno dal 6 al 15 marzo 2026. Sono circa 250 le persone del Gruppo, tra cui membri del top management, che hanno preso parte anche al percorso della Fiamma Olimpica iniziato a Roma lo scorso 6 dicembre.

Il sostegno e tutte le iniziative di Intesa Sanpaolo messe in campo per Milano Cortina 2026 riflettono i valori che guidano quotidianamente il Gruppo: inclusione, sostenibilità, solidarietà e rispetto delle diversità. L'attenzione alle persone, al loro benessere e alle singole specificità, rappresenta un pilastro identitario dell'azienda, che si concretizza in pratiche quotidiane, cultura condivisa e azioni tangibili. Oltre alla visibilità dell'evento, l'impegno rafforza il legame con il territorio e promuove l'identità e l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo guidato da Carlo Messina collabora da tempo tramite Intesa Sanpaolo per il Sociale con le Fondazione TOG nell'area progettuale TOG Lavoro, che accompagna i ragazzi con disabilità neurologica complessa nella transizione verso la vita adulta: attraverso workshop, tirocini formativi e attività pratiche, il progetto favorisce lo sviluppo di competenze professionali e l'autonomia, promuovendo inclusione sociale e partecipazione attiva; con Fondazione Dynamo Camp, il Gruppo sostiene il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che offre gratuitamente periodi di vacanza e svago a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità, garantendo percorsi di terapia ricreativa con staff formato e assistenza medica qualificata, contribuendo al diritto alla felicità di bambini e famiglie.

Intesa Sanpaolo per le persone con disabilità

Il Gruppo è impegnato a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, con oltre 70 Disability Manager distribuiti su tutto il territorio, formati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che promuovono accomodamenti ragionevoli e valorizzano le competenze di tutti.

L'impegno si estende attraverso programmi aziendali strutturati di Diversity, Equity & Inclusion e con la diffusione di un linguaggio inclusivo grazie al documento "Parole di Tutto Rispetto". L'attenzione della Banca è rivolta anche esternamente con progetti sull'accessibilità fisica e digitale di filiali, sportelli bancomat e sito web, oltre alla diffusione di una cultura del linguaggio inclusivo grazie al glossario "Le Parole Giuste - Media e persone con disabilità" disponibile sul [sito](#) del Gruppo. Inoltre, in occasione dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Intesa Sanpaolo ha realizzato un video, pubblicato sul sito internet di Gruppo, che vuole sensibilizzare sull'importanza del linguaggio quando si parla di sport e diversità attraverso esempi. Il video è realizzato sulla base delle linee guida sviluppate internamente negli anni.

Intesa Sanpaolo considera lo sport uno strumento fondamentale di crescita, educazione e coesione sociale. Valorizzare il talento e il potenziale di ogni persona significa contribuire alla costruzione di una società più inclusiva. Per questo la Banca sostiene progetti che promuovono l'accesso allo sport e ne rafforzano la dimensione sociale, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Tra le iniziative principali:

- Trofeo della Mole 2.0: storico torneo di tennis in carrozzina ed evento internazionale di eccellenza;
- Special Olympics World Winter Games Turin 2025: nel 2025 Intesa Sanpaolo è stata Presenting Partner;
- Insuperabili Women e Scuole Calcio Insuperabili: dedicate a giovani atleti con disabilità;
- Campioni di Vita: percorso itinerante con incontri tra giovani e campioni paralimpici;
- Wheelchair Tennis: esibizione e prova di tennis in carrozzina alla Inalpi Arena durante le Nitto ATP Finals, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel;
- Calcio Champagne: progetto di Olmoponte Santa Firmina per ragazzi con disabilità cognitive.

Le attività culturali del Gruppo, tramite Le Gallerie d'Italia e il Museo del Risparmio, sono progettate per essere accessibili e realizzate in collaborazione con realtà come Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e Ente Nazionale Sordi.

Attraverso Intesa Sanpaolo per il Sociale, il Fondo di Beneficenza, la Fondazione Intesa Sanpaolo Ente Filantropico e partnership con enti del Terzo Settore – tra cui Fondazione TOG, Dynamo Camp, Cometa e Centro HPL – il Gruppo sostiene progetti educativi, di inclusione sociale e occupazionale.

Anche l'Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove un approccio di “inclusive innovation”, coinvolgendo persone con disabilità nei propri laboratori per sviluppare soluzioni accessibili “by design” in neuroscienze, intelligenza artificiale e robotica.

Le iniziative di Intesa Sanpaolo a supporto di Milano Cortina 2026

A venti anni dalle straordinarie emozioni dai Giochi di Torino 2006 che avevano già visto Intesa Sanpaolo tra gli sponsor, la Banca guidata da Carlo Messina porta a Milano Cortina 2026 il proprio contributo con diverse iniziative che coinvolgono i clienti e le persone del Gruppo. Le Gallerie d'Italia - Milano, il museo di Intesa Sanpaolo in piazza Scala, propongono, dal 6 febbraio, una mostra di fotografie dall'Archivio Publifoto relative alle prime Olimpiadi Invernali ospitate in Italia, Cortina 1956, curata da Aldo Grasso. Le foto documentano il clima che si respirava intorno agli eventi sportivi a quel tempo, offrendo una lettura originale dei primi anni del boom economico. Un ponte fra passato e futuro di cui si conservano molti materiali all'interno dell'Archivio Storico del Gruppo.

Intesa Sanpaolo è anche protagonista di Gen26, il programma di education di Milano Cortina 2026, a cui contribuirà con le proposte di educazione finanziaria del Museo del Risparmio.

Inoltre:

- il supporto al Viaggio della Fiamma Olimpica e di quella Paralimpica, che vedono circa 250 persone di Intesa Sanpaolo come tedorori, tra cui il top management,
- il coinvolgimento del personale tra i volontari sui siti di gara,
- la personalizzazione di sedi e filiali lungo il Viaggio della Fiamma nei territori,
- la rafforzata partnership con Visa come Preferred Issuing Bank Partner in Italia.

Con questa iniziativa, Intesa Sanpaolo rinnova il proprio impegno nel promuovere lo sport come veicolo di crescita individuale e coesione sociale, riconoscendo nei suoi valori – lealtà, rispetto delle regole, disciplina e merito – principi profondamente affini alla cultura d'impresa del Gruppo.

Informazioni per la stampa

Ufficio stampa Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 425 miliardi di euro di impieghi e oltre 1.500 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine dicembre 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management e opera attraverso una piattaforma integrata di Wealth Management, Protezione e Advisory, costruita su fabbriche prodotte interamente controllate e reti distributive gestite sotto pieno controllo strategico. In ambito ESG, si posiziona ai vertici mondiali per impatto sociale e conferma l'impegno per la decarbonizzazione e il supporto ai Clienti nella transizione sostenibile. La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore. Intesa Sanpaolo è Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026.

News: group.intesasnpaolo.com/it/newsroom

X: @intesasnpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo