

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: DA FIRENZE AL VIA OBIETTIVO ITALIA 2026 DELLA DIVISIONE IMI CIB

- **L’iniziativa della Divisione IMI Corporate & Investment Banking torna con un calendario di otto tappe sul territorio nazionale**
- **La terza edizione ha preso il via da Firenze, con imprenditori e manager a confronto su scenari economici e geopolitici, gestione del rischio e innovazione**
- **Michele Sorrentino: “Con Obiettivo Italia vogliamo continuare a rafforzare il dialogo diretto con le imprese, offrendo momenti di confronto qualificato e strumenti concreti per affrontare le sfide di uno scenario globale in rapida evoluzione”**

Milano, 19 marzo 2026 – In uno scenario economico e geopolitico sempre più complesso e mutevole, ha preso il via da Firenze la terza edizione di **Obiettivo Italia**, il ciclo itinerante di incontri sul territorio italiano promosso dalla **Divisione IMI Corporate & Investment Banking** di **Intesa Sanpaolo**, guidata da **Mauro Micillo**, che mette a confronto manager della banca, esperti, imprenditori e rappresentanti del settore pubblico per approfondire le principali sfide che attendono il sistema produttivo del Paese.

Dopo l’ampio interesse suscitato nella precedente edizione, l’iniziativa torna nel 2026 con un programma rafforzato e capillare, che nel corso dell’anno toccherà otto città italiane. L’obiettivo è consolidare ulteriormente il dialogo diretto con le imprese sui temi che oggi incidono maggiormente sulle strategie aziendali: dalla volatilità degli scenari internazionali, alla gestione dei rischi, fino al ruolo sempre più decisivo dell’innovazione come motore di trasformazione e crescita.

Il calendario ha preso avvio da **Firenze** e proseguirà con tappe a **Battaglia Terme (Padova)**, **Lonato del Garda (Brescia)**, **Torino**, **Milano**, **Napoli**, **Bologna** e **Roma**, coinvolgendo alcune delle aree più dinamiche del tessuto economico nazionale. Gli incontri rappresentano un momento privilegiato di confronto tra imprese e specialisti della Divisione IMI CIB su temi strategici come scenari macroeconomici, evoluzione geopolitica, gestione dei rischi, innovazione e trasformazione dei modelli di business.

“Con Obiettivo Italia vogliamo continuare a rafforzare il dialogo diretto con le imprese, offrendo momenti di confronto qualificato e strumenti concreti per affrontare le sfide di uno scenario globale in rapida evoluzione” – ha dichiarato **Michele Sorrentino, Responsabile Italian Network della Divisione IMI CIB** di

Intesa Sanpaolo. *“L’obiettivo è consolidare il nostro ruolo di partner strategico per i clienti, mettendo a disposizione competenze specialistiche e soluzioni di advisory a supporto dei loro percorsi di crescita e competitività sui mercati internazionali”.*

Un network radicato nei territori italiani

L’Italian Network è la struttura che, all’interno dell’Area Distribution Platforms & GTB della Divisione IMI CIB, coordina le attività commerciali sul territorio nazionale attraverso un team di professionisti distribuiti in sei Region e quindici Corporate Center presenti nelle principali città italiane, che seguono oltre 2.400 gruppi.

All’interno di questo presidio, la Region Centro Nord – che comprende Marche, Toscana, Emilia-Romagna, Abruzzo, Molise e Umbria – opera attraverso tre Corporate Center situati ad Ancona, Firenze e Bologna-Parma, con una presenza operativa nelle città di Ancona, Firenze, Bologna e Parma.

In quest’area sono attivi 40 professionisti che seguono circa 320 gruppi commerciali, per un totale di circa 1.600 aziende clienti tra corporate e istituzionali. Nel 2025 gli impieghi medi per cassa della Divisione IMI CIB nella Region Centro Nord hanno raggiunto circa 5,5 miliardi di euro, pari a circa il 7% dei volumi complessivi dell’Italian Network.

L’evento inaugurale di Firenze

La prima tappa di Obiettivo Italia 2026 si è tenuta il 18 marzo a Firenze riunendo circa **50 rappresentanti** di importanti realtà imprenditoriali del territorio.

L’incontro è stato aperto dall’intervento di **Michele Sorrentino**, seguito da una sessione di approfondimento sugli scenari economici e geopolitici e sul loro impatto sui territori. Tra i relatori **Giovanni Foresti**, Responsabile Regional Research di Intesa Sanpaolo, che ha illustrato le prospettive macroeconomiche per le imprese italiane. Il programma è proseguito con interventi dedicati ai temi della gestione del rischio e dell’innovazione come leva di trasformazione del business, con il contributo di manager della Divisione IMI CIB e di **Intesa Sanpaolo Innovation Center**, prima dei saluti conclusivi affidati ad **Andreas Feiler**, Responsabile IMI CIB Centro Nord Region.

La Divisione IMI CIB conferma così il proprio impegno nel promuovere occasioni di confronto e collaborazione con il mondo imprenditoriale italiano, contribuendo allo sviluppo competitivo e sostenibile delle imprese del Paese.

Media Relations**Intesa Sanpaolo**

Corporate & Investment Banking and Governance Areas

stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 425 miliardi di euro di impieghi e oltre 1.500 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine dicembre 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management e opera attraverso una piattaforma integrata di Wealth Management, Protezione e Advisory, costruita su fabbriche prodotte interamente controllate e reti distributive gestite sotto pieno controllo strategico. In ambito ESG, si posiziona ai vertici mondiali per impatto sociale e conferma l'impegno per la decarbonizzazione e il supporto ai Clienti nella transizione sostenibile. La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/newsroom

X: [@intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo)

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo