

INTESA SANPAOLO A FIANCO DEL FESTIVAL DEI DUE MONDI DI SPOLETO, RILANCIATA LA PARTNERSHIP ANCHE NEL 2026

Spoletto, 28 aprile 2026 – Intesa Sanpaolo annuncia il rinnovo della partnership con la 69^a edizione del Festival di Spoleto. Una sinergia solida, avviata nel 1976 e proseguita ininterrottamente, che sottolinea l'attenzione del Gruppo all'Umbria e ad investire nella capacità di trasformare l'arte in un volano di sviluppo. Sostenere il Festival dei Due Mondi significa, per Intesa Sanpaolo, promuovere un'offerta culturale di respiro internazionale in grado di arricchire la comunità e stimolare l'indotto locale.

Intesa Sanpaolo per la cultura

Oltre a collaborare stabilmente con le principali istituzioni del Paese, Intesa Sanpaolo tutela e valorizza un patrimonio di circa 40 mila opere d'arte esposte nei propri musei, le Gallerie d'Italia, a Milano, Napoli, Torino e Vicenza. Un impegno che si estende anche a luoghi di importante valore storico e artistico come la Galleria di Palazzo degli Alberti a Prato e la Casa Museo Ivan Bruschi di Arezzo, facenti parte del patrimonio culturale di Intesa Sanpaolo.

La partnership con il Festival dei Due Mondi

Nel rinnovare la partnership con il Festival dei Due Mondi, di cui nel tempo il Gruppo bancario ha seguito con impegno le evoluzioni artistiche, organizzative e finanziarie, Intesa Sanpaolo intende dare impulso al successo di un evento culturale con importanti ricadute sul territorio umbro.

La lunga collaborazione con il Festival dei Due Mondi afferma ancora una volta il ruolo sociale che Intesa Sanpaolo svolge per il territorio e la partecipazione attiva allo sviluppo delle comunità di riferimento con un forte coinvolgimento anche dei giovani. Una sinergia proficua per la capacità del Festival di attrarre talenti internazionali e di porre attenzione a una regione come l'Umbria, dalle rilevanti bellezze artistiche, culturali e paesaggistiche oltre che espressione di importanti realtà del Made in Italy.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 425 miliardi di euro di impieghi e oltre 1.500 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine dicembre 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management e opera attraverso una piattaforma integrata di Wealth Management, Protezione e Advisory, costruita su fabbriche prodotte interamente controllate e reti distributive gestite sotto pieno controllo strategico. In ambito ESG, si posiziona ai vertici mondiali per impatto sociale e conferma l'impegno per la decarbonizzazione e il supporto ai Clienti nella transizione sostenibile.

La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/newsroom X: [@intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo) LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo